



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y  
CONSULTORÍAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES (ICES)

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TÉCNICA DE  
LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA  
DEPUÉS DEL MITCH.

RESUMEN EJECUTIVO

ELABORADO POR: ALICIA SÁENZ, LUISA AMANDA OCAMPO S  
Y FLOR DE MARÍA BARRANTES.

MANAGUA, NICARAGUA.  
JUNIO DE 1999

## CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	03
PERFIL DEL PAÍS	04
<b>CAPITULO I: METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN.</b>	<b>19</b>
1.- Definición del objeto de la investigación.	19
2.- Diseño de la muestra.	20
3.- El Cuestionario o Boleta.	21
4.- Resumen	22
5.- Conclusiones	40
6.- Recomendaciones.	41
<b>CAPITULO II. EMPRESAS Y EMPRESARIOS MIPYMEs ENTREVISTADAS</b>	<b>40</b>
1.- Empresas Entrevistadas	40
1.1. Distribución geográfica de las entrevistas.	40
1.2.- Empresas entrevistadas según líneas productivas.	41
1.3.- Empresas según tamaño.	42
1. 2.- Las formas organizativas de las empresas entrevistadas	42
1.-3.- Artículos que producen las empresas entrevistadas	43
1. 3.1.- Tipo de artículos de Calzado	43
1. 3.2- Tipo de artículos producidos por Marroquinería	43
1. 3.3.-Tipo de artículos producidos por la Talabartería	44
1.3.4- Tipo de artículos producidos por la Tenerías	45
2.- Empresarios entrevistados	45
2.1.- Sexo de los empresarios entrevistados	45
2.2.- Rango de Edad de los empresarios	46
2.3.- Nivel académico de los empresarios.	47
2.4.- Empresarios asegurados.	47
<b>CAPITULO III.- LAS PRODUCCIÓN Y LOS INGRESOS EN LAS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS</b>	<b>48</b>
1.- Empresas que producen a capacidad instalada.	48
2.- Motivos para producir a menor capacidad instalada	48
3.- Daños causados por el MITCH	50
3.1.- Cantidad de empresas con daños causados por el MITCH	50
3.2.- Tipo de daños causados por el MITCH en las empresas entrevistadas.	50
4.- Reducción de la producción después del MITCH.	51
5.- Disminución en las Ventas después del MITCH	52
6.- Disminución en los ingresos.	53
<b>CAPITULO IV.- EL FINANCIAMIENTO EN LAS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS</b>	<b>54</b>
1.- Formas en que se financian las empresas sus operaciones.	54
2.- Financiamiento que solicitan las empresas entrevistadas	55
3.- Destino del financian que solicitan las empresas entrevistadas	56

CAPITULO V.-PROBLEMAS PARA PRODUCIR EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS	58
1.- Empresas con problemas para producir	58
2.- Tipo de problemas para producir	58
CAPITULO VI.- LA FUERZA LABORAL EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS	60
1.- Trabajadores que laboran en las empresas entrevistadas	60
2.- Rango de edad de los trabajadores que laboran en las empresas	60
3.- Antigüedad laboral de los trabajadores de las empresas entrevistadas.	61
4.- Cargos desempeñados en las empresas entrevistadas	63
5.- Pérdida de Personal en las empresas entrevistadas	65
6.- Nivel académico de los trabajadores de las empresas entrevistadas	66
7.- Prestaciones sociales en las empresas entrevistadas	67
8.- Accidentes laborales en las empresas entrevistadas	68
9.- Seguridad Laboral en las empresas entrevistadas	69
10.- Capacitaciones recibidas por el personal	71
CAPITULO VII.- LA MAQUINARIA Y EQUIPO EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS	73
1.- Calidad de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas	73
2.- Tipo de Maquinaria que poseen las empresas entrevistadas	73
3.- Años de utilización de la maquinaria de las empresas entrevistadas	75
4.- Forman en que compran la maquinaria las empresas entrevistadas	76
5.- Cantidad de maquinaria destruido por el MITCH	78
6.- Mantenimiento que le dan a la maquinaria las empresas entrevistadas	79
VIII.- SITUACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LAS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS.	82
1.- Ubicación de las instalaciones físicas de las empresas entrevistadas	82
2.- Diseño de las Instalaciones de las empresas entrevistadas	83
IX.- LA CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS.	84
1.- Uso de químicos en las empresas entrevistadas	84
2.- Depósitos para los desechos sólidos en las empresas entrevistadas	84
3.- Depósitos para los desechos líquidos en las empresas entrevistadas	85
4.- Ubicación de las aguas residuales de las empresas entrevistadas	85
5.- Ayuda recibida por las empresas entrevistadas después del MITCH	86

## INTRODUCCIÓN

El presente informe ejecutivo, resume los aspectos más importantes de la investigación “Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH”, realizado por el Instituto de Investigaciones y Consultorías Económica y Sociales ICES, con el financiamiento del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo CIIR, Canadá.

El interés de dicho diagnóstico es conocer el impacto que ejerció la destrucción del Huracán Mitch en la rama cuero y calzado, tanto en sus aspectos productivos como sobre la fuerza laboral, la infraestructura física, así como en la maquinaria y equipo, con la finalidad de disponer de información que sirva de base para implementar programas especiales que impulsen el desarrollo de la rama, y lograr como mínimo su integración comercial en el mercado centroamericano. Para ello cumplieron los objetivos siguientes:

### Objetivo General

Conocer la situación técnica de la rama cuero y calzado después del Huracán MITCH, a fin de lograr estructurar propuestas que garanticen su reactivación económica que la capacite para acceder al mercado regional con la competitividad que exige el proceso de globalización.

### Objetivos Específicos

1. Conocer la situación y nivel de capacitación de la fuerza laboral existente, para establecer un punto de partida que permita la planificación de la capacitación necesaria.
2. Conocer la situación actual de la maquinaria y equipo industrial que utilizan las MIPYMEs de la rama cuero y calzado a fin de proponer elementos para la reactivación industrial de la misma.
3. Analizar si la infraestructura industrial existente en las MIPYMEs de la rama cuero y calzado es la más adecuada para lograr el máximo beneficio sin contaminación ambiental.

La Rama Cuero y Calzado, reúne características que le permiten tener potencialidades para lograr su crecimiento económico con algún grado de desarrollo social. Es una rama agroindustrial, que procesa productos del sector primario con mucha experiencia de trabajo en la ganadería que es el primer eslabón de su cadena productiva, en el procesamiento de la piel que es el segundo eslabón y en la fabricación de calzado y artículos de cuero que constituye el tercero y último eslabón.

Es así que en la cadena productiva de esta rama, existe un entramado socioeconómico de capacidades productivas y tradiciones que es difícil crearlo en pocos años, por lo que se hace necesario no perderlo y sólo se lograría con la reactivación productiva de esta rama en sus últimos dos eslabones.

## PERFIL DEL PAIS.

### 1.- Nombre: NICARAGUA

### 2.- Ubicación Geográfica

Según el globo terrestre, Nicaragua es un país tropical porque está situado entre el Ecuador y el Trópico de Cáncer en el Hemisferio Norte, entre los 11 y 15 grados de latitud, de la misma manera se ubica en el Hemisferio Occidental, entre los 83 y los 88 grados de longitud contados hacia el oeste a partir del meridiano de Greenwich.

Nicaragua es el país más extenso istmo centroamericano y está ubicado en el centro de éste. Limita al norte con Honduras, al noroeste con El Salvador, al sur con Costa Rica, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Océano Atlántico

### 3.- Extensión

Su superficie es de 121,428 kilómetros cuadrados<sup>1</sup> y su densidad de población es de 34.1 habitantes por km<sup>2</sup>. Se caracteriza por extensas montañas, numerosos volcanes y grandes lagos. Nicaragua está dividida en tres grandes zonas naturales que poseen sus propias características: Zona del Pacífico, Zona Central y Zona Atlántica.

**La Zona del Pacífico**, corresponde al 15.3 por ciento del territorio nacional, y el 50% por ciento de los suelos fértiles del país. Se caracteriza por ser seca, volcánica y lacustre, y es la región más densamente poblada, con 134.7 hab/km<sup>2</sup>. Se encuentran en ella, los dos lagos más grandes del país, el Xolotlán y el Cocibolca. El clima es tropical, cálido seco, presentando elevaciones de 0 - 500 metros sobre el nivel del mar. También en esta Zona, se encuentran las ciudades importantes del país entre las cuales está la capital, Managua. Es el territorio más desarrollado del país y contribuye con el 79 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y genera el 66% de la producción agrícola.

**La Zona Central** corresponde al 28.7 por ciento del territorio nacional, con densidad de población de 35.1 hab/km<sup>2</sup>. Es montañosa con clima templado húmedo a semiseco. En esta zona sobresalen dos cordilleras, la Isabelina y Amerrisque, que divide al país en dos planicies la del Pacífico y la del Atlántico y sus paisajes presentan elevaciones hasta de 600 metros sobre el nivel del mar. La mayoría de los ríos del país nacen en esta zona.

Genera el 19 por ciento del PIB nacional, su producción principal es del sector

---

<sup>1</sup> No incluye tierra bajo aguas, los dos grandes lagos y otros cuerpos de aguas cubrían 10,333 Km<sup>2</sup>, su plataforma continental ocupa 80,000 km<sup>2</sup> y 21,600 km<sup>2</sup> de talud marino.

agrícola<sup>2</sup>, aportando el 33 por ciento de ella a nivel nacional. En ella se cultivan el 70 por ciento del área cafetalera, el 100 por ciento del tabaco, el 80 por ciento de maíz y el 77 por ciento de frijoles, también el 59 por ciento de la carne de ganado vacuno y el 60 por ciento de la producción de leche.

**La Zona Atlántica**, es la más extensa del país, representa el 59 por ciento del territorio nacional. Pero es la menos densamente poblada tiene solamente el 7.0 hab/km<sup>2</sup>, su clima se clasifica como tropical cálido húmedo y su geografía comprende grandes planicies. Se caracteriza por constantes lluvias, entre 2,000 a más de 5,000 mm. En esta zona desembocan la mayoría de los grandes ríos, en lugares próximos al Océano Pacífico, se forman extensas lagunas, pantanos y esteros.

Su economía es de subsistencia, sólo genera el 2 por ciento del PIB, pero tiene gran importancia en el sector minero del país ya que aporta el 51 por ciento del valor bruto del sector, son importantes las minas de Siuna y Rosita.

### **División Política Administrativa.**

Según la Ley de División Política Administrativa de Nicaragua, No. 59, publicada en Octubre de 1989, el país está dividido en nueve Regiones, 17 Departamentos y 143 Municipios, como los muestra el Cuadro No.i.

**CUADRO No. i:**  
**División Administrativa de Nicaragua**

REGIONES	DEPARTAMENTOS	CANTIDAD DE MUNICIPIOS
I REGION LAS SEGOVIAS	Nueva Segovia Madriz Estelí	11 9 6
II REGION OCCIDENTAL	León Chinandega	13 10
III REGION MANAGUA	Managua	7
IV REGION SUR	Masaya Carazo Granada Rivas	9 8 4 10
V REGION CENTRAL	Boaco Chontales	6 8
VI REGION NORTE	Jinotega Matagalpa	7 13
VII REGION AUTONOMA ATLANTICO NORTE (RAAN)	Puerto Cabezas	7
VIII REGION AUTONOMA ATLANTICO SUR (RAAS)	Bluefields	9
IX REGION DEL RIO SAN JUAN	Río San Juan	6

FUENTE: Basada en la Ley No. 59 de 1989

<sup>2</sup> Principalmente café y granos básicos ( frijoles maíz, arroz y sorgo)

Para mejor ubicación de esta división territorial, se adjunta mapa político del país.

#### **4.- Rasgos históricos de Nicaragua**

Antes de la llegada de los españoles, estaba habitada por pueblos de origen Nahuatl y Tolteca que se mezclaron con razas autóctonas que ocupaban la zona del Pacífico y vivían cerca de los lagos.

El 12 de Septiembre de 1502, Cristóbal Colon, descubrió Nicaragua y toma posesión de ella en nombre de la Corona Española. En 1523 Francisco Hernández de Córdoba, fundó las primeras ciudades, Granada y León, posteriormente Nicaragua pasó a formar parte de la Capitanía General de Guatemala.

Los ingleses ocuparon la Costa Atlántica o Mosquitia hasta 1893 que fue reincorporada bajo el Gobierno de José Santos Zelaya, con lo cual quedó configurada definitivamente la geografía y dominio político de Nicaragua sobre su territorio.

El 15 de Septiembre de 1821 se declara la independencia de España pero hasta 1838 año en que se disolvió la Federación Centroamericana fue que Nicaragua decretó su independencia absoluta. Desde este año, se han sufrido muchas guerras internas, ataques filibusteros e invasiones norteamericanas que han debilitado las energías del país.

De 1912 a 1933, el país fue escenario de dos intervenciones militares de los EEUU, la primera genera la caída del Presidente José Santos Zelaya por haber generado ciertos progresos al margen de los EEUU y pretendía construir un canal interoceánico con el gobierno de Inglaterra, la segunda fue la que motivó la resistencia del General Augusto C. Sandino, cuyo asesinato en 1933 permitía el inicio de la Dictadura Somocista.

En 1979 se derroca la dictadura y se inicia el proceso revolucionario impulsado por el Frente Sandinista de Liberación Nacional ( FSLN), que en 1990 pierde el poder por elecciones libre, se establece un Estado de concepciones opuestas a las del FSLN, que reestructura la producción oligárquica concentradora de la riqueza y generadora de pobreza extrema, aunado a la puesta en marcha de las medidas económicas neoliberales impuestas por lo Gobierno de los EEUU, con sus inevitables efectos recesivos y de desempleo masivo. Todo esto ha colocado a Nicaragua en el segundo país más pobre de América Latina.

En 1996, sube nuevamente al poder el Partido Liberal, una facción del partido del Dictador Somoza, y las expectativas de pobreza y eliminación de la distribución de tierras y viviendas a las familias de menores ingresos, que se había logrado en la década de los 80s, se va concretando de forma acelerada.

## 5.- Población

Según las cifras preliminares del censo de 1995, existen 4,139,486 habitantes en el país, con densidad de población de 34.1 habitantes por kilómetro cuadrado.

En el cuadro No. ii, se muestra la distribución de la población por sexo, el mayor porcentaje son mujeres con el 50.57% que corresponde a 2,093,438 mujeres, superando la población masculina con el 49.43% del total de la población que equivale a 4,719,014.

**CUADRO No. ii**

**Población de Nicaragua y su distribución por sexo**

POBLACIÓN	HOMBRES		MUJERES	
	CANT.	%	CANT.	%
4,139,486	2,046,048	49.43	2,093,438	50.57

FUENTE: Basada en la Cifras Preliminares del Censo Nacional de 1995, Septiembre 1995

Nicaragua es un país de gente joven el 45.07% de la población del país es menor de 15 años, como se muestra en el Cuadro No. iii.

**CUADRO No. iii: Población de Nicaragua menor y mayor de 15 años**

POBLACION	MENORES DE 15 AÑOS		MAYORES DE 15 AÑOS	
	CANT.	%	CANT.	%
4,139,486	1,865,872	45.07	2,273,614	54.93

FUENTE: Basada en la Cifras Preliminares del Censo Nacional de 1995, Septiembre 1995

El Cuadro No. iv expresa que, el 51.65% de la población total de país vive en las áreas urbanas, lo cual incide en la sobrepoblación de las ciudad que en su mayoría han crecido por la migración del campo.

**CUADRO No iv:**

**Población urbana y rural de Nicaragua**

POBLACION	POBLACION URBANA		POBLACION RURAL	
	CANT.	%	CANT.	%
4,139,486	2,138,180	51.65	2,001,306	48.35

FUENTE: Basada en la Cifras Preliminares del Censo Nacional de 1995, Septiembre 1995

## 6.- Grupos Étnicos

Nicaragua es un país multiétnico y multicultural, con orígenes diferenciados y que aún no se terminan de aclarar. Por un lado grupos lingüísticos vinculados a la familia chibcha llegaron del sur, otros vinculados a la familia uto azteca llegaron del norte y se juntaron con los antiguos y autóctonos pobladores; por

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO  
DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

otro lado Españoles e Ingleses afectaron a la población nativa y sus políticas coloniales marcaron derroteros contradictorios en el proceso de conformación de las identidades y de la nacionalidad.

Los misquitos, sumos, ramas y garífunas representan núcleos de población amerindia ubicados en la Costa Atlántica - Caribe, que se unen con la población creole de origen africano traídas por los europeos en la colonia y la población mestiza hispanoparlante.

En la franja del Pacífico en el Centro y Norte del país, sobrevivieron al proceso de construcción de la nación sin perder su identidad, varias comunidades indígenas, conservando la forma de propiedad comunal de la tierra, las formas de organización política y sus tradiciones, ellas son entre otras: Subtiava en León, Monimbó en Masaya y comunidades de Matagalpa, Sébaco, Jinotega y Mozonte.

En el cuadro siguiente, se muestran los Grupos Étnicos, con su población y número de comunidades, cifras que deben considerarse aproximaciones, dado que no existe censo completo que recoja con precisión esos datos.

**CUADRO No. v:  
Grupos Étnicos de Nicaragua.**

<b>GRUPOS ETNICOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>No. DE COMUNIDADES</b>
1.- Miskitos	97,510	180
2.- Sumo	10,271	34
3.- Rama	471	3
4.- Garífuna	1,134	3
5.- Comunidad indígena Pacífico y Norte	130,000	20
Sub- Total	237,286	
6.- Creole	21,937	
Total Indígena y Creole	261,323	240

**FUENTE: Plan de Acción Ambiental de Nicaragua. Agosto, 1993**

## **7.- Tipo de Gobierno**

El gobierno de Nicaragua es democrático, electo por el voto popular, según la Constitución Política estas elecciones se llevan a cabo cada cuatro años. El Estado es laico, multiétnico y pluripartidista.

## **8.- Estructura Legal**

La República de Nicaragua, se rige por la Constitución Política, máximo instrumento legal por medio del cual se rigen las actividades de la nación. Está compuesta por cuatro poderes: el Poder Legislativo, el Poder Ejecutivo, el Poder Judicial y el Poder Electoral.

## **9.- Situación de los Derechos Humanos**

El respeto a los derechos humanos ha tenido un avance en los últimos años producto de continuos esfuerzos por parte de los Gobiernos para que los mismos no sean violentados. Existe para su cuidado toda una estructura legal que va desde la Procuraduría de Derechos Humanos hasta las Comisarías de la Mujer ubicadas en casi todas las regiones del país.

Además existen organismos de la sociedad civil que ejercen el cuidado de los derechos humanos, entre los cuales está el Centro Nicaragüense de Derechos Humanos (CEDIDH).

La violencia en las calles producto de la situación de posguerra y del desempleo, es objeto de cuidado por parte de la Policía Nacional, quien ejerce el control excediéndose en algunas ocasiones, lo que provoca la protesta inmediata de alguna de los dos organismos que la sociedad civil.

Este cuidado se centra en la violencia física y en algunos casos en la violencia moral. Pero en la violencia a la vida existe poco cuidado, ya que la mayor violación a los derechos humanos en el país se da en la distribución no equitativa de la riqueza que garantiza el desempleo permanente, lo que genera pobreza, desnutrición y falta de educación en la juventud y la niñez principalmente, así como corrupción y delincuencia de forma generalizada. Además de distribución no equitativa, el hecho se agrava dado que el Estado del Bienestar fue sustituido de forma drástica por el Neoliberalismo, que conlleva educación y salud privada con lo cual se niega rotundamente estos derechos humanos a las capas más pobres, por eso no es drástico afirmar que el derecho a la vida es irrespetado y negado continuamente por el estado mismo.

## **10.- Indicadores de las Condiciones Generales Socioeconómicas**

Se hará breve reseña de las condiciones de indicadores económicos y sociales que expresen los niveles de desarrollo del país en cuanto a producción, exportación importación, servicios básicos, salud, educación y vivienda.

### **10.1.- Indicadores Macroeconómicos.**

Los indicadores macroeconómicos de Nicaragua, reflejan un país empobrecido, que mantiene el déficit global por medio de préstamos y donaciones que cada vez son menores, o sea es un país pobre y endeudado que presta para poder pagar los intereses de los préstamos anteriores.

Según informe anual del Banco Central de 1997, el país, tuvo el siguiente comportamiento económico:

Indicadores	En Millones de dólares USA	Por ciento del PIB
Producto Nacional	2, 018	
Exportaciones FOB	746	37.0%
Importaciones CIF	1,301	64.4%
Déficit Balanza Comercial	555	27.5%

El Presupuesto del país para 1997, recientemente aprobado por la Asamblea Nacional, asciende a 5,789,474,010.00 córdobas, de los cuales el 67% corresponden a los Gastos Corrientes y el 33% a Gastos de Capital. Fue aprobado existiendo brecha entre los egresos comprometidos que son de 4,381,053,000.00 y los ingresos necesarios para realizar las actividades propuestas, esta brecha es del 7.57% que representan 1,408,421,010.00 córdobas que ser< necesario conseguir para concluir el años.

### 10.2.- Indicadores de Servicios Básicos

El agua potable sólo es abastecida al 59% de la población de los cuales el 79 % de esta población es urbana y el 20.1% es rural.

De las viviendas urbanas existente sólo el 32% tiene agua de chorro dentro de hogar, el 27% tiene agua de chorro fuera del hogar y el 41% no dispone de agua potable.

En relación al servicio sanitario en las viviendas urbanas sólo el 29% disponen de inodoro, el 50% de Letrinas y el 21% de ninguno.

El alcantarillado sanitario sólo cubre al 19% por ciento de las habitantes.

Las conexiones de energía eléctrica existen en el 66% de las viviendas y en el 7.7% de éstas hay conexiones telefónicas.

### 10.3.- Educación.

La educación en el país se está transformando, de gratuita como lo consigna la Constitución del país, a privada que sólo recibir< subvenciones del Estado cada vez menores. Así mismo de ser laica a una educación con fuerte componente principalmente de cristianización católica. Entre los índices que informa el Estado se cuentan con los siguientes:

En la educación preescolar sólo se cubre el 18 % de los niños entre los 4 y 6 años de edad.

En la Educación Primaria se cubre al 70% de la población ente los 7 y 12 años de edad, también incluye escuelas de adultos y el porcentaje de repitentes es del 27%

En el nivel Secundarios se cubre al 25.91% de la población entre 13 y 18 años de edad, con porcentaje de repitentes del 10%

El índice de analfabetismo es de del 28.8% del total de la población del país.

El gasto público para educación hasta secundaria, en el presupuesto de 1997 es del 1% del total del presupuesto y para la educación universitaria del 2%<sup>3</sup>

#### 10.4.- Salud

Este sector está siendo también privatizado, a pesar de la fuerte lucha de los trabajadores, el presupuesto que se le asigna cada año es menor, para 1997 se le ha asignado el 0.5% del presupuesto aprobado. Por tanto en los Hospitales y Centros de Salud no existe atención gratuita mucho menos medicamentos para la atención primaria. Entre los indicadores más importantes del sector están:

- .- La Tasa de crecimiento del país es una de las más altas de América Latina, 3% anual, lo que indica que la población se duplicará en 23 años.
- .- La Mortalidad Infantil, o sea muerte de niños menores de un año es también alta, 50 muertes por cada 1,000 nacidos. Las principales causas directas de muerte alrededor del nacimiento son el trauma, o sea lesiones o golpes al nacer o la asfixia y las complicaciones con los nacimientos prematuro y el bajo peso al nacer. Esta mortalidad es más alta en las zonas rurales representa el 68 por mil y en las zonas urbanas el 51 por mil.
- .- La Mortalidad de niños menores de 5 años es de 72 muertes por mil nacidos vivos, bastante mayor del de América latina que corresponde a 48 muertes por mil nacidos vivos. La principal causada de estos entre los niños incluye diarrea/deshidratación, las infecciones respiratorias agudas, la meningitis y las enfermedades prevenibles con vacunas.
- .- El índice general de mortalidad del país es de 9 muertes por cada 1,000 habitantes, esta tasa indica que mueren cada año 41,000 nicaragüenses por diferentes causas.
- .- Las expectativas de vida al nacer están entre 62 y 74 años de edad.

#### 10.5.- Vivienda

Según Censo de Población de 1995, existen 749,093 viviendas, de las cuales el 46.9% están ubicadas en el área Urbana y el 53.1% en la Rural y en cada una de ellas habitan como promedio de 5 a 6 personas.

No existe cuantificación del déficit de vivienda existente, pero en 1995 se calculó que para el año 2000 deben ser construidas 100,00 viviendas nuevas para enfrentar el crecimiento demográfico de estos 5 años. Según estudio del

---

<sup>3</sup> Este del 3% del presupuesto del país a las Universidades, se logró a medias por la lucha de estudiantes y profesores del sector que en 1995 tuvo saldos de muertos y mutilados.

Ministerio de Acción Social (MÁS) en 1994, el hacinamiento es del 51.4 por ciento en el área urbana y del 48.6 por ciento en la rural.

## 10.6.- Situación Laboral

La Población económicamente activa (PEA), corresponde al 35.1% del total de la población según informe del Banco Central de 1995, lo que equivale utilizando el Censo de 1995 a 1,452,959 personas. Según este mismo informe el balance de la fuerza laboral es el siguiente:

PEA/Población	35.1%
Tasa de Ocupación	79.3%
Tasa de Desempleo	20.7%
Tasa de Sub empleo	53.6%

Según el Banco Central, el comportamiento del mercado laboral y sus perspectivas son positivas, dado el comportamiento observado en 1997 y parte de 1998, período en el cual se incrementó la inversión pública, la privada, se amplió la zona franca y se establecieron programas generadores de empleo como el Fondo Social de Emergencia (FISE) y los programas que impulsa el Ministerio de Acción Social (MÁS). Si se sigue con ese crecimiento podría producirse una reducción del desempleo abierto y evitar que el subempleo siga incrementándose, particularmente el invisible que no genera ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas.

## 11.- Ecología.

Nicaragua como en el resto de los países de América Latina y del resto del mundo, es víctima de la destrucción del medio ambiente provocado por la forma de producir del modo de producción mundial, que no toma en consideración la naturaleza, la destruye y contamina el medio ambiente. Los problemas más graves que existen en el aspecto ecológico son: La Deforestación, La escasez y contaminación de las fuentes de agua y la falta de educación sobre la importancia del medio ambiente. Entre las causas del desastre ecológico pueden mencionarse.

- La falta de regulación y control sobre el despale, la utilización de técnicas agrícolas inadecuadas, la falta de educación y asistencia técnica frente a la problemática de reforestación, el desempleo que provoca la venta indiscriminada de madera para leña construcción, etc. así como la falta de alternativas para producir que exige la continua ampliación de la frontera agrícola.
- La falta de manejo de cuencas, tecnologías no adaptadas a la cultura, ausencia de planificación urbana, falta de tratamiento

para los desechos domésticos e industriales.

- Falta de Educación sobre la importancia del medio ambiente. Esto provoca incendios forestales, erosiones del suelo, no sólo por la falta de una Planificación urbana sino también por la falta de educación que permita un cambio de mentalidad ante el problema.

Pero existen otros aspectos, tanto o más importantes que depredan el medio ambiente, como son: las concesiones otorgadas por los gobiernos para programas de extracción de madera, empresas mineras, camaroneras, que sin las regulaciones adecuadas de reposición de árboles, cuidado de no contaminación y destrucción de ríos, flora fauna y medio ambiente en general, pueden llevar a una degradación y destrucción del medio ambiente más rápida que la actual.

Existe sin embargo, movimiento ecologistas que ha desarrollado diferentes acciones con algún éxito, entre ellos están; la formación de la brigadas ecológicas que involucra a la juventud en la reforestación y para evitar la contaminación en varios aspectos. Así mismo ha logrado que concesiones otorgadas por diferentes gobiernos que lesionarían el medio ambiente a corto, mediano y largo plazo, se hayan eliminado.

## 12.- Pobreza.

Según estudios realizados por el MÁS y el FISE, 74.8 % de los hogares en Nicaragua presentan alguna condiciones de pobreza, alcanzando al 43.6 % la extrema pobreza.

CUADRO No. vi: Hogares según niveles de Pobreza en Nicaragua

CONCEPTOS	RELACION PORCENTUAL
Hogares no pobres	25.2
Hogares pobres	31.2
Hogares en Pob. Extrema	43.6
Total	100.0

FUENTE: Gabinete social, Managua Noviembre 1994.

La pobreza es mucho más intensa en las zonas rurales. Del total de los hogares en condición de extrema pobreza, el 60 % se encuentra en las zonas rurales, contrastando con que el 78 % de los hogares no pobres que se encuentran en las áreas urbanas.

Los indicadores que presentan los mayores niveles de afectación son: la alta dependencia económica con 48,3 %; el hacinamiento con 42,2 %; los servicios insuficiente con 20%.

CUADRO No. vii:  
Hogares según indicadores de NBI por áreas de residencia

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO  
DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

INDICADORES	AREAS DE RESIDENCIA		
	URBANA	RURAL	TOTAL
	%	%	%
Hacinamiento	51.4	48.6	100
Serv. Insuf.	29.5	70.5	100
B Educación	31.1	68.9	100
Depend Económico	46.9	53.1	100

FUENTE: Gabinete Social, Managua Noviembre 1994.

Aun cuando todos los indicadores, excepto el de hacinamiento, presentan niveles más elevados en las zonas rurales, destaca el elevado número de hogares rurales con servicios insuficientes y baja educación.

La pobreza se concentra particularmente en algunas regiones, donde también hay una mayor presencia de hogares y personas en condiciones de extrema pobreza.

Según la encuesta de Nivel de Vida de 1993, del total de los hogares en condiciones de extrema pobreza, el 48,3 % se encontraba en las Regiones V, VIII y VI con 17.5 %, 15.5 %, 15.3 % respectivamente seguidos de la Región I con 14.6 %, Región III 14,9 %; Región II con el 12 % y la Región IV con el 10.2%.

**CUADRO No. viii:**

**Niveles de pobreza en el hogar según regiones en Nicaragua**

NIVEL DE POBREZA	NO POBRES	POBRES	EXTREMA POBREZA
Región I	9.4	12.1	14.6
Región II	14.3	13.9	12.0
Región III	42.1	25.8	14.9
Región IV	12.1	12.6	10.2
Región V	8.1	11.3	17.5
Región VI	7.9	12.3	15.3
Región VII	6.1	12.1	15.5
TOTAL	100.00	100.00	100.00

FUENTE: Encuesta del Nivel de Vida INEC, 1993

Sin embargo, si se analiza la situación de cada Región según los niveles de intensidad de la pobreza, resalta el hecho de que en la Región V y VI es donde el número de hogares con 4 necesidades básicas insatisfechas (NBI) es mayor, alcanzando a casi una cuarta parte de los hogares.

Dado que la Región VI es una de las de mayor producción agrícola, particularmente de exportación, una primera conclusión que podría derivarse de lo anterior es que en estas zonas el problema de la pobreza podría estar más asociado a la deficiencia de la distribución de la riqueza.

## Pobreza y Estructura de Edad

Según el estudio realizado por el MÁS, en Nicaragua, así como otros países de América Latina, la proporción de población en condiciones de pobreza o extrema pobreza en menores de 14 años es mayor que la proporción de la población de esa edad no pobre. Así del total de niños(as) entre cero y 14 años el 24.4 % vive en condiciones de pobreza y el 61 % en condiciones de extrema pobreza. Entre los 14 y 19 años esos porcentajes se reducen a 11.7 % y 25.4 % en pobreza y extrema pobreza respectivamente.

Esto constituye otro elemento que confirma el hecho que la pobreza, en la medida que no se la ataca desde sus causas estructurales se reproduce de manera progresiva. En efecto, si se analiza la intensidad de la pobreza, también se observa que el 55.4 % de los niños(as) entre cero y 14 años pertenecen a hogares con 3 NBI, ascendiendo al 61.3 % en el caso de los 4 NBI.

CUADRO No. ix:  
Necesidades básicas insatisfechas

NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS	0	1	2	3	4
Niños (00-05) %	13.7	19.7	16.4	21.7	23.4
Niños (06-14) %	20.8	23.1	27.3	33.7	38.0
Adolecen.(15-19) %	11.0	11.7	11.5	10.0	7.8
Jóvenes (20-24) %	10.1	9.3	9.5	6.6	4.6
Adultos (25-29) %	38.6	31.9	26.9	24.1	23.7
Ancianos (60 y +) %	5.8	7.6	5.1	3.9	2.5
TOTAL %	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

FUENTE. FIDEG, El Observador Económico No. 43, Julio 1995.

**Pobreza por sexo de las Personas** Según el estudio del MÁS, no se aprecian diferencias significativas en la pobreza según el sexo de la población estudiada. Del total de la población en condición de pobreza, un 48.8 % son varones y un 51.2 % mujeres. Del total de las personas en extrema pobreza un 49.4 % son varones y un 50.6 % son mujeres.

## CAPITULO I.- METODOLOGÍA UTILIZADA.

La Metodología parte definiendo los instrumentos de investigación que se explican como: el objeto de investigación, la muestra para las entrevistas a realizar y el cuestionario o boleta que se utilizará en dichas entrevistas

### 1.- Definición del objeto de la investigación.

Teniendo como guía los objetivos de la investigación, se procedió a asumir una definición del objeto de investigación que en este caso es el tamaño y definición de la Medianas, Pequeñas y Micro Empresas.

En Nicaragua la empresa urbana son definidas actualmente sólo por el número de trabajadores que laboran en cada unidad económica de tal forma que la definición del objetivo de estudio, forma parte del tamaño del sector empresarial del país que se muestra en el Cuadro No.x.

Cuadro No. x:  
Empresas agrupadas  
por número de trabajadores

CLASIFICACIÓN	TIPO DE EMPRESAS	CANTIDAD EMPRESA	% PARTIC
101 ó más trabajador	Gran Empresa	161	0.1
51 a 100 Trabajador	Mediana Empresa	143	0.1
21 a 50 Trabajador	Mediana empresa	569	0.4
De 6 a 20 Trabajador.	Pequeña empresa	4526	2.8
De 2 a 5 Trabajador	Micro empresa	49718	31.3
Un Trabajador	Micro Empresa	103902	65.3
<b>TOTAL DE EMPRESAS</b>		<b>159,019</b>	<b>100</b>

FUETE: Ministerio de Fomento Industria y Comercio, Octubre 1998

La definición que se deriva para las MIPYMEs en general “empresas agroindustriales, industrial, de servicio y comercio que tienen de 1 a 100 trabajadores”

En el cuadro No. xi, se muestran la cantidad de empresas de la rama Cuero y Calzado incluyendo a las Teneras existente en el país, que según el Ministerios de Fomento Industria y Comercio MIFIC, 2,116 y corresponden al 1.3% del total de empresas del país.

Tomando en consideración la definición que se mostró en el Cuadro No. x y la cantidad de empresas de la rama Cuero y Calzado que se muestran en el Cuadro No. xi , **SE DEFINE EL OBJETO DE ESTUDIO COMO “LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ( MIPYMEs) DE LA RAMA CUERO Y CALZADO QUE SON 2,116 EN TODO EL PAÍS”.**

Cuadro No. xi  
Cantidad de Empresas Calzado, de Artículos de Cuero y Teneras  
Según tamaño de empresas, nivel nacional.

Tipo de Empresas	Grande (101 a más)	Mediana (51 a 100)	Mediana (21 a 50)	Pequeña (6 a 20)	Micro (2 a 5)	Micro (1 Traba)	Total
Calzado	3	3	6	100	734	925	1771
Marroquinerías y Talabarterías	0	1	2	8	173	119	303
Tenerías	1	1	0	11	22	7	42
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>119</b>	<b>929</b>	<b>1051</b>	<b>2116</b>

FUETE: ICES 1999, elaboración propia en base a información del Ministerio de Fomento Industria y Comercio

## 2.- Diseño de la muestra.

La muestra fue diseñada , dando cuotas de acuerdo a la cantidad de MIPYMEs en cada departamento, al tamaño de empresas existentes, micro, pequeña y mediana y a las líneas de productos de cada empresa.

La muestra fue calculada con aproximadamente el 10% del universo de las MYPYMEs, corresponde por tanto a 233 entrevistas. En el cálculo se asignaron cuotas por departamento, por líneas de producción y por tamaños de las empresas, este detalle se muestra en el cuadro No. xii.

Cuadro No. xii:  
Muestra de Calzado Artículos de Cuero y Tenerías por Departamentos

DEPARTAMENTOS	CALZADO	MARROQUI NERÍAS	TALABAR TERÍAS	TENERÍAS	TOTAL
1. Boaco	7	1	7	0	15
2. Chinandega	2	0	2	0	4
3. Chontales	7	0	8	0	15
4. Estelí	14	3	13	6	36
5. Granada	9	1	5	2	17
6. Jinotega	4	0	5	1	10
7. León	6	3	7	20	36
8. Madriz	4	0	0	0	4
9. Managua	2	8	0	4	14
10. Masaya	27	3	1	0	31
11. Matagalpa	10	1	7	1	19
12. Nueva Segovia	5	0	3	1	9
13. Carazo	17	0	2	0	4
14. Rivas	1	0	3	0	19
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>35</b>	<b>233</b>

Fuente; ICES 1999 elaboración propia.

La muestra por tamaño de empresas y líneas de productos, se muestra en el cuadro No. xiii. En este aspecto la muestra se sesgó hacia las Pequeñas empresas así como hacia las Micros de 2 a 5 trabajadores dada su importancia numérica y a la cantidad de empleo que generan. Las líneas de producción corresponden a:

- **Calzado:** producción de calzado de todo tipo, con pieles de último acabado.
- **Marroquinería:** fábricas de artículo de cuero como bolsos, monederos con pieles finas y de último acabado.

- **Talabartería;** fábrica de albardar, fajas cinchas, etc. con pieles fuertes y con poco acabado
- **Tenerías:** procesamiento de la piel, incluye empresas que producen desde el Wet Blue hasta otro tipo de pieles con mayor acabado.

Para una mejor comprensión se adjunta en el Anexo No. A-01, la descripción del proceso productivo de la rama cuero y calzado, que incluye sus cuatro eslabones productivos.

Cuadro No. xiii  
Muestra por tamaño de empresa y líneas de producción

<b>¡Error! Marcador no definido.</b> TOTAL	Medianas (51-100)	Medianas ( 21-50)	Pequeñas (6 – 20)	Micros ( 2 – 5)	Micros (1 Trab)	Total
1.- Tenería	1	3	13	18		35
2. Talabartería			7	48	8	63
3. Marroquinería		1	5	10	4	20
4. Calzado		1	27	76	11	115
Total	1	5	52	152	23	233

Fuente: ICES, 1999 elaboración propia

### 3.- El Cuestionario o Boleta.

Con la finalidad de levantar la información de forma más ordenada, se decidió elaborar dos tipos cuestionarios; uno para el Calzado, Marroquinerías y Talabarterías, y otro para las Tenerías. Esta decisión se tomó debido a que el proceso productivo de las Tenerías, es diferente al de las otras líneas productivas y por lo cual también utiliza otro tipo de maquinaria.

Sin embargo ambos cuestionarios contienen 58 preguntas distribuidas en seis capítulos, titulados de la siguiente forma: Identificación de la Empresa; Datos del Empresario; Producción y los Ingresos de la Empresa; El Personal de la Empresa y su Capacitación; Situación de la Maquinaria; Situación de la Infraestructura.

### 4.- RESUMEN

El resumen está referido a los siete aspectos medulares de la investigación como son 7: los Productivos, Aspectos Financiero, Problemas para Producir, la Fuerza Laboral, la Maquinaria, Situación de las Instalaciones y contaminación del medio ambiente. El nivel de información que contiene es el condensado de todas las cuatro líneas entrevistadas, Tenería del según eslabón productivo de la cadena de la rama, Calzado, Marroquinería y Talabartería del según eslabón.

## **4.1.- ASPECTOS PRODUCTIVOS**

La rama afronta problemas muy serios en los aspectos productivos, tiene bajo nivel de aprovechamiento de la capacidad instalada, el MITCH le causó poco daño directo, pero sí indirecto a través de la disminución del mercado que incidió en la disminución de la producción por falta de ventas mayormente y esto produjo reducción drástica en los ingresos.

### **4.1.1.- Bajo nivel de aprovechamiento**

Existe bajo nivel de aprovechamiento productivo, de las 233 empresas entrevistadas 28 actualmente están produciendo a capacidad instalada, lo que representa sólo el 12% de las mismas.

La principal causa para producir no es el MITCH sino que la Falta de Mercado ponderado con 75% de las respuestas, le sigue la Falta de Capital de Trabajo con 55% y sólo el 27% se lo atribuyen al Huracán.

### **4.1.2.- Daños causados por el MITCH.**

Los daños causados por el MITCH en las empresas entrevistadas son pocos, de las 233 empresas reportaron daños 55, apenas representan el 24% del total de dichas empresas.

El mayor daño reportado fue la Disminución del Mercado con el 64%, en Falta de Materia Prima el 17%, en las Instalaciones el 3%, Descapitalización el 8% y en Falta de Abastecimiento de Insumos el 8%.

### **4.1. 3.- Reducción de la Producción Ventas y Utilidades por causas del MITCH.**

Aunque todas las líneas productivas sufrieron bajas en la producción, venta y por tanto en sus utilidades, las líneas productivas con mayores daños fueron la de Tenería y Marroquinería.

#### **La reducción en la producción**

Como consecuencias del MITCH, fue considerable la baja en la producción, un 69% de reducción para una producción actual del 31% con respecto a lo que se producía antes del Huracán.

La producción de los artículos de Calzado fue la menos afectadas sin embargo tiene como reducción de la producción un 28%, con producción actual del 72%. Le sigue la producción de artículos de Talabartería con el 59% de reducción y 41% de producción actual, la Marroquinería con el 67% de reducción y producción actual del 33%, y los artículos de Tenería que fueron los más afectados con el 71% con producción actual del 29% , todos con respecto a la producción que se realizaba antes del Huracán.

## **La reducción en las ventas**

Las empresas entrevistadas, sufrieron reducción en sus ventas por causas del MITCH en un 57% para una venta actual del 43% con respecto a lo que se vendía antes del Huracán.

Las mayores reducciones en las ventas están en los artículos de Marroquinería y Tenería en un 73% y 72% de la que se realizaban antes del MITCH respectivamente, para tener ventas actuales del 27% y 28%. La menor reducción la tiene el Calzado con el 28% y ventas actuales del 72%, le sigue la Talabartería con bajas del 44% y ventas actual del 56%.

## **La reducción en los ingresos**

La baja en los ingresos de las empresas entrevistadas después del MITCH, es bastante significativa, representa sólo el 43% de los ingresos que percibían antes del Huracán.

Las mayores reducciones en los ingresos están en los artículos de Talabartería y Marroquinería con un 69% y 61% de los obtenidos antes del MITCH respectivamente, para tener ingresos actuales del 31% y 39%. La menor reducción la tienen las Tenerías con el 32% y con ingresos actuales del 68%, le sigue el Calzado con bajas en los ingresos en el 54% y con ingresos actuales del 46%.

## **4. 2.- ASPECTOS DE FINANCIAMIENTO**

El financiamiento ha sido históricamente el mayor problema que enfrentan las MIPYMES, y parece que sigue sin resolverse dado que aún en un 59% se financian con capital propio, esto impide su crecimiento productivo a escala superiores dado que las utilidades no son tan altas como para una inversión que logre producir a capacidad instalada mucho menos más capacidad productiva con maquinaria y equipo moderno y con personal debidamente entrenado.

La mayoría tampoco pretende incrementar su capacidad instalada mucho menos la modernización de la misma, por ello el mayor porcentaje de financiamiento solicitado es para capital de trabajo y dentro del monto solicitado para inversión, la mayor parte es para instalaciones.

### **4. 2. 1.- Formas de Financiamiento.**

Las formas en que se financian las empresas son tres: Capital Propio, Préstamos y Otro. El financiamiento referido a préstamo son los créditos que otorgan los Bancos Comerciales y las ONGs que ofrecen financiamiento. El crédito de los Bancos Comerciales, es poco utilizado por las MIPYMES debido a que las condiciones del mismo no se adaptan a las particularidades del

subsector, aunque últimamente están adoptando una nueva organización para atenderlo como son Programas especiales de créditos. Las ONGs de financiamiento las han atendido pero aunque sus montos, plazos y prendas crediticias son adecuadas, algunas cobran intereses más altos que la Banca Comercial.

El "Otro" está referido a determinados préstamos otorgados por personas particulares, que tienen plazos adecuados y que por lo general no solicitan prendas crediticias pero que la tasa de interés es muy alta.

El tipo de financiamiento mayormente utilizado es el capital propio, que lo utilizan en un 59%, le sigue el préstamo con el 30% sólo el 11% utiliza el otros.

#### **4. 2. 2.- Financiamiento solicitado**

El financiamiento solicitado es realmente poco para los problemas que enfrentan. El monto total solicitado es de 1,488,570 dólares, que representa a un financiamiento promedio por empresa de 2,536 dólares.

La mayor cantidad del financiamiento solicitado está en la línea de Tenería que representa el 66% del total del monto solicitado y también tiene el mayor financiamiento promedio por empresa este es de 28,188 dólares<sup>4</sup>. La segunda en importancia es la del Calzado con el 17% del total con financiamiento promedio por empresas de 2,230.00 dólares, la de Marroquinería con el 11% y financiamiento promedio de 8,258.00 dólares, más alto que el de Calzado. En último lugar está la de Talabartería con el 5% del total y promedio por empresa de 1,276.00 dólares.

#### **4. 2. 3.- Utilización del Financiamiento Solicitado**

**El destino del financiamiento solicitado**, está referido a capital de trabajo y a inversiones. El 64% será utilizado para capital de trabajo y el 36% para inversiones.

El Calzado expresó que utilizará el financiamiento en un 67% para capital de trabajo y en un 33% para inversiones, la Talabartería utilizará el financiamiento en un 62% para capital de trabajo y en un 38% para inversiones, la Marroquinería lo hará con un 68% para capital de trabajo y en un 32% para inversiones y la Tenería un 32% para capital de trabajo y en un 68% para inversiones.

Como se observa, sólo la Tenería utilizaría el mayor porcentaje del financiamiento solicitado en inversiones.

**El tipo de inversión que realizarán las empresas** entrevistadas con el financiamiento solicitado es de dos tipos; compra de equipo y mejoras en las

---

<sup>4</sup> Los valores promedios fueron obtenidos dividiendo el monto total que corresponde por línea productiva entre el total de empresas que tiene cada una, Calzado 115, Marroquinería 20, Talabartería 63, Tenería 35, para un total de 233 empresas que conforman la muestra.  
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO  
DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

instalaciones. Todas las empresas desean mayormente invertir en instalaciones, por ello distribuyen el financiamiento solicitado para compra de maquinaria y equipo con el 38% del monto total y para compra y mejoras de instalaciones con el 62%

En Talabartería, la inversión para instalaciones es del 91% y para maquinaria y equipo el 9%, seguido de Marroquinería con el 79% para instalaciones y el 21% para maquinaria y equipo, el Calzado con el 65% para instalaciones y el 35% para inversiones y la Tenerías con el 50% y el 42% para instalaciones y maquinaria respectivamente.

**El financiamiento solicitado para capital de trabajo** representa un incremento del 149% en relación al capital de trabajo que tienen actualmente las empresas entrevistadas.

El mayor incremento de capital de trabajo que genera el financiamiento solicitado, corresponde a las Tenerías que representa incremento del 153% con respecto al que maneja actualmente, seguido de Marroquinería que representa un incremento del 114%, de Calzado con incremento del 97% y la Talabartería incrementaría su capital de trabajo en un 83%.

#### **4. 3.- PROBLEMAS PARA PRODUCIR.**

La mayoría de las empresas de cuero y calzado entrevistadas, enfrentar serios problemas para producir, siendo los principales el financiamiento y la comercialización. La situación es bastante incómoda, dado que no disponen de dinero para la producción pero tampoco del mercado necesario para su realización. Después del Huracán sólo el 10% de las empresas recibió algún tipo de ayuda.

##### **4. 3. 1.- Empresas con Problemas para producir**

**La cantidad de empresas** entrevistadas que tienen problema para producir corresponden al 95% del total, lo que representa a 221 empresas de las 233 entrevistadas.

En cuanto al Calzado su porcentaje de empresas con problemas para producir es de 96% superior a la del total, la Talabartería es igual a la del total con 95%, y la Tenería y Marroquinería tienen porcentaje menor a la del total, con 94% y 90% respectivamente.

##### **4. 3. 2.- Tipo de problemas para producir**

**El tipo de problemas que reportan las empresas** entrevistadas son básicamente 4: Financiero, Materias Primas, Insumos y Otros, el otros está referido en su gran mayoría a la comercialización.

El mayor problemas para producir que reportaron es el Financiero con el 74%, le sigue la comercialización ( otros) con el 48%, Falta de Materias Prima con 19% y con el 5% Falta de Insumos.

Por líneas productivas también el financiamiento es la más importante representa , el 71% en el Calzado, el 94% en Marroquinería, en Talabartería el 70% y el 80% en Tenería. Le sigue en importancia la Comercialización ( otros), con el 43% en Calzado, el 39% en Marroquinería , el 58% en Talabartería y en Tenería el 49%. Los restantes dos problemas tienen diferentes importancias: a Falta de Materias Primas, el Calzado y la Talabartería lo reportan como su tercer problema con el 25% y 15% respectivamente, la Marroquinería y Tenería como su cuarto problema con el 11% y 14% respectivamente; la Falta de Insumos es reportado como su cuarto problema por la Marroquinería y Tenería con el 11% y 26% respectivamente y como su cuarto problema lo reporta el Calzado con el 1%, la Talabartería no tiene ese tipo de problema.

#### **4. 3.3.- Ayuda recibida por las empresas entrevistadas DESPUÉS MITCH**

En la ayuda recibida por las empresas entrevistadas después del MITCH, Se observa que sólo el 10% de las empresas recibieron ayuda después del MITCH.

También se observa que fueron las empresas de la línea de Tenerías las que recibieron el mayor porcentaje de la ayuda el 14%, el 13% de las empresas, seguida de Talabartería con el 5% de sus empresas, la Marroquinería no recibió ninguna ayuda.

#### **4. 4.- LA FUERZA LABORAL.**

La fuerza laboral de la rama además de joven, el 62% está dentro del rango de edad de 10 a 35 años, se prefiere al sexo masculino en los empleos ya que constituye el 90% de la fuerza laboral, tiene experiencia y tradición social en el oficio, por ello el 55% de los trabajadores tiene más de 5 años de laborar, lo cual es muy difícil en situaciones de recesión como se vive en la rama.

También es aceptable la distribución de los cargos, en los aspectos productivos el 78% y el resto en la administración de la empresa como tal. Sólo el 3% de las empresas perdieron personal por causas del MITCH y en total fueron 11 trabajadores de los cuales, el 73% se debió a muertes, el 9% a cambio de vivienda y el 9% a retiros por falta de actividad productiva.

El nivel académico de los trabajadores no es tan bajo, el 49% tiene primaria y el 30% Secundaria, lo cual permite que el 92% tenga del nivel de Primaria hacia arriba. Pero las prestaciones sociales que reciben son pocas, el 3% de las empresas pagan la Antigüedad Laboral, el 21% vacaciones, el 26% el Aguinaldo y el 50% el Séptimo Día.

Sólo el 3% de las empresas han tenido accidentes laborales, existe bajo nivel en el uso del equipo protector por parte de los trabajadores, en la existencia de

los artículos de primeros auxilios y en la prevención contra aspectos contaminantes.

Han recibido muy poca capacitación, un promedio de 3.1 eventos por empresa, pero la solicitan sobre todo en aspectos productivos y de manejo de maquinaria.

#### **4. 4. 1.- Trabajadores que laboran en las empresas entrevistadas**

**Los trabajadores según sexo** de las empresas entrevistadas, corresponden el 90% al sexo masculino y sólo el 10% al femenino.

También en todas las líneas productivas el sexo masculino es el más numeroso entre los trabajadores. La Tenería es la que más mujeres emplea el 19% del total de sus trabajadores, le sigue la Marroquinería con el 9%, Calzado con el 6% y Talabartería con el 5%.

#### **4. 4. 2.- Rango de edad de los trabajadores que laboran en las empresas**

El rango de edad de los trabajadores indica que los trabajadores de Cuero y Calzado son realmente jóvenes dado que el 62% de ellos están en el rango de edad de entre 10 a 35 años, de 36 a 49 años el 49% y de más de 60 años sólo el 8% de la fuerza laboral

La edad de los trabajadores según líneas productivas expresa la misma tendencia, el rango de edad con mayor porcentaje en las cuatro líneas productivas es el de 10 a 35 años que corresponde al 65% en el Calzado, al 59% en Marroquinería, en Talabartería el 62% y en Tenería al 56%. Por tanto, el personal más joven se encuentra en el Calzado.

El personal de más edad se encuentra en Tenería, dado que el 11% de sus trabajadores está en el rango de edad de más de 60 años, le sigue la Talabartería con el 10%, el Calzado con el 8% y Marroquinería con el 7%.

#### **4.4.3.- Antigüedad laboral de los trabajadores de las empresas entrevistadas.**

La antigüedad del personal que labora en las empresas entrevistadas, muestra que el empleo en ellas se puede considerar como estable, dado que más del 55% del personal tiene más de 5 años de laborar. También se han creado empleos en el último año en un 12% de la fuerza laboral existente y en los últimos 3 años por el 13% de la misma, la fuerza de trabajo que tiene entre 2 a 5 años de laborar en esas empresas es el 19% del total. Se podría presumir que ha existido dinamismo en la rama, pero más bien está en deterioro continuado por lo que estos movimientos de personal, se puede deber a cambio de actividad laboral en búsqueda de mejores salarios o por reposición de los que han emigrado del país.

Las líneas productivas sigue la misma tendencia de la antigüedad laboral a nivel general, la mayor cantidad de trabajadores tiene más de 5 años de ocupar

sus puestos; en el Calzado corresponde al 53%, en Marroquinería al 57%, en Talabartería al 63%. Y en Tenerife al 48%. Los trabajadores de las empresas entrevistadas contratados en los últimos 3 años, corresponden a porcentajes apreciables como con el 24% en el Calzado, 35% en Marroquinería, 25% en Talabartería y al 31% en Tenerife.

#### **4.4. 4.- Cargos desempeñados en las empresas entrevistadas**

Los de cargos existentes en las empresas entrevistadas, según áreas de actividad son 4; Directivos, Administrativos, Productivos y Comercial.

Tal como debe ser los cargos con mayor porcentaje de trabajadores son los productivos con el 78% del total, seguido de los Directivos y Administrativos con el 8% y 10% respectivamente, el de Comercialización sólo con el 5%, esto se debe a que la mayoría está produciendo por encargo y las más grandes comercializan por medio de distribuidoras.

Todas las líneas productivas muestran la misma tendencia en cuanto a la cantidad de trabajadores que laboran en las 4 diferentes actividades. Todas las líneas utilizan la mayor cantidad de trabajadores para los aspectos productivos, seguido de los cargos administrativos, directivos y siempre el último es el de la comercialización.

**La preferencia por sexo según cargos** en las empresas entrevistadas muestra que en ninguno de estos es mayoritaria la participación femenina. La mayor participación de las mujeres están en los aspectos comerciales y administrativos con el 41% y 23 % respectivamente del total de trabajadores en dichos cargos, en los aspectos productivos sólo con el 12 % participan las mujeres y en los directivos con el 8%. No existen pues posibilidades de participación femenina en la toma de decisiones y tampoco oportunidad de incidencia en la conducción productiva.

**Los motivos de preferencia de sexo según cargos**, son 7: Más calidad, Más disciplina, Más responsables, Más fuertes, Más amables, Menos problemas y Menos ausencia.

El motivo más fuerte expuesto por los entrevistados para preferir al sexo masculino en las actividades de las empresas, es que son “más fuertes” con el 77% de las respuesta, le sigue que producen con “más calidad” con el 29% y que son “más responsables” con el 10%. Son “más disciplinados” expresaron el 9%, son “más amables” el 6%, tiene “menos ausencias” el 4% y “dan menos problemas” el 2%.

#### **4. 4. 5.- Pérdida de Personal en las empresas entrevistadas**

**Las empresas que perdieron personal**, fueron realmente pocas, representan el 3% del total de las empresas entrevistadas. Entre las líneas

productivas la que perdió personal en mayor porcentaje es la Marroquinería ya que el 5% de total de sus empresas sufrieron este tipo de pérdida, le sigue el Calzado con el 3%, Talabartería con el 2% y Tenería no reportó pérdida.

**Los motivos de pérdida de personal**, son de tres tipos: Cambio de Vivienda, Muerte y Otros. Este otro está referido a despido por falta de actividad productiva mayoritariamente.

La cantidad de personal perdido es de 11 en total, de los cuales se observa que es en el Calzado donde se encuentran la mayor cantidad de personal perdido 9 en total que corresponden al 82% del total de pérdidas, le sigue Marroquinería y Talabartería con el 9% cada una y las Tenerías que no tuvieron.

Los porcentajes de pérdidas a nivel general corresponden al 9% por Cambio de Vivienda, el 73% a Muerte y el 18% a Otros.

Entre las líneas productivas es la Marroquinería y la Talabartería la que presentan mayores porcentajes de pérdida por muerte que corresponde al 100% de sus pérdidas respectivamente, le sigue Calzado con el 67% y las Tenerías que no tuvieron. Por cambio de vivienda sólo perdió personal el Calzado en un 11% del total de sus pérdidas y también es la única línea que perdió personal por Otro y en un 22% de sus pérdidas.

#### **4.4.6.- Nivel académico de los trabajadores de las empresas entrevistadas**

El nivel académico más frecuente en las empresas entrevistadas es el de Primaria, al que le corresponde al 49% de los trabajadores entrevistados, seguido del nivel de Secundaria con el 30%, sólo el 3% de los trabajadores tiene nivel Universitario, el 2% no sabe leer y el 6% es Alfabetizado. En cuanto al nivel técnico, corresponde al Técnico Básico el 2% y al Técnico Universitario el 3%.

El nivel académico de los trabajadores de las empresas entrevistadas según línea de producción, expresa que el mayor nivel académico, lo tienen la línea de Marroquinería ya que el 89% su personal tiene nivel arriba de Primaria y el 66% arriba de Secundaria. Le sigue Calzado 93% de Primaria y 35% de Secundaria, la Talabartería 88% de Primaria y 35% de Secundaria, por último la Tenería 90% Primaria y 33% de Secundaria.

#### **4.4.7.- Prestaciones sociales en las empresas entrevistadas**

Las prestaciones sociales en las empresas entrevistadas corresponde a: Vacaciones, Antigüedad, Aguinaldo y Séptimo Día. Las que más se cumplen son el Aguinaldo y el Séptimo Día.

Las Vacaciones, sólo son pagadas por el 21% de las empresas entrevistadas. La Antigüedad el 3%. El Aguinaldo, sólo lo paga el 26% de las empresas entrevistadas El Séptimo Día, es la prestación social que más se cumplen dado que la pagan el 50% de las empresas entrevistadas. Por líneas productivas, es

igual a la tendencia general tanto el Séptimo Día como el Aguinaldo son las prestaciones sociales que más se cumple y que la Antigüedad sólo es cumplida por las Tenerías.

Se observan también que son las Marroquinería las que logran cumplir en mayores porcentajes, aunque sólo cumple tres: el 30% de Vacaciones, el 55% en Aguinaldo, y el 75% de Séptimo Día.

La de Calzado también cumple sólo tres: el 20% de Vacaciones, el 23% en Aguinaldo, y el 51% de Séptimo Día. Así mismo las Talabarterías cumple sólo tres: el 21% de Vacaciones, el 24% en Aguinaldo, y el 37% de Séptimo Día. Las Tenerías cumplen con las cuatro: el 31% de Vacaciones, el 23% de Antigüedad, el 49% en Aguinaldo, y el 40% de Séptimo Día. Aunque como se observa no todas las empresas cumplen con las cuatro prestaciones sociales.

Esta falta de cumplimiento en las prestaciones sociales por parte de las empresas entrevistadas, puede interpretarse como producto de su bajo nivel de desarrollo productivo, el cual no les permite cumplir con esta ley.

#### **4. 4. 8.- Accidentes Laborales en las empresas entrevistadas**

La cantidad de empresas entrevistadas con accidentes laborales es de 6, son pocas, representan el 3% del total de empresas entrevistadas.

Las únicas líneas productivas con accidentes laborales fueron la del Calzado y la Tenería. De las 6 empresas con accidentes laborales, corresponde al 5% de las empresas de Calzado entrevistadas y al 14% de las de Tenería.

#### **4. 4.9.- Seguridad Laboral en las empresas entrevistadas**

La seguridad laboral de las empresa entrevistadas, se medirá por medio de: el uso de equipo protector, el uso de los primeros auxilios, y la prevención frente a los aspectos contaminantes.

**El uso de equipo protector**, consisten en la utilización de Máscaras en un 22%, los Guantes en un 2% y las Botas de Hule en un 13% del total de las empresas entrevistadas, lo cual se considera muy poco.

En las líneas productivas, son las empresas Teneras las que más utilizan protección; el 43% usa máscaras, el 89% Guantes y el 89% Botas de Hule. Le sigue la Talabartería que sólo el 3% de sus empresas utiliza Máscara y el 6% Guantes, en Calzado también sólo utilizan Máscaras y Guantes el 3% de las empresas respectivamente y en la Marroquinería no utilizan ningún equipo protector.

**En los primeros auxilios**, el Botiquín es el instrumento de primeros más utilizado por las empresas entrevistadas, existe en el 41% de ellas, le sigue las advertencias sobre peligros tan sólo con el 5% de las empresas y con el 4% el extinguidor de incendios.

Las empresas Teneras son las que más disponen de estos artículos; el 34% tiene Botiquín, el 9% dispone de Advertencias y también el 9% de las empresas tienen Extinguidores, le sigue en importancia el Calzado con el 28% que poseen Botiquín el 3% Advertencias y el 1% Extinguidores, en las Marroquinerías sólo disponen de Botiquín y sólo el 15% de sus empresas, y en las Talabarterías también sólo disponen de Botiquín el 24% de sus empresas.

**La Prevención de los aspectos contaminantes** está referido a las ocho categorías siguientes: Avisos de Uso, Material Tóxico, Emisión de Polvo, Agua Residual, Malos Olores, Radiación, Ruidos y Manipulación de los Alimentos.

El único utilizado por las cuatro líneas productivas es la prevención contra Malos Olores y para la Emisión de Polvo. Solo en la línea de Tenería se utilizan todas las prevenciones, en la de Talabartería y del Calzado sólo se cumplen 6 de las 8 categorías, y sólo 2 en la de Marroquinería.

#### **4. 4. 9.- Capacitaciones recibidas por el personal**

**Las capacitaciones recibidas** por los trabajadores de las empresas entrevistadas es realmente poca, sólo son 75 eventos realizados por las 233 empresas lo que hace un promedio de 3.1 eventos por empresa y corresponden a 14 tipos de capacitaciones.

Las mayores capacitaciones recibidas están relacionadas con los aspectos productivos del Calzado, como es "Diseño de Calzado " y "Alistados" , corresponden al 36% y 10% respectivamente del total de las capacitaciones recibidas, le sigue la "Curtiembre" con el 8% y "Aspectos Productivos" con el 7%, entre los 4 tipos suman el 61% del total de capacitación, los restantes 10 tipos responden al 39% que falta.

**Los cursos de capacitación que solicitan** las empresas entrevistadas, corresponden a 9 temas, de los cuales 2 son sobre administración de empresas y 7 sobre aspectos de la producción.

La capacitación sobre la producción es el más solicitado por las empresas con el 39% de total, le sigue el Manejo de Maquinaria con el 21%, los aspectos administrativos con el 14% y la contabilidad con el 9%, entre estos cuatro temas de capacitación se reúne el 83% del total solicitado. El restante 17% está distribuido en los otros 5 temas.

#### **4. 5.- LA MAQUINARIA**

La maquinaria que poseen es tecnológicamente atrasada el 50% es artesanal, sólo el 38% es mecánica, además de insuficiente dado que el promedio de

máquinas por empresa a nivel general es de 3.1, en su mayoría es obsoleta el 53% tiene más de 15 años de uso y el 33 % fue comprada usada.

El MITCH, no produjo grandes pérdidas en la maquinaria dado que sólo 14 empresas sufrieron daños en ellas lo que corresponde al 6% del total de empresas entrevistadas.

El mantenimiento es bastante aceptable, dado que lo practican el 93% de las empresas entrevistadas. De este mantenimiento el 81% en las empresas es de tipo correctivo, el 7% preventivo y el 12 % de ambos. La disponibilidad de repuestos es del 86% y la disponibilidad de servicios de reparación es del 88%, la ubicación de los repuestos están dentro del país en un 89% y la de los servicios de reparación también están dentro del país en un 87%.

#### **4. 5. 1.- Calidad de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas**

La calidad de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas, corresponde al 50% a artesanal, sólo el 38% es mecánica y el 12% eléctrica.

Según líneas productivas, se observa que todas las líneas productivas poseen mayormente maquinaria artesanal, pero la línea productiva de Calzado es la que posee mayor cantidad de maquinaria mecánica que el resto de líneas, y la línea de Marroquinería la que posee mayor cantidad de maquinaria eléctrica.

#### **4. 5. 2.- Tipo de Maquinaria que poseen las empresas entrevistadas**

La cantidad y tipo de maquinaria que poseen las empresas del último eslabón productivo (Calzado, Marroquinería y Talabartería), se muestra en el Cuadro No. 57

En total son 219 la maquinaria reportada y de 11 tipos diferentes, de la cuales la que poseen en mayor cantidad es la Máquina de Coser con el 53%, las Máquinas de Lijar 16% y las Máquinas Saca Hormas con el 12%, sólo estas 3 máquinas representan el 81 del total, las restante 8 máquinas se distribuyen el otro 19%. El Promedio de máquinas por empresas es de 1.1, realmente es bajo, ni siquiera todas las empresas entrevistadas tienen máquinas de coser dado que el promedio por empresas es de 0.60. El promedio de máquina por empresas en el Calzado es de 1.37 máquina, en Marroquinería 1.35 y Talabartería 0.54 máquinas

**En el tipo de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas según líneas productivas**, se observa que la línea de Calzado es la que posee todas y la mayor parte de la maquinaria existente, responde al 72% de las mismas, sólo esta líneas productiva es la que posee: MÁQUINA DE CLAVAR TACOS , SACA HORMAS, MÁQUINA PARA CORTAR SUELA y la única MÁQUINA PARA REBAJAR SUELA.

Las Marroquinería poseen 5 de las 11 máquinas existente y en porcentaje menores del 25%, sólo de las MÁQUINAS DE DESVASTAR el porcentaje es mayor que la que poseen el resto de las líneas productiva.

La Talabartería sólo posee 2 de la maquinaria existente: MÁQUINA PARA DIVIDIR SUELA y MÁQUINAS DE COSER y sólo en el 29% y 26% de sus empresas respectivamente.

**Las maquinas que poseen las Tenerías entrevistadas** son 524 y de 23 tipos diferentes, como se muestra en el Cuadro No. 58, esto hace promedio de maquina por empresa de 15 máquinas en donde por supuesto que son las Pilas de Concreto las de mayor peso dado que tienen promedio por empresa de 9 Pilas.

Se observa que las PILAS de CONCRETO son las más numerosas corresponde al 53% del total de máquinas reportadas, sólo en 8 tipos de ella se reúne el 83% del total que poseen, distribuyéndose de la siguiente forma; PILAS DE CONCRETO 53%, BATANES 6%, BASCULAS 5%, REBAJADORAS 5% PLANCHADORAS DE CUERO 4%, MARCOS PARA SECAR CUEROS 4% DESCARNADORAS 3%, y ASPIRADORAS 3%, el resto de los 15 tipos de máquinas sólo representan el 17% que faltan.

#### **4. 5. 3.- Años de utilización de la maquinaria de las empresas entrevistadas**

El 53% de la maquinaria que poseen tiene más de 15 años, el 14% tiene entre 11 y 15 años, el 22% tiene entre 6 y 10 años y de 0 a 5 años tan sólo es el 11% del total de la maquinaria existente.

**La maquinaria más antigua** están en las líneas productivas de Calzado, Talabartería y Tenerías, dado que la mayor cantidad de maquinaria que poseen tiene más de 15 años, en la Marroquinería tiene el mismo peso que la del rango de 11 a 15 años.

**La maquinaria más nueva** está reportada en la Talabartería dado que el 26% tiene entre 0 a 5 años de uso.

En el Calzado, el 13% de la maquinaria tiene de 0 a 5 años de uso, el 25% entre 6 a 10 años, el 14% entre 11 a 15 años y el 48% más de 15 años. En Marroquinería el 17% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años de años, el 12% entre 6 a 10 años, el 36% entre 11 a 15 años y el 36% más de 15 años. En Talabartería, el 26% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 14 % entre 6 a 10 años, el 12% entre 11 a 15 años y el 31% más de 15 años. En Talabartería, el 26% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 12 % entre 6 a 10 años, el 12% entre 11 a 15 años y el 31% más de 15 años. En Tenería, el 11% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 21 % entre 6 a 10 años, el 13% entre 11 a 15 años y el 55% más de 15 años.

#### **4. 5. 4.- Formas en que compran la maquinaria las empresas entrevistadas**

Las dos formas de comprar la maquinaria está referida comprarla Usada o Nueva, en un 33% la maquinaria ha sido comprada usada y nueva el 67%, si se recuerda que el 53% de la maquinaria existente tiene más de 15 años de uso, se puede afirmar que ésta no sólo no es tecnología de punta sino que además de estar desfasada de los adelantos tecnológicos, es una maquinaria obsoleta en su mayor porcentaje.

Según líneas productivas la Marroquinería es la que compra su maquinaria mayormente nueva el 81% del total de compra, y la Talabartería es la que mayormente la compra usada el 68%.de la compra.

La línea productiva del Calzado, ha comparado su maquinaria en un 51% Nueva y en el 49% Usada. La línea productiva de Marroquinería, ha comparado su maquinaria en un 81% y Nueva en el 19% Usada. La línea productiva de Talabartería, ha comparado su maquinaria en un 32% Nueva y en el 68% Usada. La Talabartería, ha comparado su maquinaria en un 73% y Nueva en el 27% Usada.

#### **4. 5. 5.- Cantidad de maquinaria destruido por el MITCH**

La cantidad de empresas que perdieron equipo por causa del MITCH, es de 14 solamente y corresponde al 6% de las empresas entrevistadas. Entre las línea productivas la situación consisten en: el Calzado sólo 1 empresa perdió maquinaria; en la Talabartería también sólo 1 empresa en Marroquinería fueron 2 empresas las que perdieron equipo y en la Talabartería 10 empresas.

**El tipo y cantidad de equipo destruido por el MITCH en la líneas productivas del último eslabón de la rama**, fue en total de 12 equipos los que se perdieron que consisten desde un Carro hasta Hormas de Zapatos, Catálogos y edificaciones.

El equipo destruido por el MITCH en la línea productiva Tenería, fueron 5 tipo de equipos en él se incluye instalaciones.

#### **4. 5. 6.- Mantenimiento que le dan a la maquinaria las empresas entrevistadas**

**La cantidad de empresas con mantenimiento a las maquinarias**, al 93% del total de las mimas, sólo el 7% no lo hacen.

Todas las empresas de Marroquinería entrevistadas le dan mantenimiento a su maquinaria en un 100%. de Calzado y Talabartería el 98% y 96% respectivamente y las Tenerías sólo en un 78% de sus empresas lo hace.

**El Tipo de mantenimiento** que le dan las empresas entrevistadas a su maquinaria está referido a Mantenimiento Preventivo, Mantenimiento Correctivo o a Ambos que se refiere a un correctivo con chequeo general.

El mantenimiento de tipo preventivo se realiza en el 81% de las empresas entrevistadas, lo que se considera un buen porcentaje. El mantenimiento correctivo es sólo del 7% posiblemente se deba a que existe un buen mantenimiento preventivo, y el 12% realiza ambos mantenimientos

Todas la líneas productivas utilizan en mayor porcentaje el mantenimiento preventivo a su maquinaria, aunque en diferentes grados, sobre sale el mantenimiento preventivo en Calzado con el 96%, la Talabartería sólo con el 65%, la Marroquinería apenas con el 50% y la Tenería con apenas el 46% de sus empresas. Esto indica que es en el Calzado donde se lleva a cabo la mejor atención a la maquinaria y equipo.

**Con la disponibilidad de repuestos**, el porcentaje de disponibilidad es del 86% de según las empresa entrevistadas.

**La ubicación de esos repuestos** está mayormente a nivel nacional que corresponde al 54% el 35% lo encuentran dentro de la misma ciudad y el 11% lo importa.

**Con la disponibilidad de servicios de reparación**, el 88% de las empresa opinaron que existían estos servicios y sólo el 12% dijo que no habían,

**La ubicación de los servicio de reparación** que le dan las empresas entrevistadas a su maquinaria tiene tendencia diferente en cada línea productiva

La línea de Calzado ubica estos servicios mayormente a nivel nacional en el 52% del total, a nivel local con el 35% , importan el 13% y no encuentran el 6%.La línea de Talabartería los ubica también a nivel nacional en el 71% a nivel local el 21% e importan el 7% .La líneas de Marroquinería ubica los servicios sólo en el 20% a nivel nacional, el 20% a nivel local e importan el 60%.La Tenería ubica estos servicios en un 100% a nivel local

#### **4. 6.- SITUACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LAS MIPYMEs**

Las instalaciones no son las más convenientes, dado que el 91% están ubicadas dentro de la ciudad, expresaron sin embargo que están ubicados de acuerdo a la ley de ordenamiento territorial en un 9% y que su diseño está adecuado en un 80%.

##### **4. 6. 1.- Ubicación de las instalaciones físicas de las empresas entrevistadas**

El 91% de las instalaciones están dentro de la ciudad y sólo el 7% fuera de ella, lo que indica una mala ubicación dado que el proceso productivo de todas las líneas productivas conlleva aspectos contaminantes.

Por líneas productivas también la mayor cantidad de las instalaciones de las empresas entrevistadas está dentro de la ciudad, del Calzado están el 97%, de Talabartería el 87%, de Marroquinería el 95%. Y de Tenería el 46%.

#### **Ubicación de las instalaciones de las empresas entrevistadas, según ley de ordenamiento territorial**

En Nicaragua existe una Ley de Ordenamiento territorial por medio de la cual se norma la ubicación de las construcciones de diferentes naturalezas, y en donde por lo general la ubicación de las industrias de transformación deben de estar retiradas de las construcciones de comercio servicio y habitacional.

Esta Ley sirve de base jurídica para el Plan de Ordenamiento Territorial que todo Municipio debe elaborar para que el crecimiento urbano sea realizado de forma ordenada, actualmente la mayoría de los Municipios tiene este Plan , pero por lo general la ubicación de este tipo de unidades económicas que en su mayoría son pequeñas, se ubican dentro de la ciudad y sin respetar este Plan dado que el mayor porcentaje de estas empresas está dentro de la propia vivienda de los o las productores (as). Se hace esta aclaración dado que las contestaciones vertidas por los entrevistados muestra lo contrario a lo observado históricamente.

Las empresas entrevistadas respondieron que el 95%, tiene las instalaciones de su empresa de acuerdo a las normas de la Ley de Ordenamiento Territorial.

Por líneas productivas que observa que: la línea de Calzado respondió en un 54% que sus instalaciones están ubicadas de acuerdo al ordenamiento territorial, seguido de Talabartería con el 31%, la Marroquinería con el 10% y las Tenerías en un 74%, en esta última línea la respuesta puede estar respalda positivamente dado que en León donde se ubica la mayor cantidad de Teneras entrevistadas, sí están en un alto porcentaje ubicadas en forma más o menos de acuerdo a dicha ley.

#### **4. 6. 2.- Diseño de las Instalaciones de las empresas entrevistadas**

Se sabe que la gran mayoría de las empresas del país, tiene diseño inapropiado de sus instalaciones, entre las más numerosas están las micros de ambos tamaños, pero las respuestas obtenidas que expresa la opinión de los propietarios muestra lo contrario.

El 80% cree que sus instalaciones son adecuadas, sólo el 20% expresaron lo contrario. Por líneas productivas, el Calzado expresó que sus instalaciones son adecuadas en un 45% de las empresas entrevistadas, la Marroquinería opinó lo mismo el 27% , las Talabarterías el 8% y las Tenerías en un 80%.

#### **4. 7.- LA CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE**

Otro aspecto que presenta problemas serios es la contaminación del medio ambiente, aunque sólo el 61% de las empresas admitió usar químico, el 97%

tienen depósitos para desechos sólidos, el 9% depósitos para desechos líquidos las que son depositadas el 30% en las alcantarillas, el 3% en un sumidero/ pilas sépticas, el 2% en el patio/lago y el 8% en el cauce/río.

#### **4. 7. 1.- Uso de químicos en las empresas entrevistadas**

También en esta pregunta existe no confiabilidad en la respuesta dada, debido a que el proceso productivo de estas industrias en sus tres líneas productivas conlleva el uso de químico, como son la pega brillos y colorantes entre otros, el 31% de las entrevistas expresaron no utilizar aspectos contaminantes y el 61% admitió usarlo.

Se observa que en la líneas de Calzado el 46% expresó no utilizar contaminantes, en la de Talabartería el 37%, en la de Marroquinería el 25% sólo el 3% en la Tenería.

**El tipo de químico** que usan las empresas entrevistadas son: Ácido Muriático, Acido Oxálico, Acido Sáfico, Quebracho, Lascas, Pastas, Pega, Tintes, Esmaltes, Gasolina, Almidón y Thinner, entre los cuales el más importante es la Pega, en las líneas de Calzado, Marroquinería y Talabartería

Para la línea productiva de Tenería los químicos que utilizan son : ACIDO CONCHITA  
ACIDO CROMO, ACIDO FORMICO, ACIDO SALICO, ACIDO SULFURICO, BICARBONATO, CAL, EXTRACTO DE QUEBRACHO, NACASCOLO, SAL COMÚN, SAL DE CROMO, SAL INDUSTRIAL, SULFATO DE AMONIO, SULFATO DE SODIO, SULFURO DE SODIO y TINTE

#### **4. 7. 2.- Depósitos para los desechos sólidos en las empresas entrevistadas**

Sólo el 97% de las empresas entrevistadas está provista de dichos depósitos. Según líneas productivas, se observa que no disponen de depósitos para desechos sólidos el 2% de las empresas del Calzado, el 2% de Talabartería y el 6% de Tenería.

#### **4. 7. 3.- Depósitos para los desechos líquidos en las empresas entrevistadas**

**La existencia de depósitos para los desechos líquidos**, corresponde sólo al 9% de las empresas entrevistadas está provista de dichos depósitos.

Según líneas productivas, de las empresas entrevistadas se observa que en la Tenería el 57% de sus empresas disponen de depósitos para desechos líquidos, el 2% de Talabartería y 0% las empresas del Calzado y Marroquinería.

#### **4.7. 4.- Ubicación de las aguas residuales de las empresas entrevistadas**

La ubicación de las aguas residuales, se clasificó como: Cause/Río, Patio/Lago, Sumidero/ Pilas Sépticas y Alcantarilla.

El 38% de las empresas entrevistadas no especificó donde ubica las aguas residuales que generan, el 23% dice no generar aguas residuales, el 30% dice que en las alcantarillas la ubica, el 3% en un sumidero/ pilas sépticas, el 2% en el patio/lago y el 8% en el cauce/río.

Según líneas productivas, se observa que: el Calzado expresó que ubica las aguas residuales en el sumidero en un 4%, el 33% en Alcantarilla, no producen aguas residuales dice el 26% y no especificó el 37%. La Talabartería las ubica en el Cause el 2%, el 5% en el Patio , el 2% en un Sumidero, el 44% en Alcantarilla , no producen aguas residuales dijeron el 24% y otro 24% expresó que no especificó. La Marroquinería ubica las aguas residuales en la Alcantarilla 35%, expresó que no produce el 5% y no especificó el 60%. En Tenería el 57 % de las empresas entrevistadas ubican las aguas residuales en Ríos, el 11% en Lagos, el 26% dice que en las alcantarillas, y el 6% Pilas Sépticas.

## **5.- CONCLUSIONES**

La situación de deterioro de la rama es de tipo estructural, profundizado por las políticas económicas y agravadas por los efectos del MITCH en la comercialización básicamente.

5.1.- La rama está produciendo a baja capacidad instalada desde hace varios años, además tiene problema de maquinaria obsoleta y en mal estado, así como inadecuadas instalaciones que generan contaminación ambiental debido a su ubicación y a la falta de manejo adecuado de los desechos sólidos y líquidos.

Su producción en la década de los 90s, se le ha apoyado con programas especiales para mejorar la calidad y el diseño, pero un problema grave ha sido el poco apoyo del entorno macro y decisiones puntuales como es el permitir que las pieles de ganado sean exportadas sin ningún valor agregado, las que se exportan a nivel de Wet Blue.

5. 2.- La situación de la rama cuero y calzado es de deterioro profundo provocado por el entorno macroeconómico que genera la implementación de las medidas de ajuste neoliberal, referidas a: la disminución del mercado, por competir con productos de mejor calidad y precios que entran al país sin pagar impuesto permitido por el libre mercado internacional; el costo de los servicios básicos como son el agua y la luz, así como el petróleo en cuyos precios recae las continuas alzas a través de los impuestos con que son gravados periódicamente con la finalidad de lograr mayores ingresos fiscales para bajar el déficit fiscal; la falta de financiamiento por no adecuarse a sus capacidades económicas en cuanto a interés y requisitos para acceder al crédito, entre otros por la restricción de la masa monetaria exigida para mantener y no permitir altos niveles de inflación.

5. 3.- Esta investigación demuestra que el MITCH, no produjo daños fundamentales, hubo baja en los ingresos por la disminución en la producción inducidas por el deterioro en las ventas. Se perdieron mínimas cantidades de maquinaria y personal, También se perdió poco capital de trabajo dado los bajos niveles de éste. Los mayores daños del MITCH están en la producción agrícola.

## **6.- RECOMENDACIONES.**

### **6.1.- Para lograr su reactivación en el corto plazo**

Se les debe otorgar financiamiento por dos vías; una de fomento de reconstruirlas y otro para el capital de trabajo y lograr su funcionamiento. Agilizarlo con la participación de las ONGs que brindan financiamiento que ofrecen condiciones apropiadas a su forma de operar, dado que los ONGs pueden incrementar la cobertura del crédito a las MIPYMES de la rama, de forma más ágil y en territorio más amplio que la Banca Comercial.

### **6. 2.- Para la reconstrucción y desarrollo:**

Elaborar una estrategia de desarrollo por medio de un Plan de Desarrollo a largo plazo, que contenga serie de Programas y Proyectos entre los cuales pueden nombrarse:

Establecer un sistema de información que permita conocer la incidencia de las MIPYMES en el sector industrial y la economía del país, como son: su aporte al Valor Agregado, la Producción, las Compras, las Ventas, las Exportaciones, las Inversiones, etc, los cuales pueden realizarse a través de índices.

Un elemento indispensable en estos momentos, es el apoyo que de forma directo pueda brindarse a las MIPYMES sobre las normativas internacionales de comercio, ISO 9,000 Y 14,000, comercialización de tecnologías locales, etc, que logren el desarrollo tecnológico de las MIPYEMS. Esta acción debería ser coordinada por los gremios con apoyo estatal.

Programa para eliminar la desarticulación entre los eslabones productivos a fin de lograr un desarrollo armónico y sostenido de la rama.

Programa de capacitación relacionado con la organización y gestión empresarial, capacidad para acceder a la oferta financiera, capacitación para acceder al uso de la información técnica productiva de la rama.

Programas para lograr el conocimiento y manejo del medio ambiente y lograr la sostenibilidad del desarrollo de la MIPYMES.

Programa para la Formación y Asistencia Técnica en calidad total.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO  
DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

Programa integral de reconversión industrial de las ramas cuero y calzado, este programa incluye los dos últimos eslabones de la cadena productiva como son Las Tenerías y las Fábricas de calzado y artículos de Cuero. Este programa puede establecerse a través de los gremios, con la participación de los ONGS que trabajan para las MIPYMES y con alguna participación del organismo estatal que las apoyan, tanto el órgano normador como el órgano ejecutor de las políticas del INPYME.

El establecimiento de un Fondo de Garantía de Crédito, es fundamental que sea el apropiado a las posibilidades organizativas y técnicas actuales de la MIPYMES.

### 6. 3.- Fortalecimiento de los gremios.

Dotar a los gremios de un programa de capacitación en todos los temas priorizados para el fortalecimiento de las MIPYMES, este programa de capacitación puede ser conducido desde el gremio aunque su ejecución pueda realizarse con la participación de ONGS especializadas en los temas o bien las Universidades e Institutos de capacitación.

Capacitar a las MIPYMEs con programas que manejen los gremios relativos a la alianza entre las MIPYEMES que permita crecer a las micros y pequeñas por la relación de trabajo que pueda establecerse con las medianas, a alianzas que puedan establecerse entre las MIPYMES nacionales y las regionales e incluso con las transnacionales que permita el crecimiento de las primeras y aumento del bienestar de estas últimas.

## CAPITULO II. EMPRESAS Y EMPRESARIOS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS

### 2.1.- Empresas Entrevistadas

Las empresas entrevistadas pertenecen a 4 líneas productivas, tres de las cuales están en el último eslabón productivo; el Calzado, Marroquinería y Talabartería, la otra al penúltimo eslabón como es la Tenería.

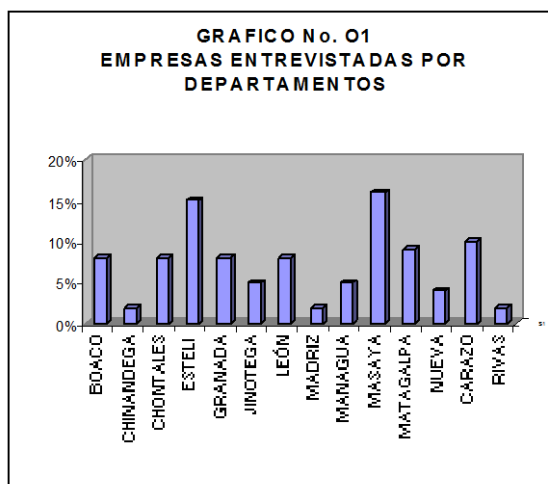
#### 1.1. Distribución geográfica de las entrevistas.

Las empresas del último eslabón productivo, tuvieron la distribución muestra que se expone en el Cuadro No. 01 y Gráfico No. 01.

Las entrevistas se realizaron en 14 de los 17 departamentos que componen el país, la cantidad de empresas entrevistadas productoras de calzado y artículos de cuero es de 198, de las cuales el mayor porcentaje de participación lo tiene el departamento de Masaya con el 16% de la muestra total. Le sigue el Estelí con el 15% Carazo con el del 10%, el 9% en Matagalpa, Aproximadamente el 8% en León, Boaco y Chontales, la participación del resto de los departamentos es de 5% o menos.

CUADRO No. 01  
CANTIDAD DE EMPRESAS DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO ENTREVISTADAS POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTOS	% PARTIC
BOACO	8%
CHINANDEGA	2%
CHONTALES	8%
ESTELI	15%
GRANADA	8%
JINOTEGA	5%
LEÓN	8%
MADRIZ	2%
MANAGUA	5%
MASAYA	16%
MATAGALPA	9%
NUEVA SEGOVIA	4%
CARAZO	10%
RIVAS	2%
TOTAL	100%



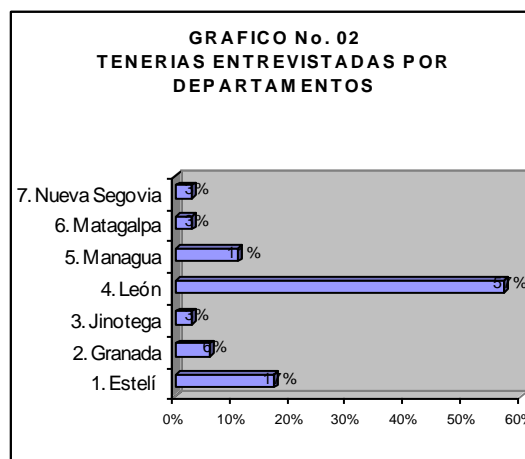
FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999

**La distribución geográfica de las Tenerías**, se muestra en el Cuadro No. 02 y Gráfico No. 02. Se observa que fueron 35 empresas en 7 departamentos del país, es en León donde se entrevistaron el 57% del total de empresas debido a que es donde más Tenerías existen, le sigue en importancia Estelí con el 17% del total de la muestra, Managua con el 11%, Granada con el 6% y por último están Jinotega, Matagalpa y Nueva Segovia con el 3% cada uno.

CUADRO No. 02  
EMPRESAS TENERAS ENTREVISTADAS  
SEGÚN DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	% PART.
1. Estelí	6	17%
2. Granada	2	6%
3. Jinotega	1	3%
4. León	20	57%
5. Managua	4	11%
6. Matagalpa	1	3%
7. Nueva Segovia	1	3%
TOTAL	35	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



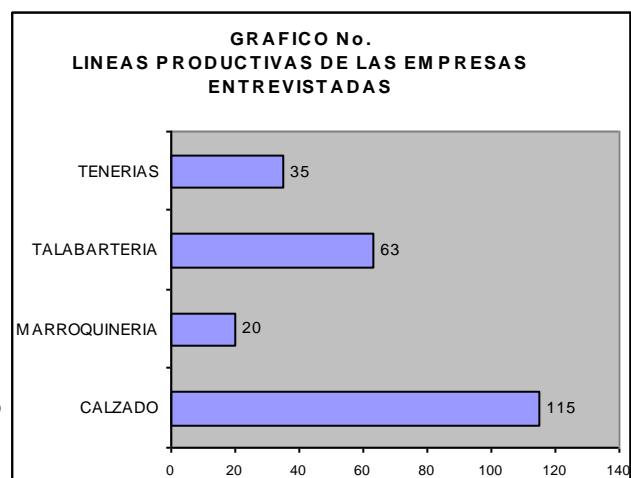
## 1.2.- Empresas entrevistadas según líneas productivas.

Las empresas entrevistadas fueron 233 en cuatro líneas productivas; en Calzado 155, Marroquinería 20, Talabartería 63, Tenería 35 y se muestran en el Cuadro No. 03 y Gráfico No. 03.

CUADRO No. 03  
EMPRESAS ENTREVISTADAS  
SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	CANTIDAD	% PARTICIPAC
CALZADO	115	49%
MARROQUINERIA	20	9%
TALABARTERIA	63	27%
TENERIAS	35	15%
TOTAL	233	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



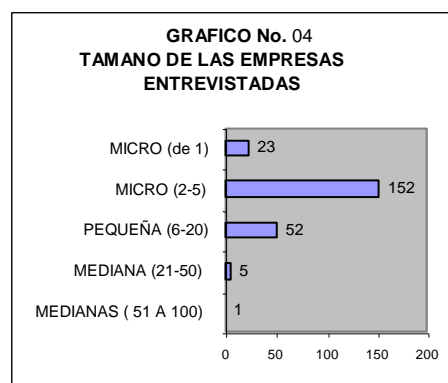
### 1.3.- Empresas según tamaño.

En el Cuadro No. 04 y Gráfico No. 04, se observa que se entrevistaron cinco tamaños de empresas de los 6 que están oficializados: de las Medianas empresas de 51 a 100 trabajadores se entrevistó 1, de las Medianas empresas de 21 a 50 trabajadores se entrevistaron 5 empresas, de las Pequeñas empresas de 6 a 20 trabajadores se entrevistaron con 52, de las Micros empresas de 2 a 5 trabajadores se entrevistaron 152 y las Micros de 1 trabajadores se entrevistaron 23.

CUADRO No. 04  
EMPRESAS ENTREVISTADAS  
SEGÚN TAMAÑO.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
MEDIANAS ( 51 A 100)	1	0.4%
MEDIANA (21-50)	5	2.1%
PEQUEÑA (6-20)	52	22.3%
MICRO (2-5)	152	65.2%
MICRO (de 1)	23	9.9%
TOTAL	233	100.0%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



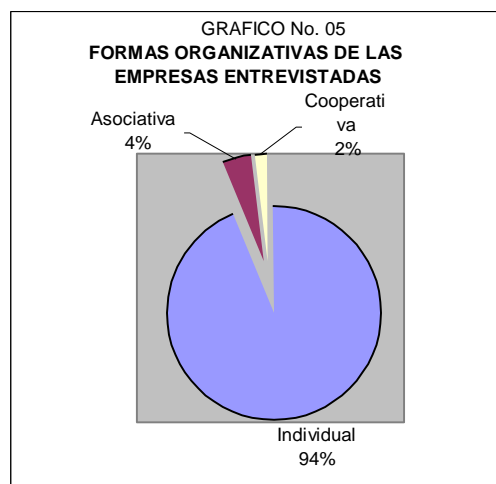
### 1.2.- Las formas organizativas de las empresas entrevistadas

Las formas organizativas de las empresas entrevistadas son tres: Individual, Asociativa y Cooperativa. La Empresas Individual es la más utilizada corresponde al 94% del total de las empresas entrevistadas, la Asociativa sólo representa el 4% y el 2% es Cooperativa.

CUADRO No. 05  
EMPRESAS ENTREVISTADAS  
SEGÚN TAMAÑO.

FORMAS ORGANIZATIVAS	% PARTICIPACION
INDIVIDUAL	94%
ASOCIATIVA	4%
COOPERATIVA	2%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



### 1.3.- Artículos que producen las empresas entrevistadas

Según los datos obtenidos, la cantidad de artículos producidos por cada líneas de producción entrevistada, son 56: en el Calzado 10 artículos, más un bolsón de Otros; en Marroquinería 17 artículos en Talabartería 11 y 17 en las Tenerías.

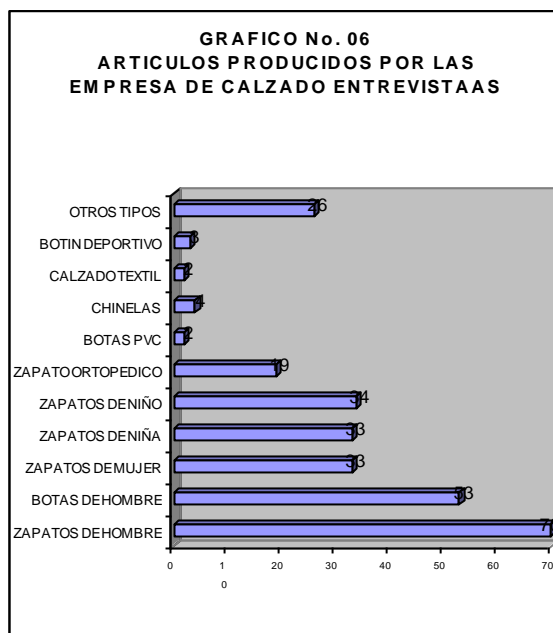
#### 1.3.1.- Tipo de artículos de Calzado

Según el Cuadro No. 06 y el Gráfico No. 06, de las 115 empresas de calzado entrevistadas, 70 producen zapatos de hombre, 53, botas de hombre, 33 producen zapatos de mujer y de Niños, 34 zapatos de niños, 19 zapatos Ortopédicos y menos de 5 Botas PVC, Chinelas, Calzado Textil y Deportivo.

CUADRO No. 06  
ARTÍCULOS QUE PRODUCEN LAS EMPRESAS DE CALZADO

TIPO DE CALZADO QUE PRODUCEN	CANTIDAD DE EMPRESAS QUE LOS PRODUCEN
ZAPATOS DE HOMBRE	70
BOTAS DE HOMBRE	53
ZAPATOS DE MUJER	33
ZAPATOS DE NIÑA	33
ZAPATOS DE NIÑO	34
ZAPATO ORTOPEDICO	19
BOTAS PVC	2
CHINELAS	4
CALZADO TEXTIL	2
BOTIN DEPORTIVO	3
OTROS TIPOS	26
TOTAL EMPRESAS	115

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999



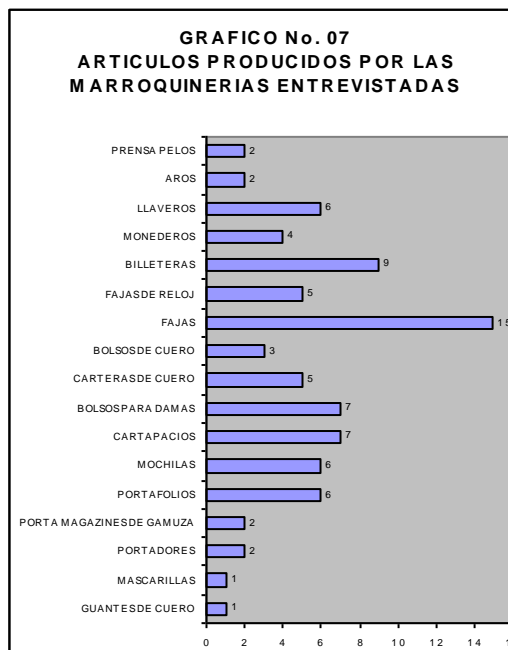
#### 1.3.2- Tipo de artículos producidos por Marroquinería

Las empresas de Marroquinería encuestadas son 20, las Fajas es el artículo que más producen dado que las fabrican 15 de las 20 empresas entrevistadas, seguido de Billeteras con 9 empresas, de Cartapacios y Bolsos para Damas con 7 empresas, Portafolios, Mochilas y Llaveros con 6 empresas, Fajas de Reloj y Carteras de Cuero con 5 empresas. Menos de 5 empresas producen

el resto de los artículos que se muestran en el Cuadro No. 07 y el Gráfico No. 07

CUADRO No. 07  
ARTÍCULO QUE PRODUCEN LAS EMPRESAS DE MARROQUINERIA

TIPOS DE ARTICULOS QUE PRODUCEN	CANTIDAD DE EMPRESAS QUE LOS PRODUCEN
GUANTES DE CUERO	1.00
MASCARILLAS	1.00
PORTADORES	2.00
PORTA MAGAZINES DE GAMUZA	2.00
PORTAFOLIOS	6.00
MOCHILAS	6.00
CARTAPACIOS	7.00
BOLSOS PARA DAMAS	7.00
CARTERAS DE CUERO	5.00
BOLSOS DE CUERO	3.00
FAJAS	15.00
FAJAS DE RELOJ	5.00
BILLETERAS	9.00
MONEDEROS	4.00
LLAVEROS	6.00
AROS	2.00
PRENSA PELOS	2.00
TOTAL EMPRESAS	20.00



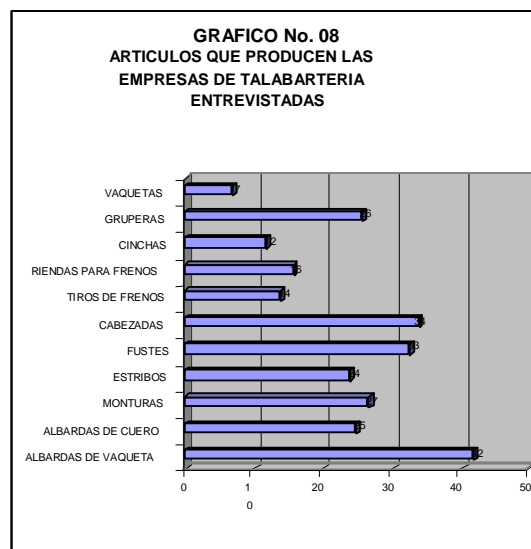
FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999

### 1.3.3.- Tipo de artículos producidos por la Talabartería

Las empresas de Talabartería encuestadas son 63, el artículo que más producen son: las Albardas de Vaqueta dado que 42 de las 63 empresas entrevistadas producen este artículo, le siguen en importancia productiva los Cabezadas, los Fustes, las Monturas, las Albardas de Cuero, con 34, 33, 27, y 25 empresas que los producen respectivamente. Menos de 20 empresas producen el resto de los artículos que se muestran en el Cuadro No. 08 y el Gráfico No. 08

CUADRO No. 08  
ARTÍCULO QUE PRODUCEN LAS EMPRESAS DE TALABARTERIA

TIPOS DE ARTICULOS QUE PRODUCEN	CANTIDAD DE EMPRESAS QUE LOS PRODUCEN
ALBARDAS DE VAQUETA	42
ALBARDAS DE CUERO	25
MONTURAS	27
ESTRIBOS	24
FUSTES	33
CABEZADAS	34
TIROS DE FRENOS	14
RIENDAS PARA FRENOS	16
CINCHAS	12
GRUPERAS	26
VAQUETAS	7
TOTAL EMPRESAS	63



FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999

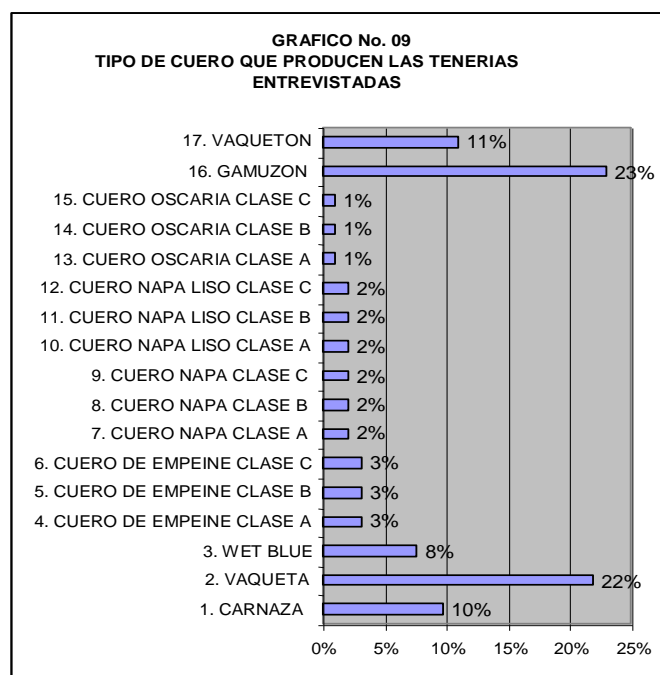
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

### 1.3.4- Tipo de artículos producidos por la Tenerías

En el Cuadro No. 09 y Gráfico No. 09, se muestran los 17 tipos de cueros que producen la Tenerías entrevistadas. El que más se produce es El Gamuzón dado que 21 de las 35 Tenerías entrevistadas lo producen, le sigue la Vaqueta con 20 empresas, el Vaquetón con 10, la Carnaza con 9 empresas y el Wet Blue con 7 empresas. Con los restantes 12 productos sólo trabajan de 1 a 3 empresas.

CUADRO No. 09  
TIPO DE PIELES QUE PRODUCEN LAS  
TENERIAS ENTREVISTADAS

TIPO DE PIELES QUE PRODUCEN	% PART.	CANTIDAD EMPRESAS
1. CARNAZA	10%	9
2. IVAQUETA	22%	20
3. WET BLUE	8%	7
4. CUERO DE EMPEINE CLASE A	3%	3
5. CUERO DE EMPEINE CLASE B	3%	3
6. CUERO DE EMPEINE CLASE C	3%	3
7. CUERO NAPA CLASE A	2%	2
8. CUERO NAPA CLASE B	2%	2
9. CUERO NAPA CLASE C	2%	2
10. CUERO NAPA LISO CLASE A	2%	2
11. CUERO NAPA LISO CLASE B	2%	2
12. CUERO NAPA LISO CLASE C	2%	2
13. CUERO OSCARIA CLASE A	1%	1
14. CUERO OSCARIA CLASE B	1%	1
15. CUERO OSCARIA CLASE C	1%	1
16. GAMUZON	23%	21
17. VAQUETON	11%	10
TOTAL	100%	91



FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

## 2.- Empresarios entrevistados

Se muestra el perfil de los empresarios entrevistados, exponiendo el sexo, rango de edad, nivel académico y cantidad de asegurados. Esta información refleja el tipo de conducción que tienen las MIPYMEs entrevistadas.

### 2.1.- Sexo de los empresarios entrevistados

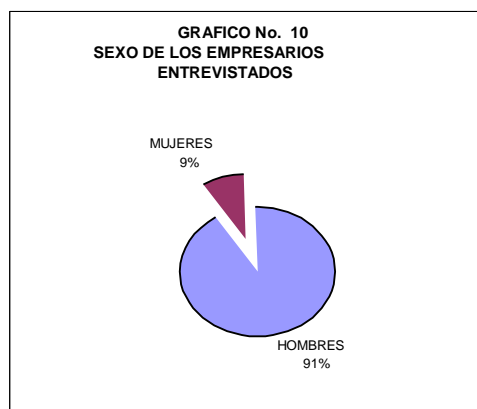
El sexo de los (as) empresarios (as) entrevistados, se muestran en el Cuadro No. 10 y Gráfico No. 10, en ambos se observa que la mayoría es masculino, el que representa el 93% del total y sólo el 7% es del sexo femenino. Es posible que esta abrumadora mayoría se deba a que el proceso productivo de estos

artículos en su mayoría requiera de un esfuerzo físico considerable y además históricamente ha sido desempeñado por hombres.

CUADRO No. 10  
EMPRESARIOS SEGÚN SEXO

LÍNEAS PRODUCTIVAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CALZADO	93%	7%	100%
MARROQUINERIA	100%	0%	100%
TALABARTERIA	90%	10%	100%
TENERIA	80%	20%	100%
TOTAL	91%	9%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999



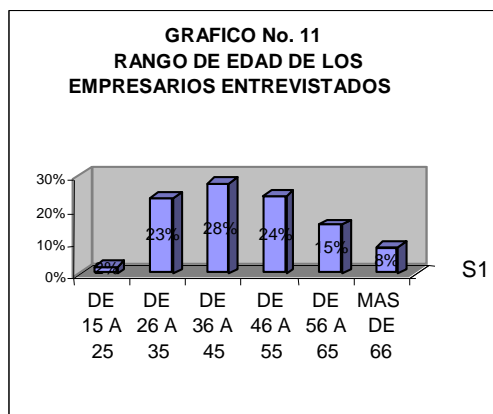
## 2.2.- Rango de Edad de los empresarios

El rango de edad de los empresarios según líneas productivas, se muestra en el Cuadro No. 11 y Gráfico No. 11. Los empresarios son jóvenes el 53% está dentro del rango de edad de 15 a 45 años y sólo el 8% es mayor de 60 años.

CUADRO No. 11  
RANGO DE EDAD DE LOS EMPRESARIOS ENTREVISTADOS

RANGO DE EDAD	% PARTIC.
DE 15 A 25	2%
DE 26 A 35	23%
DE 36 A 45	28%
DE 46 A 55	24%
DE 56 A 65	15%
MÁS DE 66	8%
TOTAL	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999



## 2.3.- Nivel académico de los empresarios.

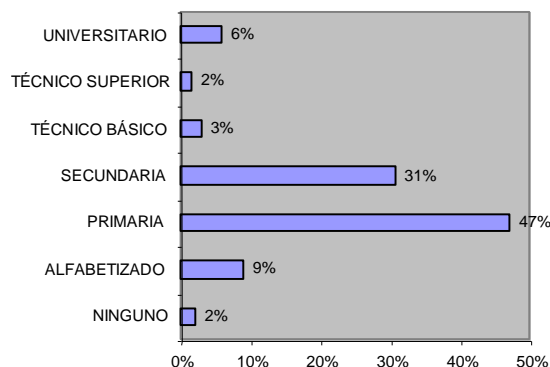
El nivel académico de los empresarios entrevistados, lo muestra el Cuadro No 12 y el Gráfico No. 12 en el que se observa que el nivel académico de mayor frecuencia es Primaria con el 47% de los empresarios seguido de Secundaria con el 31%, los de menor frecuencia es el Analfabeto con el 2%, seguido del Técnico Superior con el 2%, del Técnico Básico con el 3% y del Universitario con el 5%

CUADRO No. 12  
NIVEL ACADÉMICO DE LOS EMPRESARIOS

NIVELES ACADÉMICO	% PART.
NINGUNO	2%
ALFABETIZADO	9%
PRIMARIA	47%
SECUNDARIA	31%
TÉCNICO BÁSICO	3%
TÉCNICO SUPERIOR	2%
UNIVERSITARIO	6%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES-CIID Canadá, abril 1999

GRAFICO No. 12  
NIVEL ACADÉMICO DE LOS EMPRESARIOS ENTREVISTADOS



## 2.4.- Empresarios asegurados.

Se observa en el Cuadro No. 13 y Gráfico No. 13, que sólo el 7% de los empresarios entrevistados está asegurado, lo que es un indicador del bajo nivel ingresos que perciben estas empresas, dado que no les permiten cumplir con la obligación social más elementales ni con su máximo dirigente.

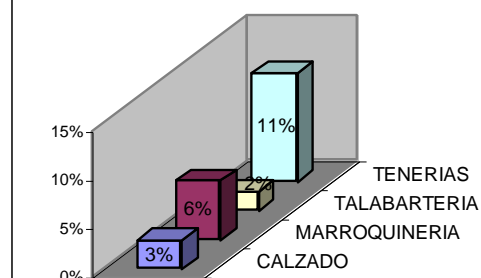
Las Tenerías son las empresas que tienen mayor porcentaje de empresarios asegurados aunque siempre muy bajo el 11% de ellos, le siguen las Marroquinerías con el 6%, el Calzado con el 3% y las Talabarterías el 2%.

CUADRO No. 13  
EMPRESARIOS ASEGURADO

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESARIOS ASEGURADOS	% PARTIC.
CALZADO	115	3	3%
MARROQUINERIA	20	7	6%
TALABARTERIA	63	2	2%
TENERIAS	35	4	11%
TOTAL	233	16	7%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

GRAFICO No. 13  
EMPRESARIOS ASEGURADOS POR LINEAS PRODUCTIVAS



### III.- LAS PRODUCCIÓN Y LOS INGRESOS EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS

#### 1.- Empresas que producen a capacidad instalada.

De las empresas entrevistadas, las que producen a capacidad instalada actualmente son realmente muy pocas, 28 de las 233 que representan el 12%, como se observa en el Cuadro No 14 y Gráfico No. 14.

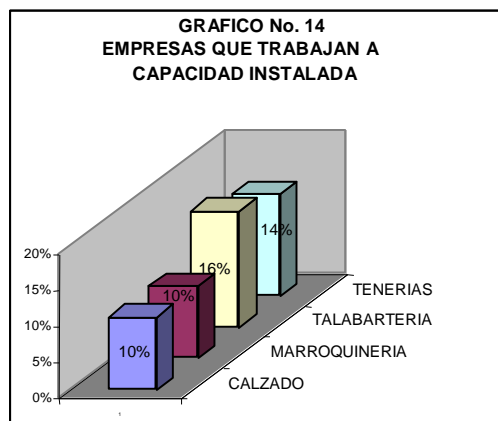
Entre las líneas productivas, las que tienen menor grado de aprovechamiento son las Marroquinerías y las de Calzado con el 10% cada una.

Las que tienen trabajando más empresas a capacidad instalada son la Tenerías con el 14% y las Talabartería con el 16% del total.

CUADRO No. 14  
EMPRESAS PRODUCEN A CAPACIDAD INSTALADA

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD EMPRESAS	% PARTIC.
CALZADO	11	10%
MARROQUINERIA	2	10%
TALABARTERIA	10	16%
TENERIAS	5	14%
TOTAL	28	12%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



#### 2.- Motivos para producir a menor capacidad instalada

Según el Cuadro No. 15, las causas por las que las empresas entrevistadas producen con menor capacidad instalada son tres principalmente; por daños causados por el MITCH, Falta de Mercado, Falta de Capital de Trabajo y otros. El Otro está referido a problemas en instalaciones, equipo y fuerza de trabajo.

En el Gráfico No. 15 se visualiza que el Mercado es la causa principal por lo que las empresas entrevistadas ya no producen con la capacidad instalada que tienen, esta causa fue colocada como la principal por 46% de las empresas que están produciendo por debajo de su capacidad.

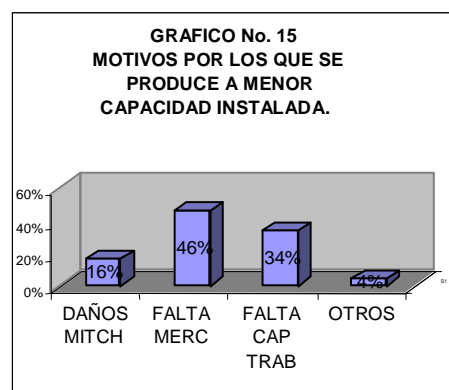
La segunda causa importante es la Falta de Capital de Trabajo con el 34% de las empresas consultadas.

Es importante destacar que sólo el 16% de las empresas entrevistadas dijeron que el MITCH es causa importante para producir a menor capacidad instalada...

CUADRO No. 15  
MOTIVOS PARA PRODUCIR A MENOR CAPACITADA INSTALADA

MOTIVOS	FRECUENCIA	% PARTC.
DAÑOS MITCH	55	16%
FALTA MERC	154	46%
FALTA CAP TRAB	113	34%
OTROS	13	4%
TOTAL	335	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



**En las causas por líneas de producción, según el Cuadro No. 16:**

En el Calzado, la principal causa de producir a menor capacidad instalada es la Falta de Mercado con el 84% de respuesta, seguido de Falta de Capital de Trabajo con el 60%, por Daños del MITCH con el 20% y el 11% de Otros.

En las Marroquinerías, también tienen como principal causa de producir a menor capacidad instalada es la Falta de Mercado con el 72% de respuesta, seguido de Falta de Capital de Trabajo con el 39% y por Daños del MITCH es el 28%

En las Talabarterías, la principal causa de producir a menor capacidad instalada es la Falta de Mercado con el 77% de respuesta, seguido de Falta de Capital de Trabajo con el 42%, por Daños del MITCH con el 19% y el 2% de Otros.

En las Tenerías la principal causa de producir a menor capacidad instalada es la Falta de Capital de Trabajo con el 73%, seguido por Daños del MITCH con el 63%, Falta de Mercado con el 43% y el 3% de Otros.

CUADRO No. 16  
MOTIVOS PARA PRODUCIR A MENOR CAPACITADA INSTALADA

LÍNEAS PRODUCTIVAS	CANTIDAD EMPRESAS CON DAÑOS	DAÑOS MITCH	FALTA MERCADO	FALTA CAPITAL DE TRABAJO	OTROS
CALZADO	104	20%	84%	60%	11%
MARROQUINERIA	18	28%	72%	39%	0%
TALABARTERIA	53	19%	77%	42%	2%
TENERIAS.	30	63%	43%	73%	3%
TOTAL	205	27%	75%	55%	6%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

### 3.- Daños causados por el MITCH

#### 3.1.- Cantidad de empresas con daños causados por el MITCH

En el Cuadro No. 17, se muestra la cantidad de empresas entrevistadas que reportaron daños, en total son 55, fueron realmente pocas, apenas representan el 24% del total de las empresas entrevistadas.

La línea productiva que más daños recibió por causa del MITCH, fue la Tenería dado que representa el 54% del total de empresas entrevistadas, le sigue la Marroquinería con el 25%, el Calzado con el 18% y por último la Talabartería con el 16%.

CUADRO No. 17  
EMPRESAS CON DAÑOS CAUSADO POR EL MITCH SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	TOTAL EMPRESAS	EMPRESAS CON DANOS MITCH	% EMP.
CALZADO	115	21	18%
MARROQUINERIA	20	5	25%
TALABARTERIA	63	10	16%
TENERIAS.	35	19	54%
TOTAL	233	55	24%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

#### 3.2.- Tipo de daños causados por el MITCH en las empresas entrevistadas.

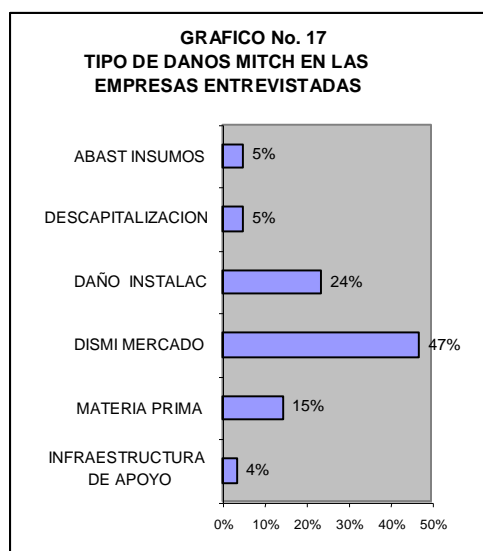
El tipo de daños que recibieron las empresas por causas del MITCH fueron cinco: en la materia prima el 5%, Diminución del Mercado el 47%, en las Instalaciones el 24%, descapitalización el 5% y en el Abastecimiento de Insumos el 5%, como se muestra en el Cuadro No. 18 y Gráfico No. 17

CUADRO No. 18  
TIPO DE DAÑOS CAUSADOS POR EL MITCH

TIPOS DE DAÑOS	EMPRESAS CON DANOS MITCH	% DE PARTIC.
INFRAESTRUCTURA DE APOYO	2	4%
MATERIA PRIMA	8	15%
DISMI MERCADO	26	47%
DAÑO INSTALAC	13	24%
DESCAPITALIZACION	3	5%
ABAST INSUMOS	3	5%
TOTAL	55	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



**En el Cuadro No. 19 se observa que entre las líneas productivas más afectadas está la de Calzado dado que tuvieron el 38% del total de empresas con daños, le sigue en importancia las Tenerías con el 35%, las Talabarterías con el 18% y el 9% las Marroquinerías. El tipo de daño más reportado sigue siendo la Disminución del Mercado.**

En el Calzado los daños fueron el 71% en Disminución de Mercado, el 14% en Falta de Materias Primas, en Daños en las Instalaciones el 5%, el 5% en Descapitalización y en Falta de Insumos, no sufrieron daños en la Infraestructura de Apoyo.

En Marroquinería los daños fueron el 40% en Disminución de Mercado, el 20% en Falta de Materias Primas, en Daños en las Instalaciones el 20%, el 20% en Descapitalización, no tienen Falta de Insumos y no sufrieron daños en la Infraestructura de Apoyo.

En Talabartería los daños fueron el 60% en Disminución de Mercado, el 20% en Falta de Materias Primas, en Daños en las Instalaciones el 20%, el 10% en Descapitalización, no tienen Falta de Insumos y no sufrieron danos en la Infraestructura de Apoyo.

En Tenerías los daños fueron el 15% en Disminución de Mercado, el 10% en Falta de Materias Primas, en Daños en las Instalaciones el 10%, el 15% en Descapitalización, no tienen Falta de Insumos y 15% en la Infraestructura de Apoyo.

CUADRO No. 19  
TIPO DE DANOS CAUSADOS POR EL MITCH SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	EMPRESAS		INFRA DE APOYO	MAT. PRIMA	DISMI MERCADO	DAÑO INSTALAC	DESCAPITA LIZACION	DISM INSUM
CALZADO	21	38%	0%	14%	71%	5%	5%	5%
MARROQUINERIA	5	9%	0%	20%	40%	20%	20%	
TALABARTERIA	10	18%	0%	20%	60%	10%	10%	
TENERIAS	19	35%	15%	10%	15%	60%	15%	
	55	100%	4%	15%	47%	24%	5%	5%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

#### 4.- Reducción de la producción después del MITCH.

En el Cuadro No. 20 y Gráfico No. 18, se muestra la reducción en la producción como consecuencias del MITCH, se observa que fue considerable un 69% de

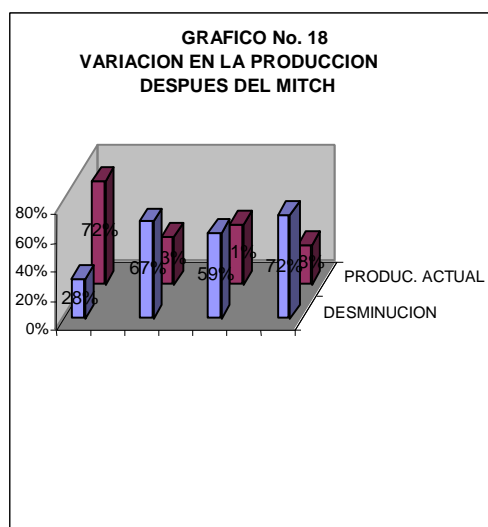
reducción para una producción actual del 31% con respecto a lo que se producía antes del Huracán

La producción de los artículos de Calzado fue la menos afectadas sin embargo tiene como reducción de la producción un 28%, con producción actual del 72%. Le sigue la producción de artículos de Talabartería con el 59% de reducción y 41% de producción actual, la Marroquinería con el 67% de reducción y producción actual del 33%, y los artículos de Tenería que fueron los más afectados con el 71% con producción actual del 29% , todos con respecto a la producción que se realizaba antes del Huracán.

CUADRO No. 20  
REDUCCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DESPUÉS DEL MITCH

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN	ANTES MITCH	REDUCIÓN	DESPUÉS MITCH
CALZADO	100%	-28%	72
MARROQUINERIA	100%	-67%	33
TALABARTERIA	100%	-59%	41
TENERIAS	100%	-71%	29%
TOTAL	100%	-69%	31%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado, después del MITCH.  
ICES - CIID Canadá, Abril 1999



## 5.- Disminución en las Ventas después del MITCH

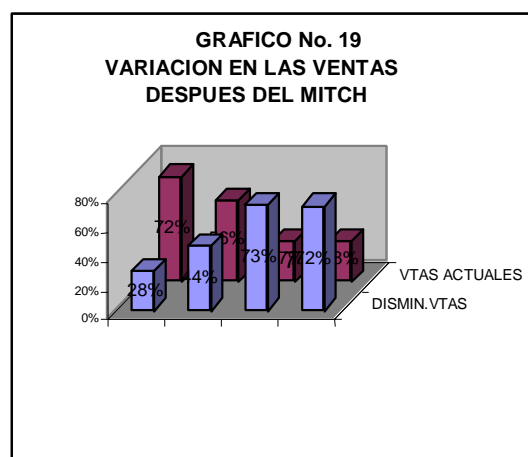
Según el Cuadro No 21 y Gráfico No. 19 las empresas entrevistadas, sufrieron reducción en sus ventas por causas del MITCH en un 57% para una venta actual del 43% con respecto a lo que se vendía antes del Huracán.

Las mayores reducciones en las ventas están en los artículos de Marroquinería y Tenería en un 73% y 59% de la que se realizaban antes del MITCH respectivamente, para tener ventas actuales del 27% y 41%. La menor reducción la tiene el Calzado con el 28% y ventas actuales del 72%, le sigue la Talabartería con bajas del 44% y ventas actual del 56%.

CUADRO No. 21  
DISMINUCIÓN EN LAS VENTAS

LÍNEAS PRODUCCIÓN	ANTES MITCH	DISMIN. DE LAS VENTAS	VENTAS ACTUALES
CALZADO	100%	-28%	72%
MARROQUINERIA	100%	-73%	27%
TALABARTERIA	100%	-44%	56%
TENERIAS	100%	-59%	41%
TOTAL	100%	-57%	43%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero  
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO  
DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



## 6.- Disminución en los ingresos.

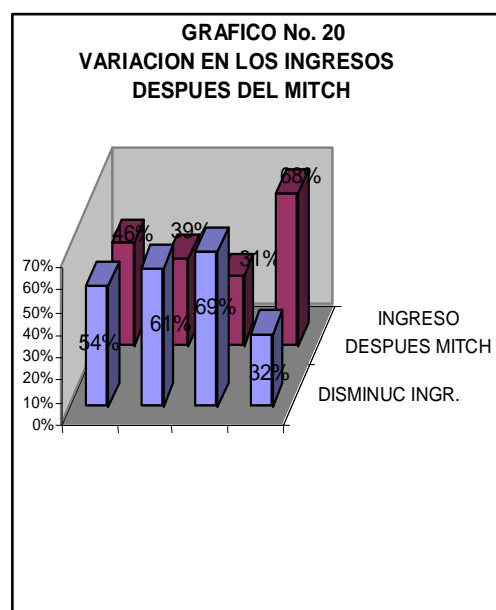
La baja en los ingresos de las empresas entrevistadas después del MITCH, es bastante significativa, representa sólo el 43% de los ingresos que percibían antes del huracán, como lo indica el Cuadro No. 22 y Gráfico No. 20.

Las mayores reducciones en los ingresos están en los artículos de Talabarterías y Marroquinería con un 69% y 61% de los obtenidos antes del MITCH respectivamente, para tener ingresos actuales del 31% y 39%. La menor reducción la tienen las Tenerías con el 32% y con ingresos actuales del 68%, le sigue el Calzado con bajas en los ingresos en el 54% y con ingresos actuales del 46%.

CUADRO No. 22  
DISMINUCIÓN EN LOS INGRESOS

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN	ANTES	DISMINUCION	DESPUÉS MITCH
CALZADO	100%	-54%	46%
MARROQUINERIA	100%	-61%	39%
TALABARTERIA	100%	-69%	31%
TENERIAS	100%	-32%	68%
TOTAL	100%	57%	43%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



## CAPITULO IV.- EL FINANCIAMIENTO EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS

El financiamiento de las empresas entrevistadas, se analizará en tres aspectos, el primero está referido a la forma en que se financian actualmente las empresas, el financiamiento que solicitan y el destino de este financiamiento

### 1.- Formas en que se financian las empresas sus operaciones.

Las formas en que se financian las empresas son tres: capital propio, préstamos y Otros. El financiamiento referido a préstamo son los créditos que otorgan los Bancos Comerciales y las ONGs que ofrecen financiamiento. El crédito de los Bancos Comerciales, es poco utilizado por las MIPYMEs debido a que las condiciones del mismo no se adaptan a las particularidades del subsector, aunque últimamente están adoptando una nueva organización para atenderlo como son Programas especiales de créditos. Las ONGs de financiamiento las han atendido pero aunque sus montos, plazos y prendas crediticias son adecuados, algunas cobran intereses más altos que la Banca Comercial.

El Otro está referido a determinados préstamos otorgados por personas particulares, que tienen plazos adecuados y que por lo general no solicitan prendas crediticias pero que la tasa de interés es muy alta.

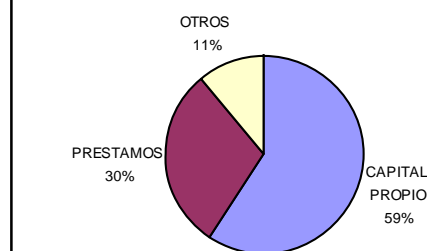
En el Cuadro No. 23 y Gráfico No. 21, se muestran los tipos de financiamiento de las empresas entrevistadas, el tipo de financiamiento mayormente utilizado es el capital propio, que lo utilizan en un 59% , le sigue el préstamo con el 30% sólo el 11% utiliza el otros.

CUADRO No. 23  
FORMA EN QUE SE FINANCIAN LAS  
EMPRESAS DE CUERO Y CALZADO

TIPO DE FINANCIAMIENTO	% DE UTILIZACIÓN
CAPITAL PROPIO	59%
PRESTAMOS	30%
OTROS	11%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero y Calzado, después del MITCH. ICES - CIID Canadá, Abril 1999

GRAFICO No. 21  
FORMAS EN QUE SE FINANCIAN  
LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS



Las formas en que se financian las empresas por líneas productivas se muestran en el Cuadro No. 24. Se observa que el financiamiento a través del capital propio es el más utilizado por cada línea productiva, siguiendo así la misma tendencia observada a nivel del total.

Las Talabarterías son las que menos utilizan el préstamo como fuente de financiamiento que representa sólo el 27% de éste, le siguen las Marroquinería con el 30%, el Calzado con el 31% y las Talabarterías que lo utilizan en un 40%

El Otros es utilizado mayoritariamente por las Tenerías en un 17%, le sigue en importancia el Calzado con el 12%, las Marroquinerías con el 10% y con el 9% las Talabartería.

CUADRO No. 24  
FORMA EN QUE SE FINANCIAN LAS EMPRESAS SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	TOTAL	CAPITAL PROPIO	PRESTAMO	OTROS
CALZADO	100%	57%	31%	12%
MARROQUINERIA	100%	60%	30%	10%
TALABARTERIA	100%	64%	27%	9%
TENERIAS	100%	71%	40%	17%
TOTAL	100%	59%	30%	11%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero

y Calzado, después del MITCH. ICES - CIID Canadá, Abril 1999

## 2.- Financiamiento que solicitan las empresas entrevistadas

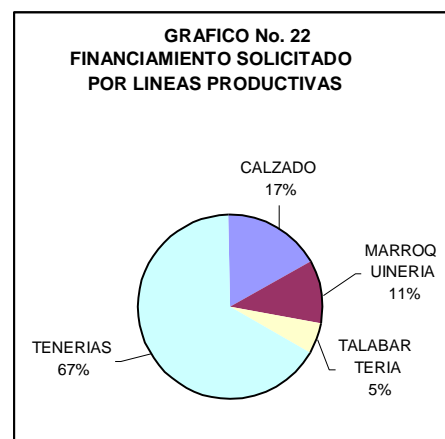
El financiamiento solicitado por las empresas entrevistada según líneas productivas, se muestra en el Cuadro No. 25 y Gráfico No. 22. El monto total solicitado es de 1,488,570.00 dólares, lo que genera financiamiento promedio por empresa de 2,536 dólares.

La mayor cantidad del financiamiento solicitado está en la línea de Tenería que representa el 66% del total del monto solicitado y también tiene el mayor financiamiento promedio por empresa, 28, 188. dólares. La segunda en importancia es la del Calzado con el 17% del total con financiamiento promedio por empresas de 2,230 dólares, la de Marroquinería con el 11% y financiamiento promedio de 8,258 dólares, más alto que el de Calzado. En último lugar está la de Talabartería con el 5% del total y promedio por empresa de 1,276 dólares.

CUADRO No. 25  
FINANCIAMIENTO SOLICITADO POR LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	MONTO SOLICITADO (Dólares usa)	% DE PARTIC.	FINACIAMIENTO PROMEDIO POR EMPRESA
CALZADO	256,500	17%	2,230
MARROQUINERIA	165,156	11%	8,258
TALABARTERIA	80,414	5%	1,276
TENERIAS	986,500	66%	28,186
TOTAL	1,488,570	100%	2,536

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



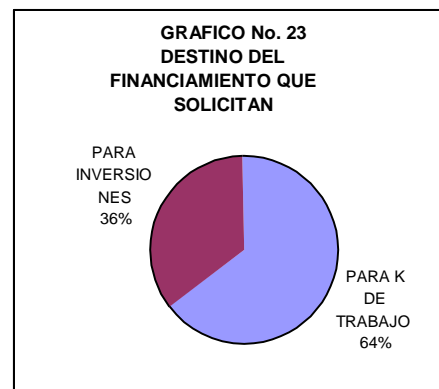
### 3.- Destino del financian que solicitan las empresas entrevistadas

El destino que se le dará al financiamiento solicitado, se muestra en el Cuadro No. 26 y Gráfico No. 23, se observa que el 64% de dicho financiamiento será utilizado para capital de trabajo y el 36% para inversiones.

CUADRO No. 26  
DESTINO DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO

FINANCIAMIENTO SOLICITADO	CANTIDAD EN DÓLARES	DISTRIBUCIÓN
TOTAL FINANCIAMIENTO	1,488,570	100%
PARA K DE TRABAJO	952,685	64%
PARA INVERSIONES	535,885	36%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



Esta utilización del financiamiento por líneas productivas, se muestra en el Cuadro No. 27, refleja que en cada línea productiva el mayor porcentaje de éste será utilizado para capital de trabajo, que es también la tendencia a nivel general, a excepción de las Tenerías que lo utilizará mayormente para inversiones.

El Calzado expresó que utilizará el financiamiento en un 67% para capital de trabajo y en un 33% para inversiones, la Talabartería utilizará el financiamiento en un 62% para capital de trabajo y en un 38% para inversiones, la Marroquinería lo hará con un 68% para capital de trabajo y en un 32% para inversiones y la Tenería un 32% para capital de trabajo y en un 68% para inversiones.

CUADRO No. 27  
DESTINO DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	PARA INVERSIÓN	PARA CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL FINANCIAMIENTO
CALZADO	33%	67%	100%
TALABARTERIA	38%	62%	100%
MARROQUINERIA	32%	68%	100%
TENERIAS	68%	32%	100%
TOTAL	36%	64%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

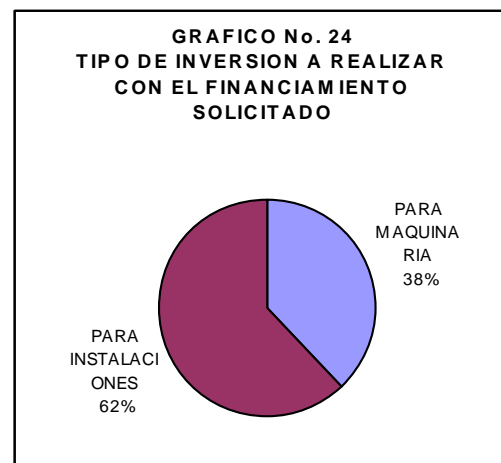
El tipo de inversión que realizarán las empresas entrevistadas con el financiamiento solicitado es de dos tipos; para compra de maquinaria y equipo con el 38% del monto total y para compra y mejoras de instalaciones con el 62%, expresado en el Cuadro No. 28 y Gráfico No. 24.

En Talabartería, la inversión para instalaciones es del 91% y para maquinaria y equipo el 9%, seguido de Marroquinería con el 79% para instalaciones y el 21% para maquinaria y equipo, el Calzado con el 65% para instalaciones y el 35% para inversiones y la Tenerías con el 58% y el 42% para instalaciones e inversiones respectivamente.

CUADRO No. 28  
TIPO DE INVERSIONES QUE REALIZARÁN CON EL FINANCIAMIENTO SOLICITADO

LÍNEAS PRODUCTIVAS	FINANCIAMIENTO PARA INVERSIONES		
	PARA MAQUINARIA	PARA INSTALACIONES	TOTAL INVERSIONES
CALZADO	35%	65%	100%
TALABARTERIA	9%	91%	100%
MARROQUINERIA	21%	79%	100%
TENERIAS	42%	58%	100%
TOTAL	38%	62%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



El Cuadro No. 29 muestra el financiamiento solicitado para capital de trabajo representa un incremento del 149% en relación al capital de trabajo que tienen actualmente las empresas entrevistadas.

El mayor incremento de capital de trabajo lo solicitan las Tenerías que representa incremento del 153% del que maneja actualmente, seguido de Marroquinería que representa un incremento del 114%, de Calzado con incremento del 97% y la Talabartería incrementaría su capital de trabajo en un 83%.

CUADRO No. 29  
INCREMENTOS DEL CAPITAL DE TRABAJO QUE SOLICITAN POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	K DE TRAB QUE MANEJAN	K DE TRAB QUE SOLICITAN	INCREMENTOS EN K DE TRABA.
CALZADO	8446.3	8220	97%
TALABARTERIA	14775	12242	83%
MARROQUINERIA	15764.71	18000	114%
TENERIAS	435500	666500	153%
TOTAL	474486.01	704962	149%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## CAPITULO V.- PROBLEMAS PARA PRODUCIR EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO

### 1.- Empresas con problemas para producir

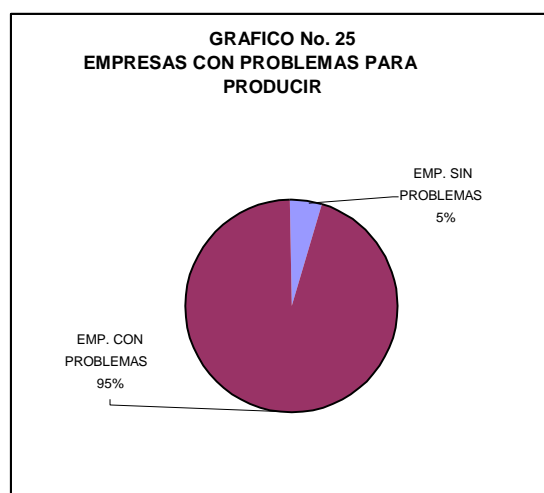
La cantidad de empresas entrevistadas que tienen problema para producir, se muestran en el Cuadro No 30. y Gráfico No 25. Se observa que el 95% del total de empresa entrevistadas que corresponde a 221, tiene problemas para producir.

En cuanto al Calzado su porcentaje de empresas con problemas para producir es de 96% superior al porcentaje total, la Talabartería es igual al porcentaje total con 95%, y la Tenería y Marroquinería tienen porcentaje menor que el total con 94% y 90% respectivamente.

CUADRO No. 30  
CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROBLEMA PARA PRODUCIR

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	CANT. EMP. ENTREIST	EMPRESAS CON PROB PARA PRODUCIR	% EMP. CON PROBLEMAS
CALZADO	115	110	96%
MARROQUINERÍA	20	18	90%
TALABARTERÍA	63	60	95%
TENERIAS	35	33	94%
TOTAL	233	221	95%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



### 2.- Tipo de problemas para producir

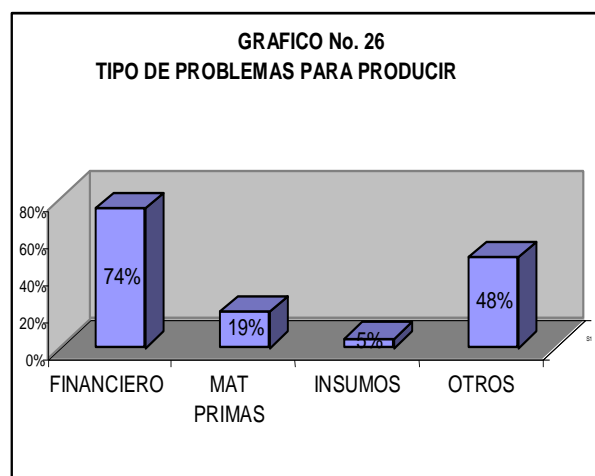
El tipo de problemas que reportan las empresas entrevistadas se muestran en el Cuadro No. 31 y Gráfico No. 26. Estos problemas son básicamente 4: Financiero, Materias Primas, Insumos y Otros, el otros está referido en su gran mayoría a la comercialización.

El mayor problemas para producir que reportaron las empresas entrevistadas es el Financiero con el 74%, le sigue la comercialización (otros) con el 48%, Falta de Materias Prima con 19% y con el 5% Falta de Insumos.

CUADRO No. 31  
TIPO DE PROBLEMAS PARA PRODUCIR

TIPO DE PROBLEMAS	% PARTIC,
FINANCIERO	74%
MAT PRIMAS	19%
INSUMOS	5%
OTROS	48%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



El Cuadro No. 32, muestra que por líneas productivas también se mantiene la tendencia sobre la importancia de estos del financiamiento como problema principal para producir, dado que también en cada línea es el más importante, el 71% en el Calzado, el 94% en Marroquinería, en Talabartería el 70% y el 80% en Tenería.

También el segundo problema más importante que tienen todas las líneas para producir es la Comercialización ( otros), con el 43% en Calzado, el 39% en Marroquinería , el 58% en Talabartería y en Tenería el 49%.

Con el problema de la Falta de Materias Primas, el Calzado y la Talabartería lo reportan como su tercer problema con el 25% y 15% respectivamente, la Marroquinería y Tenería como su cuarto problema con el 11% y 14% respectivamente.

El problema de la Falta de Insumos es reportado como su tercer problema por la Marroquinería y Tenería con el 11% y 26% respectivamente y como su cuarto problema lo reportan el Calzado con el 1%, la Talabartería no tiene ese tipo de problema.

CUADRO No. 32  
TIPO DE PROBLEMA PARA PRODUCIR POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	TIPO DE PROBLEMAS PARA PRODUCIR.			
	FINANCIEROS	MAT PRIMA	INSUMOS	OTROS
CALZADO	71%	25%	1%	43%
MARROQUINERÍA	94%	11%	11%	39%
TALABARTERÍA	70%	15%	0%	58%
TENERIAS	80%	14%	26%	49%
TOTAL	74%	19%	5%	48%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## CAPITULO VI.- LA FUERZA LABORAL EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS.

### 1.- Trabajadores que laboran en las empresas entrevistadas

El Cuadro No. 33 y el Gráfico No. 27, muestra los trabajadores según sexo de las empresas entrevistadas, se observa que el 90% pertenece al sexo masculino y sólo el 10% al femenino.

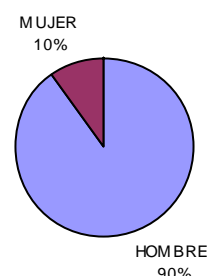
También en todas la líneas productivas el sexo masculino es el más numeroso entre los trabajadores. La Tenería es la que más mujeres emplea el 19% del total de sus trabajadores, le sigue la Marroquinería con el 9%, Calzado con el 6% y Talabartería con el 5%.

CUADRO No. 33  
TRABAJADORES SEGÚN SEXO.

LÍNEAS PRODUCTIVAS	TOTAL TRABAJADORES	% DE TRABAJADORES POR SEXO	
		HOMBRES	MUJERES
CALZADO	507	94%	6%
MARROQUINERIA	78	91%	9%
TALABARTERIA	211	95%	5%
TENERIAS	404	81%	19%
TOTAL	1200	90%	10%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

GRAFICO No. 27  
TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGUN SEXO.



### 2.- Rango de edad de los trabajadores que laboran en las empresas

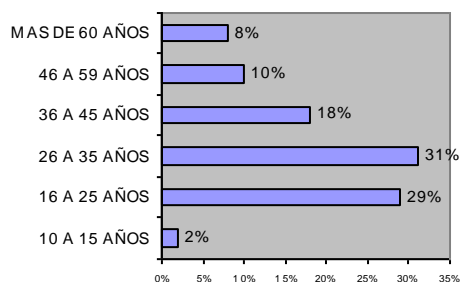
Los rangos de edad de los trabajadores se muestran en el Cuadro No. 34 y Gráfico No. 28. Se observan que los trabajadores de Cuero y Calzado son realmente jóvenes dado que el 62% de ellos están en el rango de edad de entre 10 a 35 años, de 36 a 59 años el 28% y de más de 60 años sólo el 8% de la fuerza laboral.

CUADRO No. 34  
RANGO DE EDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

RANGO EDADES	TOTAL
10 A 15 AÑOS	2%
16 A 25 AÑOS	29%
26 A 35 AÑOS	31%
36 A 45 AÑOS	18%
46 A 59 AÑOS	10%
MÁS DE 60 AÑOS	8%
TOTAL	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

GRAFICO No. 28  
RANGO DE EDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS



**La edad de los trabajadores según líneas productivas**, las expone el Cuadro No. 35. Como era de esperarse el rango de edad con mayor porcentaje en las cuatro líneas productivas es el de 10 a 35 años que corresponde al 65% en el Calzado, al 59% en Marroquinería, en Talabartería al 62% y el en Tenería al 56%. Por tanto el personal más joven se encuentra en el Calzado.

El personal de más edad se encuentra en Tenería, dado que el 11% de sus trabajadores está en el rango de edad de más de 60 años, le sigue la Tenería con el 10%, el Calzado con el 8% y Marroquinería con el 7%.

En la línea de Calzado el 65% de los trabajadores están entre 10 a 35 años, el 27% están en el de 36 a 49 años y en el de más de 60 años el 8%.

En la línea de Marroquinería el 59% de los trabajadores están entre 10 a 35 años, el 35% están en el de 36 a 49 años y en el de más de 60 años el 7%.

En la línea de Talabartería el 62% de los trabajadores están entre 10 a 35 años, el 28% están en el de 36 a 49 años y en el de más de 60 años el 10%.

En la línea de tenería el 56% de los trabajadores están entre 10 a 35 años, el 33% están en el de 36 a 49 años y en el de más de 60 años el 11%.

CUADRO No. 35  
RANGO DE EDAD DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS,  
SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

RANGO EDADES	CALZADO	MARROQUINERÍA	TALABARTERÍA	TENERIAS
10 A 15 AÑOS	2%	1%	2%	9%
16 A 25 AÑOS	26%	30%	38%	23%
26 A 35 AÑOS	37%	28%	22%	24%
36 A 45 AÑOS	17%	30%	15%	21%
46 A 59 AÑOS	10%	5%	13%	12%
MÁS DE 60 AÑOS	8%	7%	10%	11%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

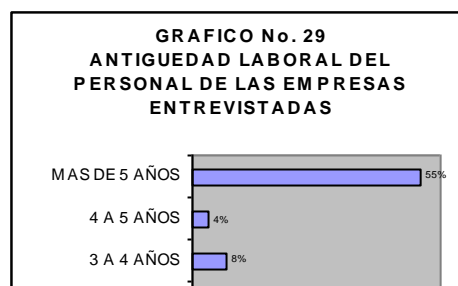
FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

### 3.- Antigüedad laboral de los trabajadores de las empresas entrevistadas.

El Cuadro No. 36 y Gráfico No. 29, muestra la antigüedad del personal que labora en las empresas entrevistadas. El empleo en estas empresas se puede considerar como estable, dado que más del 55% del personal tiene más de 5 años de laborar , también se observa que se han creado empleos en el último año por el 12% de la fuerza laboral existente y en los últimos 3 años por el 13% de la misma, la fuerza de trabajo que tiene entre 2 a 5 años de laboral en esas empresas es el 19% del total.

CUADRO No. 36  
ANTIGÜEDAD LABORAL DE LOS TRABAJADORES

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



DE LA EMPRESAS ENTREVISTADAS

RANGO ANTIGÜEDAD	% PARTIC
MENOS DE 1 AÑO	12%
1 A 2 AÑOS	13%
2 A 3 AÑOS	7%
3 A 4 AÑOS	8%
4 A 5 AÑOS	4%
MÁS DE 5 AÑOS	55%
TOTAL	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**La antigüedad laboral por líneas productivas** de los trabajadores de las empresas entrevistadas, se muestran en Cuadro No. 37

Sigue la misma tendencia de la antigüedad laboral a nivel general, la mayor cantidad de trabajadores tiene más de 5 años de ocupar sus puestos; en el Calzado corresponde al 53%, en Marroquinería al 57%, en Talabartería al 63% y en Tenería al 48%

También se observa que los trabajadores contratados en los últimos 3 años, corresponden a porcentajes apreciables, son: el 24% en el Calzado, 35% en Marroquinería , 25% en Talabartería y al 29% en Tenería. Se podría presumir que ha existido dinamismo en la rama, pero más bien está en deterioro continuado por lo que estos movimientos de personal, se puede deber a cambio de actividad laboral en búsqueda de mejores salarios o por reposición de los que han emigrado del país.

CUADRO No. 37

ANTIGÜEDAD LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

RANGO ANTIGÜEDAD	CALZADO	MARROQUINERÍA	TALABARTERIA	TENERIAS
MENOS DE 1 AÑO	13%	16%	9%	16%
1 A 2 AÑOS	11%	19%	16%	13%
2 A 3 AÑOS	7%	5%	5%	14%
3 A 4 AÑOS	12%	3%	2%	3%
4 A 5 AÑOS	4%	0%	6%	6%
MÁS DE 5 AÑOS	53%	57%	63%	48%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

#### 4.- Cargos desempeñados en las empresas entrevistadas

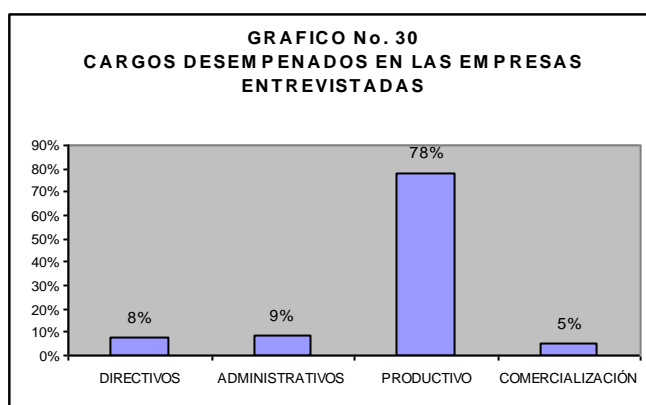
El tipo de cargo existentes en las empresas entrevistadas, se muestra en el Cuadro No. 38 y Gráfico No. 30. Estos cargos según áreas de actividad son 4; Directivos Administrativos, Productivos y Comercial.

Tal como debe ser los cargos con mayor porcentaje de trabajadores son los productivos con el 78% del total, seguido de los Directivos y Administrativos con el 8% y 10% respectivamente, el de Comercialización sólo con el 5%, esto se debe a que la mayoría está produciendo por encargo y las más grandes por medio de distribuidoras.

CUADRO No. 38  
TIPO DE CARGOS DESEMPEÑADO EN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

CARGOS DESEMPEÑADOS	% PARTIC
DIRECTIVOS	8%
ADMINISTRATIVOS	9%
PRODUCTIVO	78%
COMERCIALIZACIÓN	5%
TOTAL	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



Los cargos según líneas productivas se muestran en el Cuadro No. 39. Se observa que:

Todas las líneas productivas muestran la misma tendencia en cuanto a la cantidad de trabajadores que laboran en las 4 diferentes actividades. Todas las líneas utilizan la mayor cantidad de trabajadores para los aspectos productivos, seguido de los cargos administrativos, directivos y siempre el último es el de la comercialización.

CUADRO No. 39  
TIPO DE CARGOS DESEMPEÑADO EN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS.

CARGOS DESEMPEÑADOS	CALZADO	MARROQUINERIA	TALABARTERIA	TENERIAS
DIRECTIVOS	8%	12%	7%	10%
ADMINISTRATIVOS	8%	14%	6%	10%
PRODUCTIVO	79%	71%	84%	76%
COMERCIALIZACIÓN	6%	3%	3%	4%
TOTAL GENERAL	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

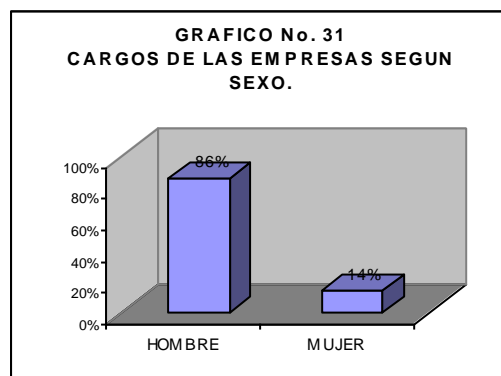
**La preferencia por sexo según cargos en las empresas entrevistadas, muestra el Cuadro No. 40 y el Gráfico No. 31.**

En ninguno de estos es mayoritaria la participación femenina. La mayor participación de las mujeres están en los aspectos comerciales y los administrativos con el 41% y 23 % respectivamente del total de trabajadores en dichos cargos, en los aspectos productivos sólo con el 12 % participan las mujeres y en los directivos con el 8%. No existen pues posibilidades en la participación en la toma de decisiones y tampoco oportunidad de incidencia en la conducción productiva.

CUADRO No. 40.  
CARGOS SEGÚN SEXO EN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

CARGOS EXISTENTES	Hombre	Mujer
DIRECTIVOS	92%	8%
ADMINISTRATIVO	77%	23%
PRODUCTIVO	88%	12%
COMERCIAL	59%	41%
TOTAL	86%	14%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

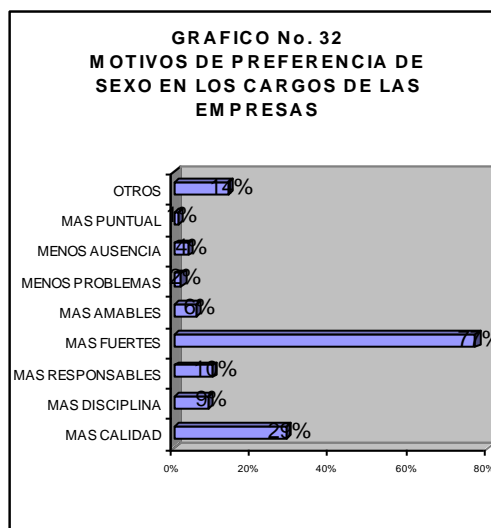


**Los motivos de preferencia de sexo según cargos, se expresan en el Cuadro No. 41 y Gráfico No. 32.** El motivo más fuerte expuesto por los entrevistados para preferir al sexo masculino en las actividades de las empresas, es que son “ más fuertes” con el 77% de las respuesta, le sigue que producen con “más calidad” con el 29% y que son “más responsables” con el 10%. Son “más disciplinados” expresaron el 9%, son “más amables” el 6%, tiene “menos ausencias” el 4% y “dan menos problemas” el 2%

CUADRO No. 41  
MOTIVOS DE LA PREFERENCIA DE SEXO EN LOS CARGOS DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS.

CATEGORÍAS	% PARTIC
MÁS CALIDAD	29%
MÁS DISCIPLINA	9%
MÁS RESPONSABLES	10%
MÁS FUERTES	77%
MÁS AMABLES	6%
MENOS PROBLEMAS	2%
MENOS AUSENCIA	4%
MÁS PUNTUAL	1%
OTROS	14%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

## 5.- Pérdida de Personal en las empresas entrevistadas

**Las empresas por líneas productivas** que perdieron personal, se muestran en el Cuadro No. 42. Se observa que sólo el 3% del total de las empresas entrevistadas perdieron personal por causa del MITCH. Entre las líneas productivas la que perdió personal en mayor porcentaje es la Marroquinería ya que el 5% de total de sus empresas sufrieron este tipo de pérdida, le sigue el Calzado con el 3%, Talabartería con el 2% y Tenería no reportó pérdida.

CUADRO No. 42  
CANTIDAD DE EMPRESAS CON PÉRDIDAS DE PERSONAL  
POR CAUSAS DEL MITCH SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	TOTAL EMPRESAS	EMPRESAS CON PÉRDIDAS DE PERSONAL
CALZADO	115	3%
MARROQUINERIA	20	5%
TALABARTERIA	63	2%
TENERIAS	35	0%
TOTAL	233	3%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**Los motivo de pérdida de personal**, se exponen en el Cuadro No. 43, y son de tres tipos: Cambio de Vivienda, Muerte y Otros este otro está referido a despido por falta de actividad productiva mayoritariamente.

Las empresa que perdieron personal por causa del MITCH como se dijo anteriormente corresponde al 3% del total de las empresas. La cantidad de personal perdido es de 11 en total de los cuales, se observa que es en el Calzado donde se encuentran la mayor cantidad de personal perdido 9 en total que corresponden al 82% del total de pérdidas, le sigue Marroquinería y Talabartería con el 9% cada una y las Tenería que no tuvieron.

Los motivos de pérdidas a nivel general corresponden al 9% por Cambio de Vivienda, el 73% a Muerte y el 18% a Otros.

Entre las líneas productivas es la Marroquinería y la Talabartería la que presentan mayores porcentajes de pérdidas por muerte que corresponde al 100% de sus pérdidas respectivamente, le sigue Calzado con el 67% y las Tenerías que no tuvieron.

Por cambio de vivienda sólo perdió personal el Calzado en un 11% del total de sus pérdidas y también es la única líneas que perdió personal por Otro y en un 22% de sus pérdidas

CUADRO No. 43  
MOTIVOS DE PÉRDIDA DE PERSONAL EN LAS EMPRESAS SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS DESPUÉS DEL MITCH

LÍNEAS PRODUCTIVAS	PÉRDIDA DE PERSONAL		CAMBIO VIVIENDA	MUERTES	OTROS
	CANT.	% PART.	% PART.	% PART.	% PART.
CALZADO	9	82%	11%	67%	22%
MARROQUINERIA	1	9%	0%	100%	0%
TALABARTERIA	1	9%	0%	100%	0%
TENERIAS	0	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>73%</b>	<b>18%</b>

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## 6.- Nivel académico de los trabajadores de las empresas entrevistadas

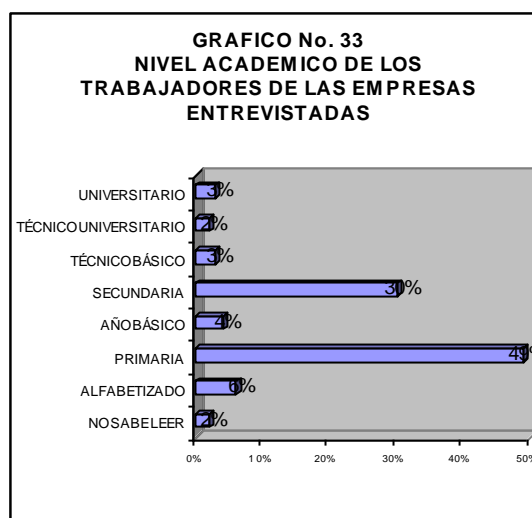
En el Cuadro No. 44 y Gráfico No. 33 se muestran los diferentes niveles académicos que tienen los trabajadores de las empresas entrevistadas.

El nivel académico más frecuente en las empresas entrevistadas es el de Primaria, al que le corresponde al 49% de los trabajadores entrevistados, seguido del nivel de Secundaria con el 30%, sólo el 3% de los trabajadores tiene nivel Universitario, el 2% no sabe leer y el 6% es Alfabetizado. En cuanto al nivel técnico, corresponde al Técnico Básico el 2% y al Técnico Universitario el 3%.

CUADRO No. 44  
NIVEL ACADEMICO DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

NIVEL ACADEMICO	% PARTIC.
NO SABE LEER	2%
ALFABETIZADO	6%
PRIMARIA	49%
AÑO BÁSICO	4%
SECUNDARIA	30%
TÉCNICO BÁSICO	3%
TÉCNICO UNIVERSITARIO	2%
UNIVERSITARIO	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



**El nivel académico de los trabajadores de la empresas entrevistadas según línea de producción,** se expone en el Cuadro No. 45, en él se observa que el mayor nivel académico, lo tienen la línea de Marroquinería ya que el 89% su personal tiene nivel arriba de Primaria y el 66% arriba de Secundaria. Le sigue Calzado 93% arriba de Primaria y 35% de Secundaria, la Talabartería 88% de Primaria y 35 % de Secundaria, por último la Tenería 90% Primaria y 33% de Secundaria.

CUADRO No. 45  
NIVEL ACADEMICO DE LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS  
SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

NIVEL ACADEMICO	CALZADO	MARROQUINERIA	TALABARTERIAS	TENERIAS
NO SABE LEER	1%	2%	2%	5%
ALFABETIZADO	5%	8%	9%	5%
PRIMARIA	51%	20%	50%	55%
AÑO BÁSICO	7%	3%	3%	2%
SECUNDARIA	31%	47%	28%	23%
TÉCNICO BÁSICO	2%	3%	1%	5%
TÉCNICO	1%	8%	1%	2%
UNIVERSITARIO				
UNIVERSITARIO	1%	8%	5%	3%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## 7.- Prestaciones sociales en las empresas entrevistadas

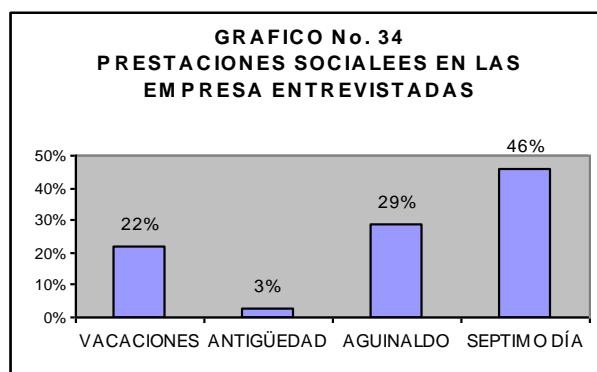
Las prestaciones sociales en la empresas entrevistadas se muestran en el Cuadro No. 46 y Gráfico No. 34, éstas corresponde a: Vacaciones, Antigüedad, Aguinaldo y Séptimo Día. Las que más se cumplen son el Aguinaldo y el Séptimo Día.

Las Vacaciones, sólo son pagadas por el 22 % de las empresas entrevistadas. La Antigüedad el 3%, el Aguinaldo, sólo lo paga el 29% de las empresas entrevistadas, el Séptimo Día, es la prestación social que más se cumplen dado que la pagan el 46% de las empresas entrevistadas.

CUADRO No. 46  
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE PAGAN  
PRESTACIONES SOCIALES

PRESTACIONES SOCIALES	% EMP. QUE LAS PAGAN
VACACIONES	22%
ANTIGÜEDAD	3%
AGUINALDO	29%
SEPTIMO DÍA	46%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



**Las prestaciones sociales según líneas productivas**, indicadas en el Cuadro No. 47. Muestran que por líneas productivas, es igual a la tendencia general tanto el Séptimo Día como el Aguinaldo son las prestaciones sociales que más se cumple y que la Antigüedad sólo es cumplida por las Tenerías.

Se observan también que son las Marroquinería las que logran cumplir en mayores porcentajes, aunque sólo cumple tres: el 30% de Vacaciones, el 55% en Aguinaldo, y el 75% de Séptimo Día.

Las de Calzado también cumple sólo cumple tres: el 20% de Vacaciones, el 23% en Aguinaldo, y el 51% de Séptimo Día. Así mismo las Talabarterías cumple sólo cumple tres: el 21% de Vacaciones, el 24% en Aguinaldo, y el 37% de Séptimo Día. Las Tenerías cumplen con las cuatro: el 31% de Vacaciones, el 23% de Antigüedad, el 49% en Aguinaldo, y el 40% de Séptimo Día.

Esta falta de cumplimiento en las prestaciones sociales por parte de las empresas entrevistadas, puede interpretarse como producto de su bajo nivel de desarrollo productivo, el cual no les permite cumplir con esta ley.

CUADRO No. 47  
EMPRESAS ENTREVISTADAS POR TAMAÑO QUE DAN  
PRESTACIONES SOCIALES A SUS TRABAJADORES

TOTAL DE EMPRESAS	CALZADO	MARROQUINERIA	TALABARTERIA	TENERIAS
VACACIONES	20%	30%	21%	31%
ANTIGÜEDAD	0%	0%	0%	23%
AGUINALDO	23%	55%	24%	49%
SEPTIMO DIA	51%	75%	37%	40%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## 8.- Accidentes Laborales en las empresas entrevistadas

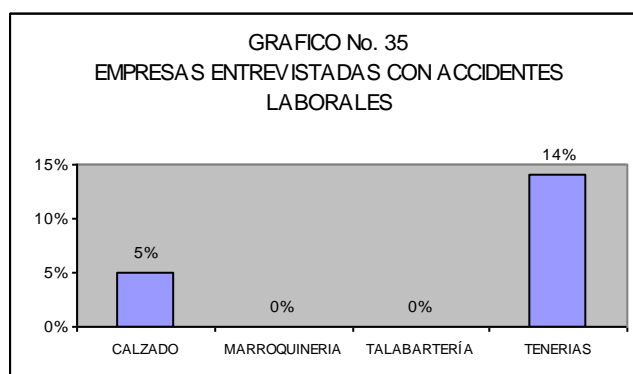
La cantidad de empresas entrevistadas con accidentes laborales, se muestran en el Cuadro No. 48 y Gráfico No. 35. La cantidad de empresas con accidentes laborales, es realmente pequeña son 6 en total y representan el 3% del total de empresas entrevistadas.

Las únicas líneas productivas con accidentes laborales fueron la del Calzado y la Tenería. El total de empresas con accidente fue de 6 que corresponde al 5% de las empresas de Calzado entrevistadas y al 14% de las de Tenería.

CUADRO No. 48.  
EMPRESAS CON ACCIDENTES LABORALES.

LÍNEAS PRODUCTIVAS	% DE EMP.
CALZADO	5%
MARROQUINERIA	0%
TALABARTERÍA	0%
TENERIAS	14%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

## 9.- Seguridad Laboral en las empresas entrevistadas

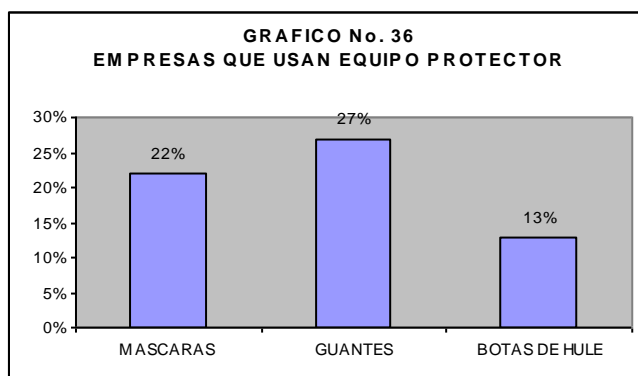
La seguridad laboral de las empresas entrevistadas, se medirá por medio de: el uso de equipo protector, el uso de los primeros auxilios, y la prevención frente a los aspectos contaminantes.

**El tipo de equipo protector**, que utilizan los trabajadores de las empresas entrevistadas, se muestra en el Cuadro No. 49 y Gráfico No. 36... Como se observa se utilizan las Máscaras en un 22%, los Guantes en un 27% y las Botas de Hule en un 13% del total de las empresas entrevistadas, lo cual se considera muy poco.

CUADRO No. 49.  
EMPRESAS CON QUE USAN  
EQUIPO PROTECTOR.

EQUIPO PROTECTOR	% DE USO
MASCARAS	22%
GUANTES	27%
BOTAS DE HULE	13%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



**Según líneas productivas**, esta utilización del equipo protector, se muestra en el Cuadro No. 50, se observa que son las empresas Teneras las que más utilizan protección; el 43% usa máscaras, el 89% Guantes y el 89% Botas de Hule. Le sigue la Talabartería que sólo utiliza Máscaras el 3% de sus empresas y el 6% Guantes, en Calzado también sólo utilizan Máscaras y Guantes en el 3% de las empresas respectivamente y en la Marroquinería no utilizan ninguno.

CUADRO No. 50  
USO DEL EQUIPO PROTECTOR EN SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS  
LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

EQUIPO PROTECTOR	CALZADO	MARROQUINERÍA	TALABARTERÍA	TENERIAS
MASCARAS	3%	0%	3%	43%
GUANTES	3%	0%	6%	89%
CASCOS	0%	0%	0%	0%
BOTAS DE HULE	0%	0%	0%	89%

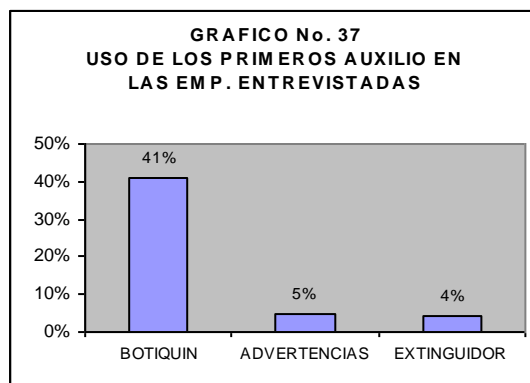
FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**La existencia de artículos de primeros auxilios**, en las empresas entrevistadas lo muestra el Cuadro No. 51 y Gráfico No. 37. El Botiquín es el instrumento de primeros más utilizado por las empresas entrevistadas, existe en el 41% de ellas, le sigue las advertencias sobre peligros tan solo con el 5% de las empresas y con el 4% el extinguidor de incendios.

CUADRO No. 51  
USO DE LOS PRIMEROS AUXILIOS EN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

ARTÍCULOS	% DE USO
BOTIQUIN	41%
ADVERTENCIAS	5%
EXTINGUIDOR	4%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



**La existencia de artículos de primeros auxilios según líneas productiva**, en las empresas entrevistadas lo muestra el Cuadro No. 52. Se observa que son las empresas Teneras las que más disponen de estos artículos; el 34% tiene Botiquín, el 9% dispone de Advertencias y también el 9% de las empresas tienen Extinguidores, le sigue en importancia el Calzado con el 28% que poseen Botiquín el 3% Advertencias y el 1% Extinguidores, en las Marroquinerías sólo disponen de Botiquín y sólo el 15% de sus empresas y en las Talabarterías también sólo disponen de Botiquín el 24% de sus empresas.

CUADRO No. 52  
EXISTENCIA DE ARTÍCULOS DE PRIMEROS AUXILIOS EN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

ARTÍCULOS DE PRIMEROS AUXILIOS	DE CALZADO	MARROQUINERIA	TALABARTERIA	TENERIA
BOTIQUIN	28%	15%	24%	34%
ADVERTENCIAS	3%	0%	0%	9%
EXTINGUIDOR	1%	0%	0%	9%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

**La Prevención de los aspectos contaminantes según líneas productivas**, se muestra en el Cuadro No. 53. Esta prevención está referido a las ocho categorías siguientes: Avisos de Uso, Material Tóxico, Emisión de Polvo, Agua Residual, Malos Olores, Radiación, Ruidos y Manipulación de los Alimentos

El único utilizado por las cuatro líneas productivas es la prevención contra Malos Olores y para la Emisión de Polvo.

Solo en la línea de Tenería se utilizan todas las prevenciones, en la de Talabartería y del Calzado sólo se cumplen 6 de las 8 categorías, y sólo 2 en la de Marroquinería.

CUADRO No. 53  
PREVENCIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE ASPECTOS CONTAMINANTES EN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS, SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

CATEGORÍAS DE PREVENCIÓN DE ASPECTOS CONTAMINANTES.	CALZADO	MARROQUINERÍA	TALABARTERÍA	TENERÍAS
1. AVISOS DE USO	0%	0%	0%	3%
2. MATERIAL TOXICO	6%	0%	3%	45%
3. EMISION DE POLVO	6%	5%	3%	14
4. AGUA RESIDUAL	0%	0%	2%	63%
5. MALOS OLORES	10%	5%	21%	71%
6. RADIACION	1%	0%	0%	43%
7. RUIDOS	9%	0%	6%	11%
8. MANIPULACION DE LOS ALIMENTOS	1%	0%	5%	3%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## 10.- Capacitaciones recibidas por el personal

Las capacitaciones recibidas por los trabajadores de las empresas entrevistadas están mostradas en el Cuadro No. 54. Se observan que son realmente poca, sólo son 75 eventos realizados por las 233 empresas lo que hace un promedio de 3.1 eventos por empresa y corresponden a 14 tipo de capacitaciones.

Las mayores capacitaciones recibidas están relacionadas con los aspectos productivos del Calzado, como es "Diseño de Calzado " y "Alistados" , corresponden al 36% y 10% respectivamente del total de las capacidades recibidas, le sigue la Curtiembre con el 8% y aspectos productivos con el 7%, entre los 4 tipos suman el 61% del total de capacitación, los restantes 10 tipos de capacitación responde al 39% que falta.

CUADRO No. 54  
CAPACITACIONES RECIBIDAS POR LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

CAPACITACIÓN PRODUCTIVA	TOTAL EVENTOS	MUJER	HOMBRE
1. DISEÑO DE CALZADO	36	3%	97%
2. ALISTADO	10	0%	100%
3. PROCESAMIENTO DE PIEL	1	0%	100%
4. CORTE DE MATERIAL	1	0%	100%
5. MARROQUINERÍA	3	33%	67%
6. CONTROL DE CALIDAD	2	0%	100%
7. DISEÑOS TALABARTERÍA	1	0%	100%
8. CURTIDO, RECURTIDO Y ACABADO	2	0%	100%
9. CURTIEMBRE	8	0%	13%
10. DISEÑO DE MONTURA	1	0%	100%
11. PIGMENTACION	1	0%	100%
12. ADMINISTRACIÓN	1	0%	100%
13. PRODUCCIÓN	7	14%	86%

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

14. MANEJO MAQUINARIA	1	0%	100%
TOTAL	75	4%	87%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**Los cursos de capacitación que solicitan las empresas entrevistadas, se muestran en Cuadro No. 55. Solicitan 9 temas de capacitación de los cuales 2 son sobre administración de empresas y 7 sobre aspectos de la producción.**

La capacitación sobre la producción es el más solicitado por las empresas con el 39% de total , le sigue el Manejo de Maquinaria con el 21%, los aspectos administrativos con el 14% y la contabilidad con el 9%, entre estos cuatro temas de capacitación se reúne el 83% del total solicitado. El restante 17% está distribuido en los otros 5 temas.

CUADRO 55  
CURSOS QUE SOLICITAN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

TIPOS DE CURSOS QUE SOLICITAN	VECES SOLICITADAS	% DE PART.
1. ADMINISTRATIVO	10	14%
2. CONTABILIDAD	6	9%
3. PRODUCCIÓN	27	39%
4. MANEJO MAQUINARIA	15	21%
5. MANTENIMIENTO MAQUINARIA	5	7%
6. DISEÑO	4	6%
7. MERCADEO	1	1%
8. MODELAJE	1	1%
9. ALISTADO	1	1%
Total	70	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## CAPITULO VII.- LA MAQUINARIA Y EQUIPO EN LAS MIPYMES DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS

### 1.- Calidad de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas

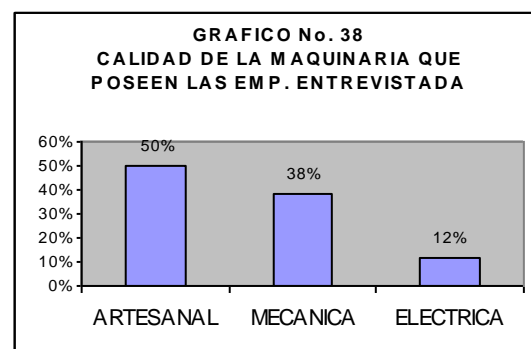
En el Cuadro No. 56 y Gráfico No. 38, se muestra la calidad de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas. Se observa que el 50% de esta es artesanal, sólo el 38% es mecánica y el 12% eléctrica.

Según líneas productivas, se observa que todas las líneas productivas poseen mayormente maquinaria artesanal, pero la línea productiva de Calzado es la que posee mayor cantidad de maquinaria mecánica que el resto de líneas, y la línea de Marroquinería la que posee mayor cantidad de maquinaria eléctrica.

CUADRO 56  
CALIDAD DE MAQUINARIA QUE POSEEN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	ARTESANAL	MECANICA	ELECTRICA	TOTAL
--------------------	-----------	----------	-----------	-------

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



CALZADO	47%	44%	9%	100%
TALABARTERIA	57%	30%	13%	100%
MARROQUINERIA	50%	23%	27%	100%
TENERIAS	53%	21%	26%	100%
TOTAL	50%	38%	12%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## 2.- Tipo de Maquinaria que poseen las empresas entrevistadas

La cantidad y tipo de maquinaria que poseen las empresas del último eslabón productivo ( Calzado, Marroquinería y Talabartería), se muestra en el Cuadro No. 57

En total son 219 y de 11 tipo diferentes la maquinaria las reportada, de la cuales la que poseen en mayor cantidad es la “ Máquina de Coser” con el 53%, las Máquinas de Lijar 16% y las Máquinas Saca Hormas con el 12%, sólo estas 3 máquinas representan el 81 del total, las restante 8 máquinas se distribuyen el otro 19%. El Promedio de máquinas por empresas es de 1.1, realmente es bajo, ni siquiera todas las empresas entrevistadas tienen máquinas de coser dado que el promedio por empresas es de 0.60.

**En el tipo de maquinaria que poseen las empresas entrevistadas según líneas productivas**, se observa que la líneas de Calzado es la que posee todas y la mayor parte de la maquinaria existente, responde al 72% de la misma, sólo esta líneas productiva es la que posee: MÁQUINA DE CLAVAR TACOS, SACA HORMAS, MÁQUINA PARA CORTAR SUELA y la única MÁQUINA PARA REBAJAR SUELA.

Las Marroquinería poseen 5 de las 11 máquinas existente y en porcentaje menores del 25%, sólo de las MÁQUINAS DE DESVASTAR el porcentaje es mayor que poseen es mayor que la que poseen el resto de las líneas productiva.

La Talabartería sólo posee 2 de la maquinaria existente: MÁQUINA PARA DIVIDIR SUELA y MÁQUINAS DE COSER y sólo en el 29% y 26% de sus empresas respectivamente.

El promedio de máquina por empresas en el Calzado es de 1.37 máquina, en Marroquinería 1.35 y en Talabartería 0.54 máquinas.

CUADRO 57  
TIPO DE MAQUINARIA QUE POSEEN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

TIPO DE MAQUINARIA	TOTAL	% PARTIC	CALZADO	MARROQ	TALABART
1. TROQUELADORAS PARA SUELAS O PLANTILLAS	6	3%	67%	33%	0%
2. MÁQUINA PARA DIVIDIR SUELA	7	3%	57%	14%	29%
3. MÁQUINAS DE DESVASTAR	3	1%	33%	67%	0%
4. MÁQUINA DE ASENTAR ARMADO	5	2%	80%	20%	0%
5. MÁQUINA PARA CARDAR O LIJAR	34	16%	94%	0%	6%
6. MÁQUINA DE CLAVAR TACOS	3	1%	100%	0%	0%

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

7. MÁQUINA PARA PULIR SUELAS	6	3%	83%	17%	0%
8. SACA HORMAS	26	12%	100%	0%	0%
9. MÁQUINA PARA CORTAR SUELA	12	5%	100%	0%	0%
10. MÁQUINA PARA REBAJAR SUELA	1	0%	100%	0%	0%
11. MÁQUINA DE COSER	116	53%	57%	17%	26%
TOTAL	219	100%	72%	12%	16%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**Las máquinas que poseen las Tenerías entrevistadas** son 524 y de 23 tipos diferentes, como se muestra en el Cuadro No. 58, esto hace promedio de máquina por empresa de 15 máquinas en donde por supuesto que son las Pilas de Concreto las de mayor peso dado que tienen promedio por empresa de 9 Pilas.

Se observa que las PILAS de CONCRETO son las más numerosas corresponde al 53% del total de máquinas reportadas, sólo en 8 tipos de ella se reúne el 83% del total que poseen, distribuyéndose de la siguiente forma; PILAS DE CONCRETO 53%, BATANES 6%, BASCULAS 5%, REBAJADORAS 5% PLANCHADORAS DE CUERO 4%, MARCOS PARA SECAR CUEROS 4% DESCARNADORAS 3%, y ASPIRADORAS 3%, el resto de los 15 tipos de máquinas sólo representan el 17% que faltan.

CUADRO No. 58  
MAQUINARIA QUE POSEEN LAS TENERIAS ENTREVISTADAS

TIPO DE MÁQUINAS	CANTIDAD	% DE PART.
1. PILAS DE CONCRETO	276	53%
2. PILAS DE LADRILLOS	12	2%
3. DESCARNADORAS	14	3%
4. DIVIDIDORAS	4	1%
5. ESCURRIDORAS	5	1%
6. REBAJADORAS	27	5%
7. DEVENADORAS	5	1%
8. SECADORAS AL VACIO	3	1%
9. ABLANDADORAS	6	1%
10. LIJADORAS	7	1%
11. SACUDIDORA	5	1%
12. IMPREGNADORA	3	1%
13. PIGMENTADORA	2	0%
14. HORNO DE SECADO	13	2%
15. PLANCHADORA DECUERO	19	4%
16. MEDIDORA DE CUERO	11	2%
17. ASPIRADORAS	15	3%
18. BATANES	30	6%
19. BASCULAS	24	5%
20. COMPRESOR	11	2%
21. CAMIONES	5	1%
22. CAMIONETAS	4	1%
23. MARCOS PARA SECAR CUEROS	23	4%

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

TOTAL	524	100%
-------	-----	------

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

### 3.- Años de utilización de la maquinaria de las empresas entrevistadas

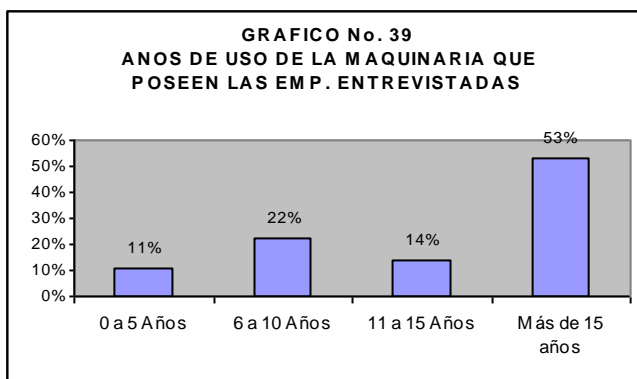
Los años de uso que tiene la maquinaria de las empresas entrevistadas, se muestran en el Cuadro No. 59 y en el Gráfico No. 39

El 53% de la maquinaria que poseen tiene más de 15 años, el 14% tiene entre 11 y 15 años, el 22% tiene entre 6 y 10 años y de 0 a 5 años sólo es el 11% del total de la maquinaria existente.

CUADRO 59  
AÑOS DE ANTIGÜEDAD DE LA MAQUINARIA QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

AÑOS DE ANTIGÜEDAD	% IMPORT
0 a 5 Años	11%
6 a 10 Años	22%
11 a 15 Años	14%
Más de 15 años	53%
Total	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



Los años de uso de la maquinaria según líneas productivas que poseen las empresas entrevistadas, se muestran en el Cuadro No. 60

La maquinaria más antigua están en las líneas productivas de Calzado Talabartería y Tenerías, dado que la mayor cantidad de maquinaria que poseen tiene más de 15 años, en la Marroquinería tiene el mismo peso que la del rango de 11 a 15 años.

La maquinaria más nueva está reportada en la Talabartería dado que el 26% tiene entre 0 a 5 años de uso.

CUADRO 60

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

**AÑOS DE ANTIGÜEDAD DE LA MAQUINARIA QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS**

LÍNEAS PRODUCTIVAS	RANGOS DE ANTIGÜEDAD DE LA MAQUINARIA				Total
	0 a 5 Años	6 a 10 Años	11 a 15 Años	Más de 15 años,	
CALZADO	13%	25%	14%	48%	100%
MARROQUINERÍA	17%	12%	36%	36%	100%
TALABARTERÍA	26%	14%	12%	31%	100%
TENERÍAS	11%	22%	14%	5%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

En el Calzado, el 13% de la maquinaria tiene de 0 a 5 años de uso, el 25% entre 6 a 10 años, el 14% entre 11 a 15 años y el 48% más de 15 años. En Marroquinería el 17% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años de años, el 12% entre 6 a 10 años, el 36% entre 11 a 15 años y el 36% más de 15 años. En Talabartería, el 26% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 12% entre 6 a 10 años, el 12% entre 11 a 15 años y el 31% más de 15 años. En Tenerías, el 11% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 21% entre 6 a 10 años, el 13% entre 11 a 15 años y el 55% más de 15 años.

36% más de 15 años. En Talabartería, el 26% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 14% entre 6 a 10 años, el 12% entre 11 a 15 años y el 31% más de 15 años. En Talabartería, el 26% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 12% entre 6 a 10 años, el 12% entre 11 a 15 años y el 31% más de 15 años. En Tenerías, el 11% de la maquinaria tiene entre 0 a 5 años, el 21% entre 6 a 10 años, el 13% entre 11 a 15 años y el 55% más de 15 años.

**4.- Formas en que compran la maquinaria las empresas entrevistadas**

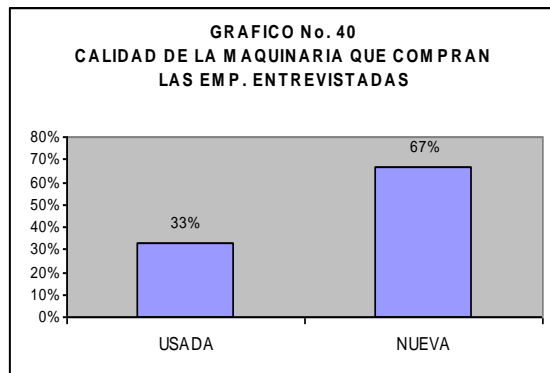
Las formas en que las empresas entrevistada han comprado la maquinaria que poseen, se expone en el Cuadro No. 61 y Gráfico No 40.

Las dos formas de comprar la maquinaria está referida comprarla Usada o Nueva, en un 33% la maquinaria ha sido comprada usada y nueva el 67%, si se recuerda que el 53% de la maquinaria existente tiene más de 15 años de uso, se puede afirmar que ésta no sólo no es tecnología de punta sino que además de estar desfasada de los adelantos tecnológicos, es una maquinaria obsoleta en su mayor porcentaje.

**CUADRO No. 61  
CALIDAD DE LA MAQUINARIA QUE COMPRAN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS**

TOTAL MAQUINARIA	COMPRA DE LA MAQUINARIA	
	USADA	NUEVA
100%	33%	67%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



**La calidad de maquinaria comprada por las empresas entrevistadas según líneas productivas, se muestran en el Cuadro No. 62**

La líneas de Marroquinería es la que compra su maquinaria mayormente nueva el 81% del total de compra, y la Talabartería es la que mayormente la compra usada el 68%.de la compra.

La línea productiva del Calzado, ha comparado su maquinaria en un 51% Nueva en el 49% Usada.

La línea productiva de Marroquinería, ha comparado su maquinaria en un 81% Nueva en el 19% Usada.

La línea productiva de Talabartería, ha comparado su maquinaria en un 32% Nueva en el 68% Usada.

La Talabartería, ha comparado su maquinaria en un 73% Nueva en el 27% Usada.

Se puede ratificar las líneas productivas que compran su maquinaria mayormente nueva es la de Marroquinería seguido por Tenería.

CUADRO No. 62  
CALIDAD DE LA MAQUINARIA QUE COMPRAN LAS  
EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	COMPRA DE LA MAQUINARIA		
	USADA	NUEVA	TOTAL
CALZADO	49%	51%	100%
MARROQUINERIA	19%	81%	100%
TALABARTERIA	68%	32%	100%
TENERIAS	27%	73%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## **5.- Cantidad de maquinaria destruido por el MITCH**

**La cantidad de empresas con equipo destruido por el MITCH, se muestran en el Cuadro No. 63 y Gráfico No. 41.**

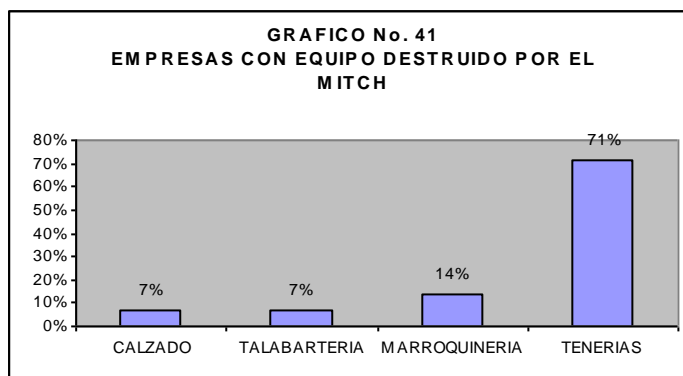
La cantidad de empresas que perdieron equipo por causa del MITCH, es de 14 solamente que corresponde al 6% de las empresas entrevistadas. Entre las línea productivas la situación consisten en: el Calzado sólo 1 empresa perdió

maquinaria; en la Talabartería también sólo 1 empresas en Marroquinería fueron 2 empresas las que perdieron equipo y en la Talabartería 10 empresas.

CUADRO 63  
CANTIDAD DE EMPRESAS CON EQUIPO  
DESTRUIDO POR EL MITCH,  
SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	% PART	TOTAL EMP.
CALZADO	7%	1
TALABARTERIA	7%	1
MARROQUINERIA	14%	2
TENERIAS	71%	10
TOTAL	100%	14

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



**El tipo y cantidad de equipo destruido por el MITCH en las líneas productivas del último eslabón de la rama, se expone en el Cuadro No. 64. En total fueron 12 equipos lo que se perdieron que consisten desde un Carro hasta Hormas de Zapatos, Catálogos y edificaciones.**

CUADRO 64  
CANTIDAD Y TIPO DE EQUIPO DESTRUIDO POR EL MITCH

DESCRIPCION EQUIPO DESTRUIDO
1. UN CARRO VOLVO
2. DOS BURROS
3. 2000 MACILLAS
4. 150 HORMAS
5. 2 MOTORES DE MÁQUINA DE COSER
6. MÁQUINA PLANA DE PEDAL
7. UN ESCRITORIO
8. UN BANCO DE FINIZAJE
9. CUCHILLOS
10. CUERO BOVINOS
11. UN CATALOGO
12. EDIFICIO DE BODEGA

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

El tipo de equipo destruido por el MITCH en la línea productiva Tenería, se expone en el Cuadro No. 65. En total fueron 5 tipo de equipos en él se incluye instalaciones.

CUADRO No. 65  
TIPO DE EQUIPO DESTRUIDO POR EL MITCH

BATAN
POZOS
PILAS
REBAJADORA
TALLER

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

## 6.- Mantenimiento que le dan a la maquinaria las empresas entrevistadas

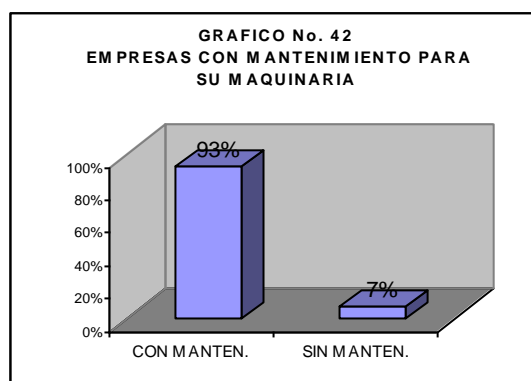
La cantidad de empresas con mantenimiento a las maquinarias, se muestra en el Cuadro No. 66 y el Gráfico No. 42. La gran mayoría de las empresas le dan mantenimiento a la maquinaria que poseen corresponde al 93% del total de las mismas, sólo el 7% no lo hacen.

Todas las empresas de Marroquinería entrevistadas le dan mantenimiento a su maquinaria en un 100%. De las empresas de las líneas productivas de Calzado y Talabartería el 98% y 96% respectivamente le dan mantenimiento a su maquinaria y las Tenerías sólo en un 78% de sus empresas lo hacen.

CUADRO 66  
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE LE DAN MANTENIMIENTO A LA MAQUINARIA QUE POSEEN, POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	CON MANTEN.	SIN MANTEN.	TOTAL
CALZADO	98%	2%	100%
MARROQUINERIA	100%	0%	100%
TALABARTERIA	96%	4%	100%
TENERIAS	78%	22%	100%
TOTAL	93%	7%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



El Tipo de mantenimiento que le dan las empresas entrevistadas a su maquinaria se muestra en el Cuadro No. 67 y Gráfico 43. El tipo de mantenimiento está referido a Mantenimiento Preventivo, Mantenimiento Correctivo o a Ambos que se refiere a un correctivo con chequeo general.

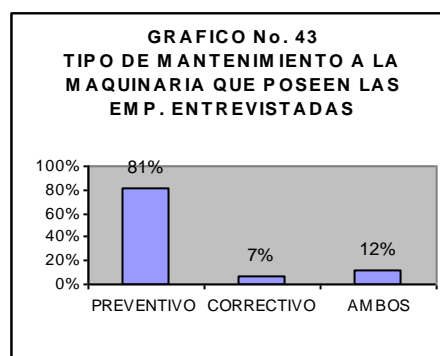
El mantenimiento de tipo preventivo se realiza en el 81% de las empresas entrevistadas, lo que se considera un buen porcentaje. El mantenimiento correctivo es sólo del 7% posiblemente se deba a que existe un buen mantenimiento preventivo, y el 12% realiza ambos mantenimientos

Todas la líneas productivas utilizan en mayor porcentaje el mantenimiento preventivo a su maquinaria, aunque en diferentes grados, sobre sale el mantenimiento preventivo en la Línea de Calzado con el 96%, la Talabartería sólo con el 65%, la Marroquinería apenas con el 50% y la Tenería con apenas el 46% de sus empresas. Esto indica que es en el Calzado donde se lleva a cabo la mejor atención a la maquinaria y equipo.

CUADRO 67  
TIPO MANTENIMIENTO QUE LE DAN LAS EMPRESAS A LA MAQUINARIA QUE POSEEN, POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	PREVENTIVO	CORRECTIVO	AMBOS	TOTAL
CALZADO	96%	1%	3%	100%

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



TALARERIA	65%	16%	19%	100%
MARROQUINERIA	50%	15%	35%	100%
TENERIAS	46%	17%	35%	100%
TOTAL	81%	7%	12%	100%

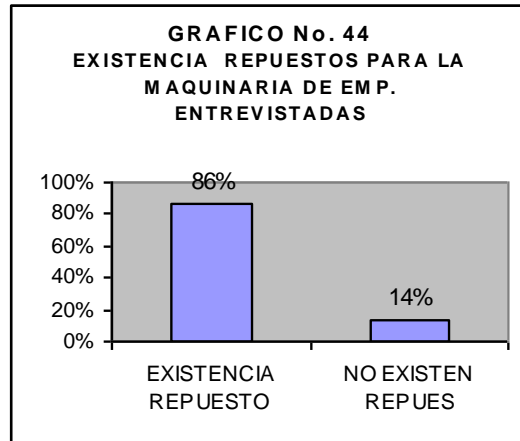
FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**La disponibilidad de repuestos** para la maquinaria que poseen las empresas entrevistadas, se muestra en el Cuadro No. 68 y Gráfico No. 44, el porcentaje de disponibilidad es, el 86% de las empresa opinaron que existían estos servicios.

CUADRO 68  
DISPONIBILIDAD DE REPUESTOS PARA LA MAQUINARIA DE LAS EMPRESAS

EXISTEN REPUESTO	NO EXISTEN
86%	14%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

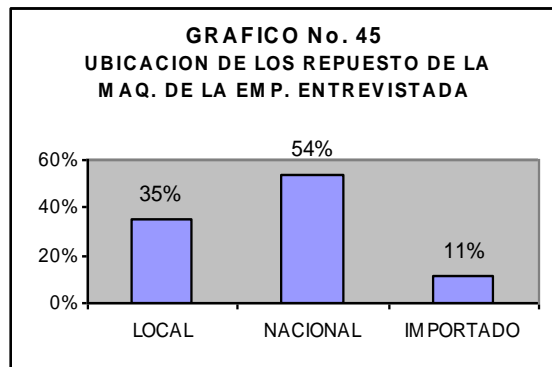


**La ubicación de esos repuestos** para la maquinaria de las empresas entrevistadas, según el Cuadro No. 69 y el Gráfico No. 45, está mayormente a nivel nacional que corresponde al 54% el 35% lo encuentran dentro de la misma ciudad y el 11% lo importa.

CUADRO 69  
LOCALIZACIÓN DE REPUESTOS PARA LA MAQUINARIA DE LAS EMPRESAS

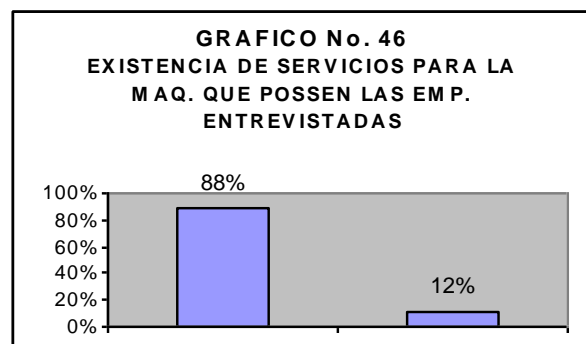
EXISTENCIA DE REPUESTOS	%
LOCAL	35%
NACIONAL	54%
IMPORTADO	11%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999



**La disponibilidad de servicios de reparación,** para la maquinaria que poseen las empresas entrevistadas, se muestra en el Cuadro No. 70 y Gráfico No. 46, el porcentaje de disponibilidad también es del 88% de las empresa opinaron que existían estos servicios y sólo el 12% dijo que no había dichos servicios.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



CUADRO No. 70  
 DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE  
 REPARACION DE LA MAQUINARIA DE LAS  
 EMPRESAS ENTREVISTADAS

DISPONIBILIDAD SERV DE REPARACIÓN	SIN DISPONIBILIDAD DE SERV.
88%	12%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

**La ubicación de los servicio de reparación** que le dan las empresas entrevistadas a su maquinaria se muestra en el Cuadro No. 71, y muestra que su ubicación tiene tendencia diferente en cada línea productiva.

La línea de Calzado ubica estos servicios mayormente a nivel nacional en el 52% del total, a nivel local con el 35% , importan el 13% y no encuentran el 6%.

La línea de Talabartería los ubica también a nivel nacional en el 71%, a nivel local el 21% e importan el 7%.

La líneas de Marroquinería ubica los servicios sólo en el 20% a nivel nacional, el 20% a nivel local e importan el 60%.

La Tenería ubica estos servicios en un 100% a nivel local

CUADRO No. 71  
 DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE REPARACION  
 DE LA MAQUINARIA DE LAS EMPRESAS  
 ENTREVISTADAS, SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	DISPONIBILIDAD DE SERVICIO				
	CON DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS				NO
	LOCAL	NACIONAL	IMPORTADO	TOTAL	DESCONT
CALZADO	35%	52%	13%	94%	6%
TALABARTERIA	21%	71%	7%	100%	0%
MARROQUINERIA.	20%	20%	60%	100%	0%
TENERIAS	100%	0%	0%	0%	0%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## VIII. - SITUACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LAS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS.

### 1.- Ubicación de las instalaciones físicas de las empresas entrevistadas

**La ubicación de las instalaciones** de las empresas entrevistadas, se refiere a si están dentro o fuera de la ciudad , las expone el Cuadro No. 73 y el Gráfico No. 47. Se observa que el 91% de las instalaciones están dentro de la ciudad y sólo el 7% fuera de ella, lo que indica una mala ubicación dado que el proceso productivo de todas las líneas productivas conlleva aspectos contaminantes.

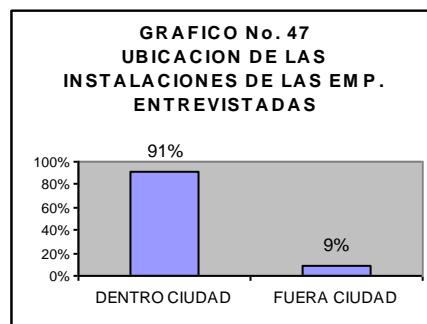
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

Por líneas productivas también la mayor cantidad de las instalaciones de las empresas entrevistadas está dentro de la ciudad, del Calzado están el 97%, de Talabartería el 87%, de Marroquinería el 95%. Y de Tenería el 46%.

CUADRO No. 72  
UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS, SEGÚN LINEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVA	UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES	
	DENTRO DE LA CIUDAD	FUERA DE LA CIUDAD
CALZADO	97%	3%
TALABARTERIA	87%	13%
MARROQUINERIA	95%	5%
TENERIAS	46%	54%
TOTAL	91%	9%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



### Ubicación de las instalaciones de las empresas entrevistadas, según ley de ordenamiento territorial

En Nicaragua existe una Ley de Ordenamiento territorial por medio de la cual se norma la ubicación de las construcciones de diferentes naturalezas, y en donde por lo general la ubicación de las industrias de transformación debe de estar retiradas de las construcciones de comercio servicio y habitacional.

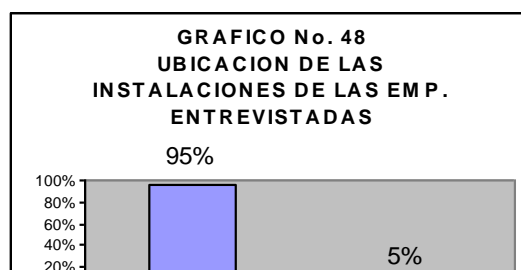
Esta Ley sirve de base jurídica para el Plan de Ordenamiento Territorial que todo Municipio debe elaborar para que el crecimiento urbano sea realizado de forma ordenada, actualmente la mayoría de los Municipios tiene este Plan , pero por lo general la ubicación de este tipo de unidades económicas que en su mayoría son pequeñas, se ubican dentro de la ciudad y sin respetar este Plan dado que el mayor porcentaje de estas empresas está dentro de la propia vivienda de los o las productores. Se hace esta aclaración dado que las contestaciones vertidas por los entrevistados muestran lo contrario a lo observado históricamente.

Pero el Cuadro No. 73 y Gráfico No. 48, muestran que las empresas entrevistadas respondieron que el 95%, tiene las instalaciones de su empresa de acuerdo a las normas de la Ley de Ordenamiento Territorial.

Por líneas productivas que observa que: la línea de Calzado respondió en un 54% que sus instalaciones están ubicadas de acuerdo al ordenamiento territorial, seguido de Talabartería con el 31%, la Marroquinería con el 10% y las Tenerías en un 74%, en esta línea la respuesta puede estar respalda positivamente dado que en León donde se ubica la mayor cantidad de Teneras entrevistadas, sí están en un alto porcentaje ubicadas en forma más o menos de acuerdo a dicha ley.

CUADRO No. 73  
CANTIDAD DE EMPRESAS UBICADAS DE ACUERDO A LA

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.



LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL  
POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	% DE PART.
CALZADO	54%
TALABARTERIA	31%
MARROQUINERIA	10%
TENERIAS	74%
TOTAL	95%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá, abril 1999

## 2.- Diseño de las Instalaciones de las empresas entrevistadas

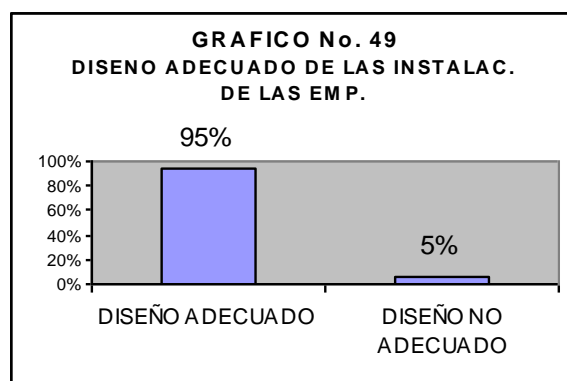
Se sabe que la gran mayoría de las empresas del país, tiene diseño inapropiado de sus instalaciones, entre las más numerosas están las micros de ambos tamaños, pero las respuestas obtenidas que expresa la opinión de los propietarios muestra lo contrario.

Las respuestas vertidas por los empresarios entrevistados referidas al diseño de las instalaciones de las empresas, se muestra en el Cuadro No. 74 y Gráfico No. 49. Se observa que el 80% cree que sus instalaciones son adecuadas, sólo el 20% expresaron lo contrario. Por líneas productivas, el Calzado expresó que sus instalaciones son adecuadas en un 45% de las empresas entrevistadas, la Marroquinería opinó lo mismo el 27%, las Talabarterías el 8% y las Tenerías en un 80%.

CUADRO No. 74  
DISEÑO ADECUADO DE LAS INSTALACIONES  
DE LAS EMPRESAS POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	% PART.
CALZADO	45%
MARROQUINERIA	27%
TALABARTERIA	8%
TENERIAS	80%
TOTAL	86%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



## IX.- LA CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS MIPYMEs DE CUERO Y CALZADO ENTREVISTADAS.

### 1.- Uso de químicos en las empresas entrevistadas

También en esta pregunta existe no confiabilidad en la respuesta dada, debido a que el proceso productivo de estas industrias en sus tres líneas productivas conllevan el uso de químico, como son la pega brillos y colorantes entre otros, pero según el Cuadro 75 y el Gráfico No. 50, el 31% de las entrevistas expresaron no utilizar aspectos contaminantes y el 61% admitió usarlo.

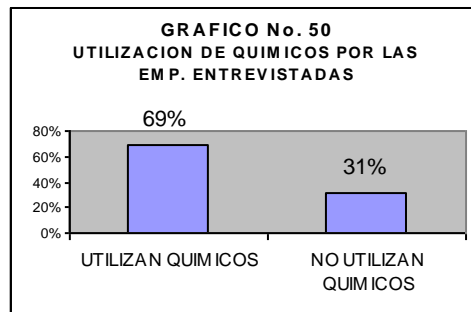
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

Se observa que en la líneas de Calzado el 46% expresó no utilizar contaminantes, en la de Talabartería el 37%, en la de Marroquinería el 25% sólo el 3% en la Tenería.

CUADRO No. 75  
UTILIZACION DE QUIMICOS EN LAS EMPRESAS  
POR LINEAS DE PRODUCTOS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	UTILIZAN	NO UTILIZAN	TOTAL
CALZADO	54%	46%	100%
TALABARTERIA	63%	37%	100%
MARROQUINERIA	75%	25%	100%
TENERIAS	97%	3%	100%
TOTAL	69%	31%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



**El tipo de químico** que usan las empresas entrevistadas son: Ácido Muriático, Acido Oxálico, Acido Sáfico, Quebracho, Lascas, Pastas, Pega, Tintes, Esmaltes, Gasolina, Almidón y Thinner, entre los cuales el más importante es la Pega, en las líneas de Calzado Marroquinería y Talabartería

Para la línea productiva de Tenería los químicos que utilizan son : ACIDO CONCHITA

ACIDO CROMO, ACIDO FORMICO, ACIDO SALICO, ACIDO SULFURICO, BICARBONATO, CAL, EXTRACTO DE QUEBRACHO, NACASCOLO, SAL COMÚN, SAL DE CROMO, SAL INDUSTRIAL, SULFATO DE AMONIO, SULFATO DE SODIO, SULFURO DE SODIO y TINTE

## 2.- Depósitos para los desechos sólidos en las empresas entrevistadas

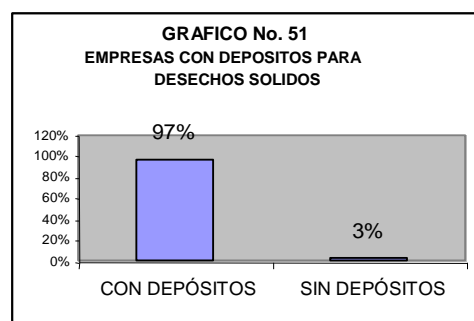
**La existencia de depósitos para los desechos sólidos**, se muestra en el Cuadro No. 76 y Gráfico No. 51, en el que se expresa que el 97% de las empresas entrevistadas están provistas de dichos depósitos.

Según líneas productivas, se observa que no disponen de depósitos para desechos sólidos el 2% de las empresas del Calzado, el 2% de Talabartería y el 6% de Tenería.

CUADRO No. 76  
EXISTENCIA DE DEPOSITOS PARA DESECHOS SOLIDOS  
EN LAS EMPRESAS, POR TAMAÑO

LÍNEAS PRODUCTIVAS	TIENEN	NO TIENEN	TOTAL
CALZADO	98%	2%	100%
TALABARTERIA	98%	2%	100%
MARROQUINERIA	100%	0%	100%
TENERIAS	94%	6%	100%
TOTAL	97%	3%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



### 3.- Depósitos para los desechos líquidos en las empresas entrevistadas

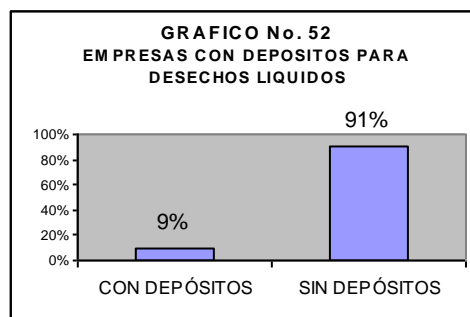
La existencia de depósitos para los desechos líquidos, se muestra en el Cuadro No. 77 y Gráfico No. 52, en el que se expresa que sólo el 9% de las empresas entrevistadas está provisto de dichos depósitos.

Según líneas productivas, de las empresas entrevistadas se observa que en la Tenería el 57% de sus empresas disponen de depósitos para desechos líquidos, el 2% de Talabartería y 0% las empresas del Calzado y Marroquinería.

CUADRO No. 77  
EMPRESAS CON DEPÓSITOS PARA LOS DESECHOS LÍQUIDOS, POR LÍNEAS PRODUCTIVAS

LÍNEAS PRODUCTIVAS	TIENEN	NO TIENEN
CALZADO	0%	100%
TALABARTERIA	2%	98%
MARROQUINERIA	0%	100%
TENERIAS	57%	43%
TOTAL	9%	91%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999



### 4.- Ubicación de las aguas residuales de las empresas entrevistadas

La ubicación de las aguas residuales, se clasificó como: Cause/Río, Patio/Lago, Sumidero/ Pilas Sépticas y Alcantarilla.

El Cuadro No. 78, muestra que el 38% de las empresas entrevistadas no especificó donde ubica las aguas residuales que generan, el 23% dice no generar aguas residuales, el 30% dice que en las alcantarillas la ubica, el 3% en un sumidero/ pilas sépticas, el 2% en el patio/lago y el 8% en el cauce/río.

Según líneas productivas, se observa que: el Calzado expresó que ubica las aguas residuales en el sumidero en un 4%, el 33% en Alcantarilla, no producen aguas residuales dice el 26% y no especificó el 37%. La Talabartería las ubica en el Cause el 2%, el 5% en el Patio , el 2% en un Sumidero, el 44% en Alcantarilla , no producen aguas residuales dijeron el 24% y otro 24% expresó que no especificó. La Marroquinería ubica las aguas residuales en la Alcantarilla 35%, expresó que no produce el 5% y no especificó el 60%. En Tenería el 57 % de las empresas entrevistadas ubican las aguas residuales en Ríos, el 11% en Lagos, el 26% dice que en las alcantarillas, y el 6% Pilas Sépticas.

CUADRO No. 78  
UBICACIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS SEGÚN LÍNEAS PRODUCTIVAS

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TECNICA DE LA RAMA CUERO Y CALZADO DE NICARAGUA DESPUÉS DEL MITCH. ICES CIID - CANADA, 1999.

LÍNEAS PRODUCTIVAS	UBICACIÓN DEL AGUA RESIDUAL DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS						
	EN UN CAUSE/RÍO	EN EL PATIO/LAGO	SUMIDERO/PILAS SEPTICAS	ALCANTARILLA	NO PRODUCEN	NO ESPECIFICO	TOTAL
CALZADO	0%	0%	4%	33%	26%	37%	100%
TALABARTERIA	2%	5%	2%	44%	24%	24%	100%
MARROQUINERIA	0%	0%	0%	35%	5%	60%	100%
TENERIAS	57%	11%	6%	26%			100%
TOTAL	8%	2%	3%	30%	23%	38%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999

## 5.- Ayuda recibida por las empresas entrevistadas después del MITCH

La ayuda recibida por las empresas entrevistadas después del MITCH, se expone en el cuadro No. 80 y Gráfico No 54. Se observa que sólo el 10% de las empresas recibieron ayuda después del MITCH.

Se observa que fueron las empresas de la línea de Tenerías las que recibieron en mayor porcentaje ayuda el 14%, el 13% de las empresas recibieron ayuda recibida, seguida de Talabartería con el 5% de sus empresas, la Marroquinería no recibió ninguna ayuda

CUADRO 79  
AYUDA A LAS EMPRESAS DESPUES DEL MITCH, POR LINEAS DE PRODUCTOS

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	AYUDA A LAS EMPRESAS DESPUES DEL MITCH,		
	RECIBIERON	NO RECIBIERON	TOTAL
CALZADO	13%	87%	100%
TALABARTERIA	5%	95%	100%
MARROQUINERIA	0%	100%	100%
TENERIAS	14%	86%	100%
TOTAL	10%	90%	100%

FUENTE: Diagnóstico de la Situación Técnica de la Rama Cuero Calzado después del MITCH. ICES - CIID Canadá , abril 1999